



SERVICE D'ACCUEIL
DES NOUVEAUX ARRIVANTS
DE SHAWINIGAN

RAPPORT ANNUEL

2015

18 avril 2016



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Mesdames, Messieurs,

C'est un grand plaisir pour moi d'être ici aujourd'hui, en tant que présidente, pour vous livrer mes impressions sur l'année qu'a été 2015 pour le Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan.

Cette année fut une période de changement. Une année qui a connu de profonds bouleversements. Toutefois, avec le recul, les mots qui me viennent en tête pour décrire cette année sont : innovation, dynamisme, rapprochement et fierté.

Dans les dernières années, nous avons vu l'importance et la nécessité d'un travail de sensibilisation et d'éducation qui se devait d'être fait auprès de la population. Suite à l'arrivée d'entreprises spécialisées en nouvelles technologies, avec les opportunités d'emplois actuels ou à cause d'occasions d'affaires, de plus en plus de personnes immigrantes et de familles choisissent Shawinigan comme ville d'accueil.

Afin que leur établissement et leur intégration soient un succès et que l'indice de rétention soit élevé, il s'avérait important qu'un travail de sensibilisation et de sympathie soit fait auprès de la population, mais aussi auprès des commerces, des employeurs et des partenaires locaux. Cet élément est d'autant plus important puisque les nouveaux arrivants représentent un facteur économique non-négligeable pour notre ville et pour notre centre-ville. Ils dynamisent notre économie locale.

Partant de cette prémisse, un comité dédié à sensibiliser à l'immigration a été mis sur pied en décembre 2014. Par la suite, une refonte intégrale du plan d'action a été réalisée et de nouvelles orientations ont été élaborées. Cette démarche, nous a ainsi permis de mettre sur pied une vaste campagne de communication: Shawinigan, carrément PANDA! Cette dernière, a connu un vif succès et a atteint les objectifs fixés : promouvoir et sensibiliser les citoyens de la Ville de Shawinigan à la diversité culturelle et faire connaître davantage le SANA à la population et aux entreprises du territoire. J'ajouterais, que le dynamisme et l'originalité de cette campagne font que nous avons été sélectionnés aux assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec en mai prochain.

Pour conclure, j'aimerais remercier le travail de Marie-Claude et de Carole. Merci également aux membres du conseil d'administration et aux nombreux bénévoles pour leur apport précieux. Bien entendu, le SANA ne pourrait poursuivre ses objectifs sans ses

partenaires. J'aimerais remercier le Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, la Ville de Shawinigan et la SADC Centre-de-la-Mauricie.

Comme vous pourrez le constater, la Ville de Shawinigan a reçu plusieurs nouveaux arrivants l'année dernière. La présence du SANA est plus que jamais nécessaire.

Édith Kaltenrieder

1. Historique

Fondé en mai 2006, le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan est un organisme à but non lucratif qui est né d'une initiative du milieu économique, social et communautaire pour répondre aux besoins sociodémographiques de la région.

Plusieurs partenaires de la Table locale d'immigration de Shawinigan ont contribué à la mise en place du Service d'accueil des nouveaux arrivants. Le ministère de l'Immigration de la Diversité et de l'Inclusion, la Ville de Shawinigan, la SADC Centre-de-la-Mauricie, le Centre d'action bénévole de Shawinigan et le Centre Roland-Bertrand se sont particulièrement impliqués dans cette démarche.

Le SANA a pour mission de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants, qu'ils soient d'origine immigrante ou provenant d'autres régions du Canada. Dans ce même objectif, l'organisme sensibilise la collectivité quant à l'apport social, économique et culturel des personnes immigrantes sur le territoire de la Ville de Shawinigan, afin de faciliter leur intégration.

Le réseau des SANA, créé en 2008 en Mauricie, permet de mettre à profit les connaissances, les compétences et les expériences de chacun dans la réalisation de notre mission. Cette organisation est constituée des SANA de Shawinigan, de Trois-Rivières et de Maskinongé.

2. Bilan des activités du 1 er janvier au 31 décembre 2015

L'organisme œuvre sur trois volets :

- 1 - L'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants;
- 2 - La promotion de la Ville de Shawinigan;
- 3 – La sensibilisation de la collectivité à la réalité des nouveaux arrivants.

