

SANA

SERVICE D'ACCUEIL
DES NOUVEAUX ARRIVANTS

SHAWINIGAN

RAPPORT ANNUEL

deux mille vingt



TABLE DES matières



MOT DU PRÉSIDENT | **01**

MOT DE LA DIRECTRICE | **03**

1 HISTOIRE | **05**

2 BILAN DES ACTIVITÉS | **07**

2.1 L'INSTALLATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS | **09**

2.2 L'INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS À LEUR MILIEU DE VIE | **15**

2.3 LA SENSIBILISATION DE LA POPULATION LOCALE À LA DIVERSITÉ CULTURELLE | **22**

2.4 LA PROMOTION DE LA VILLE DE SHAWINIGAN COMME MILIEU DE VIE | **27**

3 ORGANISATION | **29**

ÉQUIPE | **29**

CONSEIL D'ADMINISTRATION | **31**

4 PARTENAIRES | **32**

JACQUES

samson

MOT DU PRÉSIDENT

Au nom de tous les membres du conseil d'administration, je souhaite tout d'abord remercier et féliciter la direction du SANA et ses employés.

2020, comme vous vous en doutez sûrement, a été remplie d'adaptations, de défis et de réinventions. Malgré les difficultés engendrées par la pandémie, l'équipe a su rebondir en innovant sans cesse, pour mener à bien les missions qui lui étaient confiées et je suis très fier du travail accompli.

Quatre ressources, l'une pour sensibiliser à la diversité en entreprise, la seconde pour offrir du soutien spécifique aux parents nouveaux arrivants et deux personnes à l'accueil se sont jointes à l'équipe cette année, ce qui permet au SANA d'élargir ses champs d'action sur le long terme, tout en bonifiant son offre de services.

Il me semble important de souligner le profil atypique de nos nouveaux arrivants en 2020, car plusieurs viennent d'autres villes du Québec ou d'autres provinces du Canada, plutôt que de l'étranger, en comparaison aux années précédentes. La proximité avec la nature et le coût de la vie abordables sont parmi les avantages qui ont charmé nos compatriotes.

Grâce à la prise de contact individuelle avec chaque nouvel arrivant, ainsi que les nombreuses activités virtuelles organisées tout au long de l'année, personne n'a été laissé de côté durant ces mois difficiles et les derniers arrivés ont eu la chance de pouvoir s'intégrer à leur nouvelle communauté. De plus, même si le nombre de personnes accueillies a diminué, ceux et celles qui sont venus s'installer à Shawinigan ont pu compter sur le SANA pour leur souhaiter la bienvenue et les soutenir dans leurs démarches.

Chaque année, je me réjouis de constater la relation privilégiée qu'entretient l'organisme avec ses principaux alliés que sont le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), la Ville de Shawinigan et Patrimoine Canada. Le SANA peut également toujours compter sur le précieux soutien de la SADC Shawinigan ainsi que plusieurs partenaires locaux.

JE PROFITE DE CETTE TRIBUNE QUI M'EST OFFERTE POUR SOULIGNER LE FAIT QUE LE SANA FÊTERA EN JUIN SES 15 ANS D'EXISTENCE. DÉJÀ! UN GRAND MERCI À LA SADC SHAWINIGAN, QUI, EN 2006, A COMPRIS QUE LA COMMUNAUTÉ AVAIT BESOIN D'UN

SERVICE DÉDIÉ À L'ACCUEIL ET QUI L'A FONDÉ. GRÂCE À LA CRÉDIBILITÉ ET À LA NOTORIÉTÉ DE LA SADC SHAWINIGAN ET AUX EFFORTS DU SANA AU FIL DES ANS, L'ORGANISME A ATTEINT UNE MATURITÉ INCONTESTÉE ET IL PEUT S'ENORGUEILLIR D'ÊTRE RECONNU COMME UNE RÉFÉRENCE, TANT AU SEIN DE NOTRE COMMUNAUTÉ QU'AU NIVEAU PROVINCIAL.

Le SANA a le vent dans les voiles et je suis confiant que l'année 2021 sera elle aussi une année hors du commun, qui verra l'expansion du SANA se concrétiser et qui sera remplie de projets enrichissants à la fois pour notre communauté et pour les nouveaux arrivants!



