



RAPPORT ANNUEL 2018

**SERVICE D'ACCUEIL
DES NOUVEAUX
ARRIVANTS (SANA) DE
SHAWINIGAN**



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
MOT DE LA DIRECTRICE	4
HISTORIQUE	5
1. BILAN DES ACTIVITÉS	6
1.1 . Accueil et intégration	6
1.2. Promotion	9
1.3. Sensibilisation	11
2. ATTRACTIVITÉ	16
3. RECHERCHE DOCUMENTAIRE	17
4. L'ORGANISATION	18
4.1. Membres du conseil	19
PARTENAIRES	21



Jacques Samson

MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames, messieurs,

Il me fait plaisir, à titre de président du conseil d'administration du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan, de vous partager mes constats sur l'année qui vient de se dérouler.

L'année 2018 a été notamment marquée par une réflexion de toute l'équipe des employés et des bénévoles sur le travail effectué par le SANA depuis l'arrivée à Shawinigan d'entreprises spécialisées en nouvelles technologies. Un lac-à-l'épaule tenu en juin a permis de redéfinir la mission de l'organisme et d'alimenter un nouveau plan d'action de trois ans. Ce dernier est davantage orienté vers l'intégration des nouveaux arrivants au-delà de l'accueil qui leur est déjà offert à l'arrivée.

Par ailleurs, l'immigration a particulièrement été au cœur de l'actualité en 2018. Le travail de sensibilisation et de rapprochement interculturel réalisé par le SANA de Shawinigan est en ce sens plus important que jamais. Je souligne à cet effet le succès de la quatrième campagne «Shawinigan, carrément PANDA!». À travers l'exposition photo «Gens d'ici, culture d'ailleurs», nous découvrons de façon très humaine les visages et l'histoire de ces nouveaux arrivants qui ont choisi de s'établir à Shawinigan et qui enrichissent notre quotidien.

L'effervescence dans laquelle baigne Shawinigan, le défi du déclin démographique et la pénurie de main-d'œuvre actuelle accentuent les opportunités professionnelles sur le territoire. La majorité des nouveaux arrivants décrochent un emploi avant même de s'établir à Shawinigan, contribuant ainsi fortement à la croissance économique de la ville. Shawinigan accueille désormais des travailleurs et leurs familles originaires de plus de 50 pays.

Pour faire rayonner Shawinigan comme milieu de vie et positionner l'organisme comme étant la référence en immigration sur le territoire, le SANA peut toujours compter sur ses alliés : la Ville de Shawinigan, le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) du Gouvernement du Québec et la SADC Centre-de-la-Mauricie. Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur implication et leur soutien, ainsi qu'aux bénévoles qui ont été souvent sollicités pour faire des succès des nombreuses activités faites tout au long de l'année.

Finalement, merci à toute l'équipe du SANA, qui, par son dynamisme et son engagement, contribue à offrir un meilleur accueil aux nouveaux arrivants de Shawinigan, tout en assurant une notoriété et une visibilité grandissante à l'organisme. Vous êtes une équipe formidable qui fait toute une différence pour bien des familles et des entreprises de Shawinigan.

Je suis très fier d'être impliqué dans une si belle organisation!

Marie-Claude Brûlé

MOT DE LA DIRECTRICE



Mesdames, messieurs,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je vous présente le bilan des activités effectuées par le SANA pour l'année 2018. La lecture de ce rapport annuel vous donnera une idée du travail accompli dans les derniers mois.

L'année 2018 est notamment teintée par l'ouverture, la curiosité et l'intérêt que suscitent les nouveaux arrivants auprès de la population shawiniganaise, mais aussi, et surtout, des employeurs de la région. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre et d'une certaine effervescence économique, nous avons ressenti un changement dans les mentalités. L'étroite collaboration avec le Service de développement économique de Shawinigan ainsi que le retour d'un conseiller en partenariats du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) à Shawinigan témoignent aussi de ce vent de changement.