Les actions réalisées au cours de l'année pour chacun d'eux vous sont présentées ci-dessous.

3. Volet accueil et intégration

Le principal objectif que le SANA s'est fixé est le suivant :

Objectif 1 : Faciliter la venue des nouveaux arrivants en leur offrant un service d'accueil et d'intégration.

Afin de rendre efficient cet objectif, deux mesures ont été retenues :

- Répondre à la mission d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants;
- Faire connaître et orienter les nouveaux arrivants vers les services offerts à Shawinigan.

Résultats de l'année pour le volet accueil

Nombre de nouveaux arrivants totaux	61
Adultes	48
Enfants	13
Familles	9
Nombre d'étudiants	6
Personnes hébergées temporairement	14

Avec l'arrivée de plusieurs dizaines de nouveaux arrivants qui se sont installés à Shawinigan, nous avons offert du support et de l'aide dans plusieurs domaines. Il s'avère

difficile de chiffrer l'apport du SANA versus tous les accompagnements qui ont été faits. Toutefois, nous vous présentons ci-dessous les principaux secteurs d'activités où le SANA a joué un rôle.

Le SANA a accompagné des nouveaux arrivants en ce qui concerne la visite de la ville, la recherche d'un logement permanent, la recherche d'un quartier qui répond à leurs besoins, l'identification des services, l'inscription dans les garderies, dans les écoles, du référencement concernant l'employabilité, du référencement chez certains organismes communautaires, au service d'aide à la francisation, à des services de traduction, à de l'accompagnement concernant des démarches administratives, etc.

Pour l'année 2015, nous avons reçu 61 personnes en provenance de 18 pays différents. Vous trouverez ci-dessous la provenance de tous les nouveaux arrivants qui se sont installés à Shawinigan pour l'année 2015.

Provenance des nouveaux arrivants par ordre de priorités

Pays	Nombre de personnes adultes
France	9
Algérie	5
Maroc	5
Pérou	4
Cameroun	3
Chine	3
Martinique	2
Île Maurice	2

Outre les pays qui vous sont présentés, nous avons reçu des nouveaux arrivants en provenance de la Roumanie, de l'Iran, du Liban, de l'Égypte, de la Belgique, de la Côte d'Ivoire, de la Tunisie, du Venezuela, de l'Angleterre et d'Haïti.

En ce qui concerne l'intégration des personnes immigrantes, quelques activités ont été mises sur pied pour l'année 2015.

Activités	Nombre de participants
Mois de l'histoire des Noirs	86
BBQ estival-réseautage	40
Visite de la cité de l'Énergie	26
Initiation au camping	7
Câlins gratuits	8 bénévoles

Le SANA a organisé et/ou participé aux activités suivantes :

Assemblées générales annuelles : 3

- AGA Corporation de développement communautaire Centre-de-la-Mauricie (CDC);
- AGA Société d'aide au développement des collectivités Centre-de-la-Mauricie (SADC);
- AGA Fonds de développement économique LaPrade Saint-Maurice.

Activités locales et régionales :

- Café de Stéphanie, CAPI/SANA;
- Cérémonie d'accueil des nouveaux arrivants à l'Hôtel de Ville;
- Cérémonie d'accueil des étudiants étrangers à l'Hôtel de Ville, Commission scolaire de l'énergie; Carrefour formation Mauricie, Collège Shawinigan et SANA;
- Cocktail des micros, Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan;
- Déjeuner des Intrapreneurs, Communauté entrepreneuriale de Shawinigan;
- Initiation au camping, Parc Canada / Réseau des SANA de la Mauricie;
- Journée d'accueil des élèves en francisation au SARCA, présentation de l'équipe du SANA et inscriptions;

- Forum Ouvert;
- Salon de l'emploi de Shawinigan;
- Salon de l'Immigration et de l'intégration au Québec;
- Souper avec l'association des gens d'affaires de Grand-Mère;
- Déjeuner Bilan du maire.

Groupe de travail

Afin de faciliter l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes à Shawinigan, la SANA a participé à ces groupes de travail :

- Comité de sensibilisation et d'intégration;
- Groupe de travail concernant le Schéma de la ville, point 2.4 : Des milieux de vie dynamiques, de qualités, adaptées aux besoins et attentes d'une clientèle diversifiée;
- Groupe Complice (attractivité en entreprise).