MARIE-CLAUDE
*brûlée***MOT DE LA DIRECTRICE**

C'est avec un grand sentiment d'accomplissement et de fierté que je vous présente le bilan des activités du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) pour l'année 2020. Comme vous vous en doutez et comme vous l'avez sans doute vécu également, cette année fut une année imprévisible où nous avons tous vécu de grands changements!

Malgré tout, à la lecture de ce rapport annuel, vous serez à même de constater que nous avons su nous réinventer en tant qu'organisme.

NOUS AVONS FAIT PREUVE D'INNOVATION, D'AGILITÉ ET DE BEAUCOUP DE CRÉATIVITÉ AFIN D'ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF PRINCIPAL QU'EST L'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS À SHAWINIGAN!

Le contexte actuel de pandémie ne nous a pas permis de recevoir beaucoup de gens en provenance de l'international, à l'exception de certains travailleurs étrangers déjà en possession d'un permis de travail. Néanmoins, le SANA a accueilli

au courant des derniers mois plusieurs personnes arrivant d'autres villes du Québec et du Canada.

L'organisation a pour sa part connu un essor inespéré. En effet, plusieurs nouveaux projets ont vu le jour, comme les ateliers Espace-parents, visant à aider les familles immigrantes confrontées à leur nouvelle réalité québécoise, ainsi qu'un projet de sensibilisation à la diversité culturelle en entreprise. Différents dépôts de projets et de subventions ont également permis d'obtenir deux nouvelles ressources à l'accueil.

Face aux limitations et aux contraintes imposées par le contexte actuel, le SANA a fait preuve de beaucoup d'imagination en déployant une grille d'activités variées permettant de faciliter l'intégration et de briser l'isolement des nouveaux arrivants.

Je profite de ce bilan pour souligner le succès de la sixième campagne de sensibilisation : « Shawinigan, carrément PANDA! ». Année après année, je suis toujours remplie de fierté de croiser les autobus qui arborent les plus beaux sourires des nouveaux arrivants qui

habitent maintenant la ville de Shawinigan et qui enrichissent notre communauté au quotidien.

Je ne peux conclure sans remercier chaleureusement les membres de l'équipe du SANA pour leur action et leur engagement. Grâce à vous, à votre dynamisme et à votre implication, le SANA est un milieu de travail des plus stimulants. Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur dévouement et merci à la population de Shawinigan pour son ouverture, sa participation et son accueil chaleureux.

Finalement, j'aimerais remercier les nouveaux arrivants, étrangers, canadiens et québécois, de nous avoir choisis. Encore une fois, bienvenue chez vous!

En tant que directrice générale, je suis très heureuse du travail accompli et je peux d'ores et déjà vous dire que 2021 s'annonce encore plus riche en défis et en nouveautés!



1 historique

Fondé en **2006**, le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan est un organisme à but non lucratif qui est né d'une initiative du milieu économique, social et communautaire pour répondre aux besoins sociodémographiques de la région.

Plusieurs partenaires de la Table locale d'immigration de Shawinigan ont contribué à la mise en place du SANA. Le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), la Ville de Shawinigan, la SADC Shawinigan, le Centre d'action bénévole de Shawinigan et le Centre Roland-Bertrand se sont particulièrement impliqués dans cette démarche.

Le SANA a pour mission de **favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants**, qu'ils soient d'origine immigrante ou provenant d'autres régions du Canada. Dans ce même objectif, l'organisme sensibilise la collectivité quant à l'apport social, économique et culturel des personnes immigrantes sur le territoire de la Ville de Shawinigan, afin de faciliter leur intégration, en plus de faire la promotion de Shawinigan comme milieu de vie en dehors de la ville.

Au printemps 2015, différents événements sont survenus sur la scène régionale et ont mis la table à une réflexion commune chez plusieurs partenaires ainsi qu'au sein du conseil

d'administration. Désirant revoir certaines de ces pratiques, une refonte intégrale du plan d'action a été réalisée et de nouvelles orientations ont été élaborées.