En ce sens, le SANA a remis en 2018 le tout premier Prix diversité culturelle lors du Gala Distinction Desjardins de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS). Cette nouvelle distinction, remise cette année à l'entreprise CGI devant plus de 400 gens d'affaires de la région, vise à mettre en lumière une entreprise qui se démarque par son ouverture sur le monde et par sa reconnaissance du plein potentiel des personnes immigrantes au sein de son équipe.

D'ailleurs, la campagne annuelle de sensibilisation à la diversité culturelle «Shawinigan, carrément PANDA!» contribue elle aussi à définir davantage Shawinigan comme étant une communauté ouverte et accueillante, tout en humanisant les parcours migratoires. La quatrième édition a d'ailleurs connu une visibilité accrue cette année.

Le SANA s'est aussi doté d'un nouveau logo cette année, en plus de jeter les bases d'une campagne d'attractivité de talents à Shawinigan et de marketing territorial.

Pour conclure, j'aimerais souligner l'implication des membres du conseil d'administration et le dynamisme de l'équipe de travail, de même que la population pour son ouverture et son accueil chaleureux.

A handwritten signature in black ink, reading "Marie-Claude Brûlé". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

HISTORIQUE

Fondé en 2006, le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan est un organisme à but non lucratif qui est né d'une initiative du milieu économique, social et communautaire pour répondre aux besoins sociodémographiques de la région.

Plusieurs partenaires de la Table locale d'immigration de Shawinigan ont contribué à la mise en place du Service d'accueil des nouveaux arrivants. Le ministère de l'Immigration de la Diversité et de l'Inclusion, la Ville de Shawinigan, la SADC Centre-de-la-Mauricie, le Centre d'action bénévole de Shawinigan et le Centre Roland-Bertrand se sont particulièrement impliqués dans cette démarche.

Le SANA a pour mission de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants, qu'ils soient d'origine immigrante ou provenant d'autres régions du Canada. Dans ce même objectif, l'organisme sensibilise la collectivité quant à l'apport social, économique et culturel des personnes immigrantes sur le territoire de la Ville de Shawinigan, afin de faciliter leur intégration.

Au printemps 2015, différents événements sont survenus sur la scène régionale et ont mis la table à une réflexion commune chez plusieurs de nos partenaires ainsi qu'au sein du conseil d'administration. Désirant revoir certaines de ces pratiques, une refonte intégrale du plan d'action a été réalisée et de nouvelles orientations ont été élaborées.

Cette démarche a permis de mettre sur pied une vaste campagne de communication, « Shawinigan, carrément PANDA! ». Deux objectifs étaient fixés par cette campagne : promouvoir et sensibiliser les citoyens de la Ville de Shawinigan à la diversité culturelle et faire connaître davantage le SANA à la population et aux entreprises du territoire.

En parallèle, plusieurs entreprises spécialisées en nouvelles technologies se sont établies à Shawinigan. L'apport de ces nouvelles entreprises a eu comme conséquence directe l'arrivée massive de personnes immigrantes dans des secteurs où il y a des pénuries de main-d'œuvre. Hautement qualifiés, ils sont près d'une centaine, annuellement, à choisir Shawinigan comme milieu de vie.

1er janvier au 31 décembre 2018

1. BILAN DES ACTIVITÉS

Le Service d'accueil des nouveaux arrivants oeuvre sur trois volets :

1. **Accueil et intégration** des nouveaux arrivants
2. **Promotion** de la ville de Shawinigan comme milieu de vie
3. **Sensibilisation** de la population locale à la diversité culturelle

Les actions réalisées au cours de l'année pour chacun d'eux sont présentées ci-dessous.

1.1. Accueil et intégration

Objectif 1 : Faciliter la venue des nouveaux arrivants à Shawinigan en leur offrant un service d'accueil et d'intégration.

Afin de rendre efficient cet objectif, deux mesures ont été retenues :

- Répondre à la mission d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants;
- Faire connaître et orienter les nouveaux arrivants vers les services offerts à Shawinigan.