4. Volet promotion

Le principal objectif que le SANA s'est fixé est le suivant :

Objectif 2 : Promouvoir et positionner le SANA comme étant l'organisme de référencement du territoire.

Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- ***Faire connaître les services du SANA aux entreprises du territoire;***
- ***Faire la promotion du SANA auprès de la population Shawiniganaise;***
- ***Faire la promotion du SANA auprès des immigrants à l'extérieur de la Mauricie.***

Les actions réalisées par le SANA au niveau de ce volet sont :

- Rencontrer plus d'une dizaine d'entreprises du territoire afin de leur faire connaître nos services (SIM, Desjardins, Kongsberg, Digihub, Groupe Mazda, Sureté du Québec, CGI, etc.);
- Participation à l'inauguration officielle de CGI;
- Participation au déjeuner de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan portant sur l'immigration;
- Participation au Déjeuner des bons coups;
- Participation au Dîner réseautage séjour exploratoire de place aux jeunes;

- Participation au lancement de la plateforme Upsatis;
- Promouvoir les services du SANA auprès d'étudiants en francisation du Collège de Trois-Rivières;
- Promouvoir les services du SANA aux étudiants en francisation de la Commission scolaire de l'Énergie;
- Promouvoir les services du SANA au Salon de l'immigration;
- Promotion de la région en support à CGI (groupe ALPA, Collectif, PROMIS);
- Soirée d'ouverture de la Mosquée;
- Dans l'œil du mentor, Cellule de mentorat du CLD de Shawinigan en partenariat avec la SADC et le CJE;
- Gala Distinction Desjardins, Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan;
- Lancement de la programmation de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan;
- Toute la ville parle PME; Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan;
- Foire nationale de l'emploi à Montréal.

5. Volet Sensibilisation

Le principal objectif que le SANA s'est fixé est le suivant :

Objectif 3 : Éduquer et sensibiliser à la diversité.

Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- ***Outiller les employeurs;***
- ***Favoriser le rapprochement culturel-Accroître l'ouverture à la diversité;***
- ***Déployer une stratégie communicationnelle afin d'informer, promouvoir, convaincre des groupes particuliers, renforcer et modifier un comportement.***

Afin de réussir ce mandat, le SANA, en collaboration avec la Ville de Shawinigan et différents partenaires du milieu, a mis sur pied une campagne de communication : *Shawinigan, Carrément PANDA! (Population Accueillante des Nouveaux arrivants D'ici et d'Ailleurs).*

Deux principaux objectifs étaient visés par cette campagne. Le premier, promouvoir et sensibiliser les citoyens de la Ville de Shawinigan à la diversité culturelle. Rappeler à nos citoyens, commerces, employeurs et partenaires locaux, l'importance de faire preuve d'ouverture d'esprit et d'ouverture à l'autre. Le deuxième, faire connaître davantage le SANA à la population et aux entreprises du territoire.

Cette campagne s'est déroulée du 20 octobre au 20 novembre dernier.

Résumé des faits saillants de la campagne

Une campagne différente

- Une trentaine d'endroits ont été visités dans les secteurs Grand-Mère, Shawinigan et Shawinigan-Sud où des empreintes de pas ont été collées sur les trottoirs ou planchers;
- Des affiches ont été installées dans les abribus;
- Deux bannières ont été fixées sur les façades de l'hôtel de ville et de la SADC;
- Un autobus de la Régie de transport en commun de Shawinigan arbore quelques mois l'emblème du PANDA et sillonnera le territoire de la ville pendant encore quelques mois;
- Plus de 2 000 macarons ont été distribués;
- Des autocollants ont été apposés dans plusieurs commerces du centre-ville.

Mouvement rassembleur

- Des citoyens ont fait des visites spontanées au SANA, sont venus chercher un macaron et ont été photographiés avec le PANDA;
- D'autres ont envoyé des photos et vidéos d'eux portant fièrement le macaron ou photographiés devant l'autobus aux couleurs du visuel PANDA;
- Plus d'une centaine de personnalités ont accepté spontanément de devenir des ambassadeurs du mouvement et se sont fait prendre en photo en portant l'emblème du PANDA. Ils ont rejoint notre mur des ambassadeurs;
- Des ambassadeurs qui proviennent de différents secteurs d'activités (éducation, économie, entrepreneuriat, politique, santé, municipal, etc.)