Cette démarche a permis de mettre sur pied une vaste campagne de communication à la diversité culturelle, « **Shawinigan, carrément PANDA!** ». Deux objectifs étaient fixés par cette campagne : sensibiliser les citoyens de la Ville de Shawinigan à la diversité culturelle et faire connaître davantage le SANA à la population et aux entreprises du territoire.

En parallèle, plusieurs entreprises spécialisées en nouvelles technologies se sont établies à Shawinigan. L'apport de ces nouvelles entreprises a eu comme conséquence directe l'arrivée massive de personnes immigrantes dans des secteurs où il y a des pénuries de main-d'œuvre. Hautement qualifiés, un nombre grandissant de nouveaux arrivants choisissent désormais Shawinigan comme milieu de vie.

Finalement, **depuis l'automne 2019**, de nouveaux projets et services se sont ajoutés au SANA afin de permettre de répondre davantage aux **objectifs d'accueil, d'intégration, de sensibilisation et de promotion.**



2 BILAN des activités

1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2020

La mission du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan s'appuie sur quatre objectifs principaux :

- 2.1 L'**installation** des nouveaux arrivants
- 2.2 L'**intégration** des nouveaux arrivants à leur milieu de vie
- 2.3 La **sensibilisation** de la population locale à la diversité culturelle
- 2.4 La **promotion** de la ville de Shawinigan comme milieu de vie





2.1 installation

L'OBJECTIF EST DE FACILITER L'ARRIVÉE DES NOUVEAUX ARRIVANTS À SHAWINIGAN EN LEUR OFFRANT UN SERVICE D'ACCUEIL ET DE SOUTIEN PERSONNALISÉ. AFIN DE RENDRE EFFICIENT CET OBJECTIF, TROIS MESURES ONT ÉTÉ RETENUES :

- Répondre à la mission d'accueil des nouveaux arrivants
- Faire connaître et orienter les nouveaux arrivants vers les services offerts à Shawinigan
- Soutenir les nouveaux arrivants dans leurs démarches au-delà de leur arrivée sur le territoire

2.1.1. Ressource dédiée à l'accueil et au soutien (nouveau)

Depuis l'automne 2020, une ressource a été embauchée via le Programme d'accompagnement et de soutien à l'intégration (PASI) du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) pour s'occuper uniquement de l'accueil et du soutien aux nouveaux arrivants.

2.1.2 Nouveaux dossiers d'accueil

En 2020, le SANA de Shawinigan a accueilli :

105 NOUVEAUX ARRIVANTS

- dont 73 adultes
 - 37 hommes
 - 36 femmes



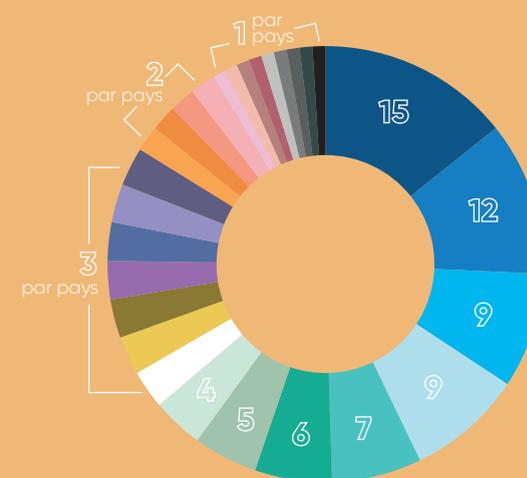
- Et 32 enfants

- ▶ 50% des rencontres d'accueil se sont fait en personne
- ▶ 50% des rencontres se sont fait par téléphone, courriel ou messenger
- ▶ temps moyen par rencontre : environ 1h



PROVENANCE DES NOUVEAUX ARRIVANTS :

Nombre de personnes par pays d'origine des nouveaux arrivants en 2020, dans l'ordre d'importance :



- France
- Maroc
- Canada
- Tunisie
- Algérie
- Congo
- États-Unis
- Belgique
- Brésil
- Cameroun
- Île de La Réunion
- Inde
- Italie
- Mexique
- Togo
- Côte-d'Ivoire
- Égypte
- Mali
- Suisse
- Allemagne
- Arabie Saoudite
- Chine
- Jamaïque
- Martinique
- Niger
- Philippines
- Roumanie
- Russie

28 nationalités



DONT 4 NOUVELLES, CE QUI ÉLÈVE LE NOMBRE DE NATIONALITÉS À SHAWINIGAN À 62 AU TOTAL (calculé selon les archives du SANA depuis 2006)

48 personnes sont arrivées directement de leur pays d'origine, ce qui équivaut à près de la moitié.