En lien avec cet objectif, le SANA a accompagné des dizaines de nouveaux arrivants pour une visite de la ville, la recherche d'un logement, l'identification des différents services sur le territoire, l'inscription dans les garderies, l'inscription dans les écoles, etc.

Le SANA a également référé les nouveaux arrivants vers les ressources appropriées en ce qui concerne l'employabilité, l'aide alimentaire auprès de certains organismes, la francisation, les démarches administratives, l'achat de biens, les démarches d'immigration, l'équivalence de diplômes, etc.

En 2018 donc, le SANA a accueilli **122 personnes, soit 83 adultes 39 enfants**, en provenance de **20 pays** à travers le monde. Lors de l'année 2018, **plus de 150 actions de référencement** ont été réalisées afin de supporter les nouveaux arrivants dans leur démarche d'intégration.

Aussi, une **dizaine d'activités**, qui ont attiré plus de **400 personnes**, ont été organisées afin de favoriser l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants sur le territoire.

Provenance des nouveaux arrivants en 2018:

Algérie 29	Maroc 7	Canada 4	Togo 2
France 27	Inde 6	Cambodge 1	Belgique 1
Cameroun 8	Iran 5	Burundi 2	Kazakhstan 1
États-Unis 8	Île de la Réunion 4	Égypte 2	Haiti 1
Guinée 8	Sénégal 3	Rwanda 2	Brésil 1



Nature des principaux référencements en 2018:

Recherche d'appartement 17
Aide alimentaire 9
Emploi 46
Information générale 14
Intervention auprès de partenaires 21
Démarche d'immigration 15
Garderies 18

Autres :
Internet, services bancaires,
achat de maison, assurances,
Hydro-Québec, traduction,
cours d'anglais, francisation,
impôts, transport, achats
divers, écoles, etc.

Principales activités d'intégration et nombre de participants :

180

REPAS
MULTICULTUREL

25

LIGUE DE SOCCER

30

CAMPING AU
PARC NATIONAL

35

CÉRÉMONIE DE
BIENVENUE

80

LANCEMENT DE
LA CAMPAGNE

10

YOGA

11

PÊCHE SUR GLACE

30

CITÉ DE
L'ÉNERGIE

35

VISITE DE LA
FORÊT

Par ailleurs, plusieurs rencontres ont eu lieu et plusieurs dossiers ont été mis de l'avant en lien avec ce premier objectif d'accueil et d'intégration :

- Création d'un guide d'accueil
- Traduction du guide d'accueil en anglais
- Réflexion sur la mise en place d'une procédure pour assurer un suivi de l'intégration des nouveaux arrivants
- Tenue d'un Lac-à-l'épaule
- Retour d'une Table de concertation en immigration à Shawinigan
- Rencontre avec les organismes d'aide alimentaire et d'urgence
- Rencontre avec le Conseil supérieur de l'éducation

1.2. Promotion

Objectif 2 : Promouvoir et positionner le SANA comme étant l'organisme de référence du territoire en matière d'immigration.

Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Faire connaître les services du SANA aux entreprises du territoire;
- Faire la promotion du SANA auprès de la population shawiniganaise;
- Faire la promotion du SANA auprès des immigrants à l'extérieur de la Mauricie.

EN 2018, LE SANA DE SHAWINIGAN A PARTICIPÉ À PLUS DE...

30

activités de
promotion

Ainsi, les services du SANA ont été représentés dans les rencontres et les événements suivants:

- Nouveaux étudiants du Collège Shawinigan
- Commission scolaire de l'Énergie pour la francisation
- Promotion de la région chez un organisme de régionalisation
- Passage du ministre fédéral de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté, Ahmed Hussen, chez CGI
- Employeurs dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre
- Deux séjours exploratoires de Place aux jeunes
- Support à CGI à différentes occasions (ALPA, Collectif, PROMIS, etc.)
- Gala Distinction Desjardins de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS)
- Lancement de la programmation de la CCIS
- Salon de l'emploi de Shawinigan
- Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec
- Journée vitrine TI
- Conférence sur l'immigration dans Mékinac
- Forum sur l'immigration
- Conférence de presse et Assemblée générale annuelle (AGA) de la SADC Centre-de-la-Mauricie et du Fonds LaPrade
- Bilan du maire
- Déjeuner de la CCIS
- Colloque sur la main-d'œuvre
- Centre des femmes pour la Journée internationale de la femme
- 5 à 7 de la CCIS
- AGA de la CCIS
- Journées du Québec à Paris en support au Service de développement économique de Shawinigan
- 5 à 7 de recrutement, CGI
- Rallye commercial, CCIS
- Rencontre avec le Comité régional d'éducation pour le développement international de Lanaudière (CRÉDIL)
- Rencontre à la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)
- Formation sur l'immigration des femmes, COMSEP;
- Souper des anciens
- Etc.

Les services du SANA ont aussi été diffusés dans les médias de différentes façons:

- Conférence de presse pour l'annonce d'une subvention de 180 000\$
- Repas multiculturel
- Bulletin municipal
- Lancement de la campagne « Shawinigan, carrément PANDA! »
- Présence accrue sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram

1.3. Sensibilisation

Objectif 3 : Éduquer et sensibiliser à la diversité.

Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Outiller les employeurs;
- Favoriser le rapprochement culturel et accroître l'ouverture à la diversité;
- Déployer une stratégie communicationnelle afin d'informer, promouvoir, convaincre des groupes particuliers, renforcer et modifier un comportement.

Afin de réussir cet objectif, le SANA, en collaboration avec la Ville de Shawinigan et différents partenaires du milieu, a lancé sa quatrième édition de la campagne « Shawinigan, Carrément PANDA! » (Population Accueillante des Nouveaux arrivants D'ici et d'Ailleurs) en novembre 2018.

Des activités de sensibilisation ont aussi été réalisées en-dehors de la campagne annuelle.

Campagne 2018 :

Le SANA a lancé, le 29 novembre 2018, la quatrième (4) campagne de sensibilisation à la diversité culturelle, «Shawinigan, carrément PANDA!». Plus de **80 personnes** ont assisté au vernissage de l'**exposition photo « Gens d'ici, culture d'ailleurs! »**, qui proposait à la population d'aller à la rencontre d'une **vingtaine de nouveaux arrivants shawiniganais**. Chacune de ces photos est accompagnée de l'histoire de ces nouveaux arrivants.

L'exposition se retrouve dans **11 lieux de diffusions** tout au long de l'année 2018-2019 afin de favoriser la rencontre de la population avec ces nouveaux arrivants :

- Marché de Noël à la Place du marché
- Librairie Poirier
- Bilan du maire
- École secondaire Val-Mauricie
- Bibliothèque vivante
- Bibliothèque Bruno-Sigmen (Shawinigan-Sud)
- Bibliothèque Fabien-Larochelle (Hôtel de Ville)
- Centre des arts de Shawinigan
- Bibliothèque Hélène-B.-Beauséjour (G.-M.)
- Collège Shawinigan
- Microbrasserie le Trou du diable – pub
- DigiHub Shawinigan

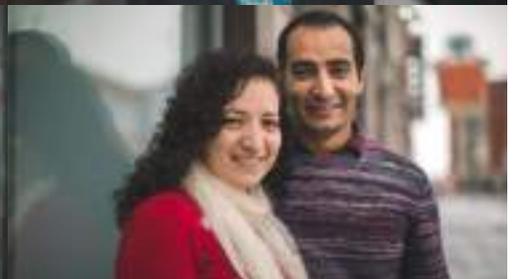
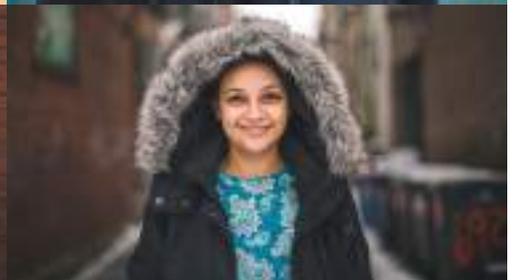
Les photos sont également sur un **autobus** de la Ville de Shawinigan, ainsi qu'au **cinéma** avant le début des représentations des mois de décembre, janvier, février et mars. La campagne a également fait l'objet d'un cahier du journal local, l'**Hebdo du St-Maurice**, en plus de la couverture dans **Le Nouvelliste** et à la radio de **ICI-Mauricie/Centre-du-Québec**.