Médias sociaux

- Création d'une page Facebook : *Shawinigan, Carrément PANDA!*
- Un groupe qui compte plus de 700 membres... Et les citoyens continuent de se joindre au mouvement.

Activités « grand public »

- Tenues d'activités de sensibilisation auprès de la population pour rappeler l'importance de la diversité culturelle et pour provoquer des discussions dans la communauté ((Centre des Arts, Salon de l'emploi de Shawinigan, association des gens d'affaires de Grand-Mère, IGA Extra- Famille Baril, Wal-Mart, etc.);
- Promotion de la campagne lors de différentes activités, notamment au Gala Distinction de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan et au Salon de l'emploi, de la formation et de l'entrepreneuriat de Shawinigan;

- Promotion de la campagne à différentes émissions de radio (Grand V au 91,1, Stéphane Beaulac, etc).

Une reconnaissance qui dépasse notre territoire

Dès la première semaine de la campagne, notre initiative a été soulignée par le premier ministre Philippe Couillard qui participait à la conférence sur la Conversion de quartiers industriels en centre d'innovation et de développement de start-up à Montréal. Il a cité en exemple Shawinigan et sa campagne PANDA!

Aussi, le journaliste et conférencier Jean-François Lépine a salué l'initiative de la campagne en nous faisant parvenir une photo de lui portant le macaron PANDA. Et, à l'occasion de la présentation du bilan de la campagne, la ministre Kathleen Weil a tenu à y participer et à souligner la pertinence de cette campagne pour l'immigration au Québec. Bref, notre campagne a connu un immense succès!

Il importe également de préciser que la campagne de communication Shawinigan, Carrément PANDA! a été sélectionnée pour participer au Pavillon de l'innovation municipale québécoise les 12 et 13 mai prochain dans le cadre des assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec.

Pour la douzième année d'existence de cette reconnaissance prestigieuse, pas moins de 83 projets innovants ont été soumis par 53 municipalités et organisations du milieu municipal de 14 régions administratives. De ce nombre, 22 projets, dont le nôtre, ont été retenus par le jury.

Rappelons que le mérite Ovation municipale vise à souligner le fruit du travail de municipalités ou d'organismes municipaux à but non lucratif qui ont su mettre de l'avant des solutions originales pour répondre de façon optimale aux besoins de leur communauté.

6. Formations

- Le milieu des TI à Shawinigan (perspectives et profil d'embauches);
- Immigration 101, Stratégie Carrière;
- Entrepreneure femme;
- Gérer avec succès l'interculturelle dans le quotidien;
- Conférence de Luc Dupont.

7. Membres du conseil d'administration 2015

Membre	Fonction	Secteur
Mme Édith Kaltenrieder	Présidente	Membre communauté culturelle
M. Martin Asselin	Vice-président	Délégué d'office, Ville de Shawinigan
M. Simon Charlebois	Secrétaire-trésorier	Délégué d'office, société d'aide au développement des collectivités du Centre-de-la-Mauricie (SADC)
Mme Monique Drolet	Administratrice	Membre du milieu
M. Pierre Champagne	Administrateur	Membre du milieu
Mme Nadia Courchesne	Administratrice	Membre du milieu
M. Matthieu Jacques-Sébastien	Administrateur	Membre communauté culturelle
Mme Angéline Fourchaud	Administratrice	Membre communauté culturelle
Mme Aline Beaurepaire	Administratrice	Membre communauté culturelle

À titre d'observatrice de la ville de Shawinigan au conseil d'administration, Mme Louise Bellemare.

Le conseil d'administration du SANA de Shawinigan s'est réuni à six (6) reprises durant l'année 2015.

8. Merci aux partenaires

Principaux partenaires :

- Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI);
- Ville de Shawinigan;
- Comité d'accueil des personnes immigrantes (CAPI);
- Centre des arts de Shawinigan;
- Centre Roland-Bertrand;
- SADC Centre-de-la-Mauricie;
- Stratégie Carrière;
- IGA Extra famille Baril;
- Régie des transports en commun de Shawinigan (RTCS);