NATURE DES INTERVENTIONS RÉALISÉES LORS DE L'ACCUEIL :

Sur un total de 230 services offerts à l'accueil des nouveaux arrivants, voici, en pourcentage, ce que chaque intervention représente sur la totalité :

Connaissance des services du SANA : **17%**

Réseautage : **11%**

Obtention d'un logement : **9%**

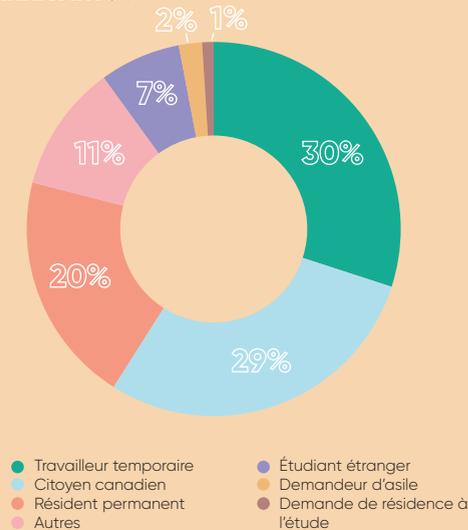
Référencement vers l'agente d'aide à l'intégration du MIFI : **7%**

Apprentissage et amélioration de la connaissance du français : **6%**

Utilisation des services publics (écoles, garderie et services médicaux) : **6%**

- Aide à la recherche d'emploi : **5%**
- Aide à la connaissance de la région : **5%**
- Obtention de documents officiels (RAMQ, NAS, permis de conduire, etc.) : **5%**
- Visite de la ville : **4%**
- Aide pour la recherche de meubles : **4%**
- Utilisation des services bancaires : **4%**
- Connaissance du réseau de transport : **3%**
- Intervention auprès d'un partenaire : **3%**
- Aide aux procédures d'immigration : **3%**
- Autres : **8%** (suivis de la démarche d'intégration, orientation vers un partenaire gouvernemental ou un organisme communautaire, aide technique pour des formulaires, connaissance de la société québécoise, possibilité d'installation en région)

STATUT D'IMMIGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS :



2.1.3 Soutien aux nouveaux arrivants déjà sur le territoire

Outre l'accueil des nouveaux arrivants lors de leur arrivée, le SANA joue également un rôle premier plan dans l'accompagnement et le soutien à ceux et celles qui ont choisi Shawinigan comme milieu vie en les référant vers les ressources appropriées tout au long de leur parcours. Voici le détail de ces interventions réalisées en 2020.

ACTIONS DE SOUTIEN

407 actions
avec 297 personnes

DURÉE MOYENNE DES INTERVENTIONS :

1H PAR PERSONNE

personnes
ayant
reçu un
soutien

41 %
SONT
DES
HOMMES



59 %
SONT
DES
FEMMES

NATURE DES ACTIONS DE SOUTIEN

- Soutien en lien avec la situation liée à la COVID 19 : **24%**
- Aide à la recherche d'emploi : **13%**
- Utilisation des services publics (écoles, garderie et services médicaux) : **9%**
- Obtention d'un logement : **6%**
- Aide aux procédures d'immigration : **6%**
- Rappel des services du SANA : **6%**
- Suivis de la démarche d'intégration : **5%**
- Intervention auprès d'un partenaire : **4%**
- Réseautage : **4%**
- Orientation vers un partenaire gouvernemental ou un organisme communautaire : **4%**
- Référencement vers l'agente d'aide à l'intégration du MIFI : **3%**
- Connaissance de la société québécoise : **3%**

Autres : **13%** (Aide technique pour des formulaires, apprentissage et amélioration de la connaissance du français, aide pour la recherche de meubles, obtention de documents officiels (RAMQ, NAS, permis de conduire, etc.), aide à la connaissance de la région, connaissance du réseau de transport et possibilité d'installation en région)

2.1.4 Demandes d'information

Parallèlement à l'accueil des nouveaux arrivants, l'équipe du SANA s'est aussi occupée de répondre à diverses demandes d'information de personnes qui évaluent la possibilité de s'installer à Shawinigan.