Shawinigan,
CARRÉMENT PANDA! 

POPULATION ACCUEILLANTE DES NOUVEAUX ARRIVANTS D'ICI ET D'AILLEURS



GENS D'ICI, CULTURE D'AILLEURS!





Autres activités de sensibilisation et nombre participants :

190

SPEED-DATING
VAL-MAURICIE

25

BIBLIOTHÈQUE
VIVANTE

400

PRIX DE LA
DIVERSITÉ
CULTURELLE

60

COLLÈGE
SHAWINIGAN

80

LANCEMENT DE
LA CAMPAGNE

60

PORTES OUVERTES
MOSQUÉE



2. ATTRACTIVITÉ

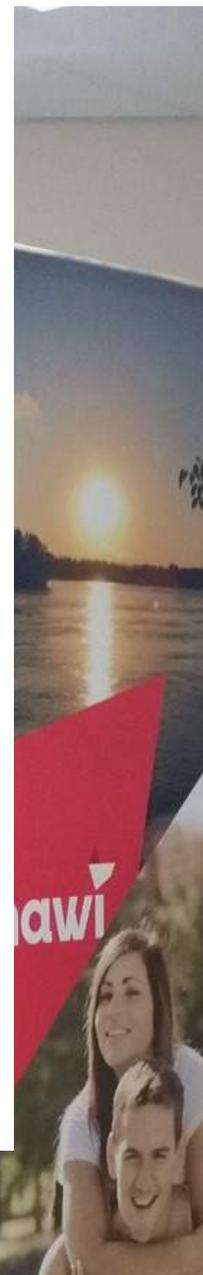


Le SANA a reçu, en 2018, le soutien financier du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) du Gouvernement du Québec dans le cadre du programme *Soutien de projets novateurs issus de la mobilisation et de la concertation locale pour l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre immigrante en région.*

Le but de ce programme est d'encourager la concertation des acteurs socioéconomiques d'un milieu afin qu'ils conjuguent leurs efforts pour l'attraction et la rétention des personnes immigrantes et celles issues de la diversité dans la région, en plus de contribuer au développement des régions par la mise en place d'actions visant à répondre aux priorités régionales identifiées.

À la lumière des consultations réalisées au cours de l'année 2018, une volonté des acteurs socioéconomiques de renforcer le sentiment d'appartenance à la région a été constatée. Une stratégie de communication a été développée en ce sens, qui passe notamment par la création d'une identité visuelle ralliant la communauté autour de l'image «_à Shawi», développée en collaboration avec une agence.

Les différentes consultations ont confirmé les besoins suivants : un kiosque de promotion commun, des objets promotionnels à l'effigie de Shawinigan, une vidéo promotionnelle et actuelle de la région. Ces outils serviront lors des activités de promotion de la ville à l'extérieur de la région, mais aussi lors des visites réalisées à Shawinigan.



3. RECHERCHE DOCUMENTAIRE



En 2018, le SANA de Shawinigan a été sélectionné par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) du Gouvernement du Québec, auprès de 35 autres organismes à travers la province, pour mener une vaste recherche documentaire portant sur l'immigration et les régions. Celle-ci vise, ultimement à répertorier les facteurs favorisant l'établissement et la rétention des personnes immigrantes en-dehors des grands centres.

Le projet de recherche s'intéresse donc à la régionalisation de l'immigration et, plus spécifiquement, il vise à dresser un portrait de Shawinigan en ce qui concerne l'attraction, l'inclusion et l'établissement durable des personnes immigrantes. Le portrait s'intéresse également à la sensibilisation, au rapprochement interculturel dans la région, aux facteurs de succès, aux défis et aux besoins du milieu.