27 Nombre de demandes d'information en vue d'une possible installation à Shawinigan en 2020

17 Demandes provenant de l'étranger (Haïti, Madagascar, France, Algérie, Maroc)

10 Demandes provenant d'une autre province du Canada ou ville du Québec

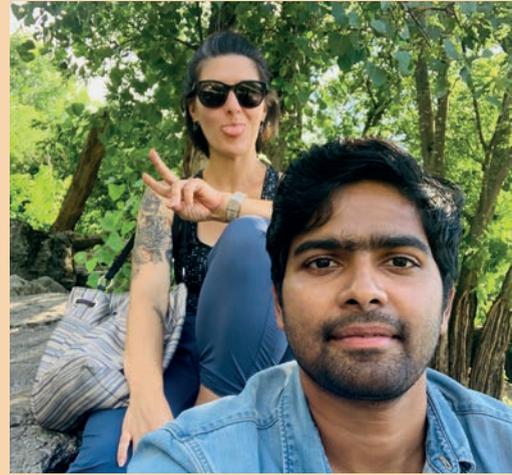
2.1.5 Autres

Toujours en lien avec cet objectif, l'équipe a travaillé, tout au long de l'année 2020, sur différents dossiers afin de bonifier les services offerts aux nouveaux arrivants, dont certains se poursuivent en 2021.



DOSSIERS DIVERS

- Bonification de la structure et des outils d'accueil (en continu)
- Projet de garderie au centre-ville.
- Accueil en personne dans les deux classes de francisation du Centre de services scolaire de l'Énergie.
- Création du Guide d'accueil du citoyen ¹
- Dépôt de 2 projets à Patrimoine Canada dans le cadre du Programme d'action et de lutte contre le racisme
- Sollicitation des entreprises à utiliser les outils de communication « _à Shawi » et rendre disponible la trousse sur demande
- Refonte et mise en ligne du site web du SANA
- Refonte du Guide d'accueil du nouvel arrivant
- Création d'un document informatif sur les démarches à entreprendre en cas de séparation
- Soutien pour le projet Afro-Prospérité
- Création, toujours en cours, d'une infolettre du SANA (visuel, contenant, contenu, accueil, etc)
- En lien avec la situation exceptionnelle de la COVID-19 :



- Diffusion des informations pertinentes avec notre clientèle sur le web
- Création d'une page de ressources pour notre clientèle en lien avec la COVID-19, mise à jour régulièrement
- Bottin des ressources utiles et pertinentes en ligne
- Identification des individus en situation de précarité et d'isolement
- Soutien des individus accueillis dans les dernières années afin de s'assurer que tout se passe bien
- Communication auprès de certains partenaires pour assurer un continuum de services

- « Les demandeurs d'asile au temps de la COVID »
- « Embauche et rétention de la main-d'œuvre issue de l'immigration à l'extérieur de la région de Montréal »
- « Accès au marché du travail »
- « La plateforme - Un emploi en sol québécois »
- Conférence « Immigr'en famille »
- Formation sur « L'approche interculturelle »
- Formation sur la « Gestion de la diversité culturelle »
- Formation « Les questions migratoires »
- Formation « Gestion des accommodements »
- Formation « Gestion intégrée de la diversité culturelle »
- Formation « Pratique inclusive en contexte de diversité dans les milieux d'enseignement »
- Formation « Accès au logement »

FORMATIONS

- « Les réseaux sociaux en 2020 »
- « Revitaliser des espaces urbains pour une ville effervescente »
- Formations multiples sur le logiciel de données du gouvernement CERI-ges
- Formations pour présenter « les ateliers Espace-parents »
- Formations en Jumelage Interculturel par la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)
- Présentation en visioconférence du volet 2 du programme PASI du MIFI

RENCONTRES DE TRAVAIL

Multiplés rencontres avec des partenaires, organismes ou entreprises :

- Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie (TCMFM)
- Mosaïque Interculturelle de Rouyn-Noranda
- la « Brigade alimentaire »
- Camp du Lac Vert
- Banque Nationale
- les Défis du parc
- Château Bellevue
- Salon de l'emploi de Shawinigan
- Cégep de Shawinigan
- Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)
- Regroupement des organismes au service des nouveaux arrivants (ROSNA)
- Juripop
- MRC de Mékinac
- Equijustice
- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec (CIUSSS MCQ)
- Tourisme Shawinigan
- Grandir sans frontières
- Réseau des organismes de régionalisation de l'immigration du Québec (RORIQ)
- Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)
- Développement économique de la ville de Shawinigan
- Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- La chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS)
- Groupe d'expertise pour le développement des cités interculturelles au Québec (GEDCIQ)
- Stratégie Carrière
- CPE Le Manège des Tout-Petits
- Centre de services scolaire de l'Énergie
- Carrefour Jeunesse-Emploi de Shawinigan (CJE)
- Entreprise EXMURO arts publics
- Regroupement des gens d'affaires de Shawinigan (RGA)
- Société Saint-Jean-Baptiste (SSJB) de la Mauricie
- Patrimoine Canada
- Toiture Mauricie (soutien à l'embauche de travailleurs étrangers)

2.2 intégration

L'OBJECTIF EST DE FACILITER L'INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS À SHAWINIGAN EN LEUR OFFRANT DES ACTIVITÉS D'INTÉGRATION. AFIN DE RENDRE EFFICIENT CET OBJECTIF, TROIS MESURES ONT ÉTÉ RETENUES :

- Organiser des activités permettant de réseauter
- Organiser des activités permettant de mieux connaître la culture québécoise
- Organiser des activités permettant de sortir et de tisser des liens avec la communauté d'accueil

2.2.1. Activités pour tous

En 2020, **25 ACTIVITÉS POUR TOUS**, dont plusieurs nouveautés, ont été organisées en présentiel et en virtuel afin de favoriser l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants sur le territoire. Au total, ce sont **PLUS DE 700 PERSONNES** qui ont participé à ces activités.

LES ACTIVITÉS POUR TOUS :

- Patinage au Domaine de la forêt perdue (nouveau)
 - 62 participants
- 6 apéros mensuels
 - spécial célibataire Saint-Valentin au restaurant le Saint-Mo bistro gourmand > 25 participants
 - 5 à 7 au Radoteux resto-lounge > 50 participants
 - Apéro-lancement du parcours extérieur de la 5e campagne « Shawinigan, carrément PANDA! » au 462 Tamarac > 50 participants
 - 5 à 7 dans le parc Saint-Jean-Baptiste à Grand-Mère > 50 participants
 - Apéro amical au Radoteux resto-lounge : > 26 participants
 - Apéro-quiz > 30 participants
- Journée d'hiver à Vallée du Parc
 - 86 participants
- Assister au spectacle de Mehdi Bousaidan offert par Culture Shawinigan (**nouveauté**)
 - 50 participants
- Cabane à sucre chez Lahaie (Distribution de cannes de sirop d'érable)
 - 30 familles ou individus
- 6 Cafés-rencontres virtuels (**nouveauté**)
 - 54 participants
- Ateliers de langues (**nouveauté**)
 - Apprendre les bases de l'arabe > 15 participants
 - Apprendre les bases de l'espagnol > 15 participants
- Découverte des activités plein air au Parc de la Mauricie (activité pour hommes) (**nouveauté**)
 - 10 participants
- Ateliers de cuisine (**nouveauté**)
 - Cuisine marocaine avec Nadia Morade > 15 participants
 - Cuisine africaine avec Aissa > 15 participantes
- Visite du Ranch Dupont (**nouveauté**)
 - 32 participants
- Randonnée et pique-nique au Parc national de la Mauricie (**nouveauté**)
 - 53 participants
- Quiz en ligne (**nouveauté**)
 - 29 participants
- Contes et légendes pour tous (**nouveauté**)
 - 35 participants



2.2.2 Cellule de femmes

Pour la fin de sa première année d'existence et le début de la deuxième, la cellule de femmes a continué de prendre son envol. L'objectif de ce projet est de favoriser les rapprochements et le réseautage entre les femmes immigrantes et les femmes québécoises à Shawinigan. De ce fait, un groupe Facebook pour les participantes a été créé et est géré par la chargée de projet.