L'objectif est de mieux comprendre les forces du milieu, ses besoins spécifiques ainsi que les enjeux prioritaires de la région de Shawinigan en matière d'immigration.

Mme Audréanne Campeau, chargée de recherche, s'est jointe à l'équipe en août 2018 pour réaliser ce mandat. Elle présentera les résultats de son analyse qualitative et quantitative au printemps 2019. Les résultats seront diffusés au courant de l'année suivante.

4. L'ORGANISATION

L'équipe du SANA est composée de deux ressources permanentes, soit de la directrice générale, Marie-Claude Brûlé, et d'une agente d'accueil, de développement et de communication, Myriam Lortie, qui s'est jointe à l'équipe en septembre.



En 2018, les visiteurs ont été accueillis par Fadila Baioumy, puis Gloria Akokovi Aniakou à la réception.

Autres dossiers mis de l'avant en 2018 pour l'organisation :

- Refonte du logo du SANA
- Refonte de la politique d'organisation et de conditions de travail

La directrice du SANA a pris part à différentes formations en 2018 :

- Formation en gestion de projet
- Consolider votre crédibilité professionnelle.
- Pratique novatrice de la régionalisation de l'immigration - PROMIS.
- Activité de teambuilding
- Formation sur Outlook - SADC

Les membres de l'équipe ont pris part à différentes tables de travail en 2018 :

- Comité marketing territorial / attraction de talents à Shawinigan
- Conseil d'orientation et de mobilisation des partenaires locaux pour l'intervention des communautés de l'Énergie (COMPLICE)
- Conseil d'administration de Tourisme Shawinigan

4.1. *Conseil d'administration*

Membres du conseil d'administration 2018 :

M. Jacques Samson, président, délégué d'office

Mme Édith Kaltenrieder, vice-présidente, membre communauté culturelle

M. Simon Charlebois, secrétaire-trésorier, délégué d'office, Société d'aide au développement des collectivités du Centre-de-la-Mauricie (SADC)

Mme Nicole Therrien, administratrice, membre du milieu

M. Pierre Champagne, administrateur, membre du milieu

Mme Houda Nadir Baakili, administratrice, membre communauté culturelle

Mme Angéline Fourchaud, administratrice, membre communauté culturelle

M. Dominique Oury, administrateur, membre communauté culturelle

À titre d'observateurs de la Ville de Shawinigan au conseil d'administration :

- **M. David Marcouillier** du Service de développement économique
- **Mme Jacinthe Campagna**, conseillère municipale.

Le conseil d'administration s'est réuni à cinq (5) reprises durant l'année 2018.



MERCI À NOS PARTENAIRES

Principaux partenaires :

- Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins
- DigiHub
- Centre local d'emploi de Shawinigan (CLE)
- Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
- Cité de l'énergie
- Collège Shawinigan
- Commission scolaire de l'Énergie
- Culture Shawinigan
- Desjardins
- L'Hebdo du St-Maurice
- Parcs Canada
- La Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)
- Tourisme Shawinigan
- Société Saint-Vincent-de-Paul Shawinigan
- Centre Roland-Bertrand
- Rendez-vous des peintres de Sainte-Flore
- Centre de femmes de Shawinigan
- Carrefour-jeunesse emploi de Shawinigan / Place aux jeunes
- Stratégie Carrière
- Centre de recherche d'emploi de la Mauricie (CREM)

Partenaires financiers :

- Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI)
- Ville de Shawinigan
- Société d'aide au développement des collectivités (SADC) Centre-de-la-Mauricie





812, avenue des Cèdres
Shawinigan (Québec), G9N 1P2
Tél. : 819 601-9222
Sans frais (Canada et É.-U.) : 1 877 601-9222
Télééc. : 819 537-5109
Courriel : sana@sanashawinigan.ca





RAPPORT ANNUEL 2018