Chaque mois, des activités sont organisées afin de répondre à cet objectif, pour un total de :

10 rencontres
pres de 250 participantes
DONT LA MOITIÉ SONT DE NOUVELLES ARRIVANTES ORIGINAIRES DE + DE 20 PAYS
AVEC EN MOYENNE **20 PARTICIPANTES** >>>> PAR ACTIVITÉ

LES ACTIVITÉS DE LA CELLULE DE FEMMES

JANVIER

Soirée jeux de société
aux Dés truqués.

FÉVRIER

Apéro « Quand les cultures
se racontent »

AVRIL

Yoga
avec Midorie

MAI

Yoga
avec Midorie

JUIN

Atelier de cuisine française
avec Samirah

JUIN

Yoga
avec Midorie

AOÛT

Initiation à la planche à
pagaie à l'Île Melville

OCTOBRE

Visionnement du
documentaire Woman à la
Place Biermans

NOVEMBRE

Yoga
avec Katia

DÉCEMBRE

Visionnement d'un film
de Noël



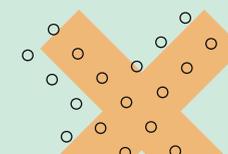
TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTES :

« CE QUE J'AI AIMÉ LE PLUS
C'EST DE VIVRE UNE ACTIVITÉ
ENTRE FEMMES DE TOUTES LES
PROVENANCES ET DE TOUS LES
ÂGES »



« J'AI AIMÉ QU'ON SE
RENCONTRE VIRTUELLEMENT ET
QU'ON APPRENNE ENSEMBLE
COMMENT CUISINER UN METS
D'AFRIQUE DE L'OUEST. SORTIR
DE SA ZONE DE CONFORT, ÇA
FAIT VRAIMENT DU BIEN ET ÇA
PERMET DE S'OUVRIR À CE QUI
NOUS EST INCONNU. J'AI AUSSI
BEAUCOUP AIMÉ L'AMBIANCE DE
L'ACTIVITÉ, TOUTE TAPISSÉE DE
BONNE HUMEUR! AISSA A FAIT
UN SUPER BOULOT! BRAVO!!! »

« MALGRÉ LE 2 MÈTRES, C'ÉTAIT
POSSIBLE DE SOCIALISER EN
ATTENDANT LE VISIONNEMENT
DU DOCUMENTAIRE (ON
S'ENTEND QU'ON EN A
DRÔLEMENT BESOIN!). LE FILM =
UN GROS WOW. »



2.2.3 Jumelage interculturel

L'objectif de ce projet est de favoriser les rapprochements entre les personnes immigrantes et les Shawiniganais. En 2020, ce fut la fin de la première cohorte et le début de la deuxième.

1^{ÈRE} COHORTE 2019-2020

Exemples d'activités :

- Cuisiner et aller porter le repas à son jumelé
- Prendre un café virtuellement
- Prendre une marche
- Aller chanter bonne fête devant la porte de la maison de son jumelé
- S'appeler et s'écrire
- Magasiner en ligne ensemble
- Faire un pique-nique
- Activité de groupe : Le Bingo des jumelés confinés (20 participants)

Fin de la cohorte en novembre :

- Les 20 familles et individus jumelés pour cette cohorte ont été félicités pour leur participation au projet en recevant chacun un chandail du SANA et un diplôme de reconnaissance signé par la directrice du SANA.
- Ils ont aussi reçu des cartes-cadeaux de 10 entreprises locales

93%
des participants
SE DISENT SATISFAITS EN GÉNÉRAL
DU PROJET DE JUMELAGE

100%
des participants
LE RECOMMANDERAIENT
À UN PROCHE

Les avantages du programme, selon les participants :

- Les relations amicales développées
- La découverte d'une nouvelle culture
- L'intégration sociale



Selon les participants, les trois objectifs de base du programme ont été atteints à 100% :

- Favoriser les rapprochements culturels
- Consolider les liens de solidarité entre des personnes de diverses origines
- Prévenir la discrimination et les préjugés

Témoignages de participants :

« J'AI AIMÉ LE JUMELAGE, J'AI GAGNÉ UNE FAMILLE ET DES AMIS. »

« C'ÉTAIT UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE ET DES LIENS SE SONT TISSÉS. »

2^{ÈME} COHORTE 2020-2021 :

Recrutement :

43 demandes d'intérêt reçues dont **68% de résidents** de Shawinigan

Nombre de participants en 2020 :

16 NOUVEAUX JUMELAGES
INCLUANT **79** PERSONNES
(adultes et enfants)



Nombre de nationalités parmi les participants :

9	France	Tunisie	Maroc
	Togo	Côte d'Ivoire	Algérie
	Mexique	Île de La Réunion	Italie

Nombre d'activités entre les jumelés :

+30

Exemples d'activités :

- Promenade en forêt
- Sortie à la Vallée Rocanigan
- Promenade au centre-ville
- S'offrir des cadeaux :
 - Faire un échange de cadeaux de Noël
 - Sapin de Noël
 - Costume d'Halloween pour enfant



Témoignages :

« ON SE VOIT CHAQUE FIN DE SEMAINE ET ÇA SE PASSE SUPER BIEN »

« NOTRE VISITE À ROCANIGAN AVEC NOS JUMELÉS FUT REMPLIE DE RIRES ET DE PLAISIR! »



2.2.4 Ateliers espace-parents (nouveau)

L'année 2020 a été marquée par la mise en place d'un nouveau groupe de soutien pour les parents nouveaux arrivants afin de les aider à poursuivre leur rôle de parents dans un contexte d'immigration. Une ressource a été embauchée à cet effet, en septembre, et a créé un groupe Facebook privé pour les parents nouveaux arrivants, mais la réalisation des activités se fera en 2021.



2.3 sensibilisation

L'OBJECTIF EST D'ÉDUCUER ET SENSIBILISER LA POPULATION LOCALE À LA DIVERSITÉ CULTURELLE. AFIN DE RENDRE EFFICIENT CET OBJECTIF, TROIS MESURES ONT ÉTÉ RETENUES :

- Favoriser le rapprochement culturel et accroître l'ouverture à la diversité culturelle
- Déployer une stratégie communicationnelle afin d'informer, promouvoir, convaincre des groupes particuliers, renforcer et modifier un comportement
- Outiller les employeurs

2.3.1 Campagne « Shawinigan, carrément PANDA! »

En 2020, les 5^e et 6^e campagnes se sont chevauchées. Rappelons que « PANDA » est l'acronyme de « Population Accueillante des Nouveaux Arrivants D'ici et d'Ailleurs » en plus de représenter cet animal qui est noir, qui est blanc, qui vient d'ailleurs et que tout le monde aime! »

2.3.1.1 Campagne 2019-2020 (janvier à novembre) « Gens d'ici, cultures d'ailleurs! »

La 5^e campagne a été lancée en novembre 2019 et a été exposée dans toute la ville. Voici les résultats statistiques de cette campagne, pour l'année 2020, qui s'est terminée en octobre.



Nombre total de personnes atteintes :

près de
85 000

– Détails :

• Exposition dans les lieux intérieurs :

- › Bilan du maire : 115 personnes
- › Bibliothèque Hélène B.-Beauséjour (Grand-Mère): 1511 personnes
- › Bibliothèque Bruno-Sigmen (Shawinigan-Sud) : 2056 personnes
- › Centre des arts de Shawinigan : 500 personnes
- › Cégep de Shawinigan : 2500 personnes
- › Restaurant Zélé : 525 personnes
- › Pâtisserie Le Palais : 1777 personnes
- › Café Morgane : 6000 personnes

• Présentation des photos avant les films à la Place Biermans :

- › plus de 26 000 personnes atteintes

• Sur les médias du SANA (site web, Facebook, Instagram) :

- › 45 000 vues ou personnes touchées

• Parcours extérieur estival :

- › La 5e édition de l'exposition photo « Gens d'ici, culture d'ailleurs », a pris l'air pour l'été! C'est par le biais d'un nouveau parcours interactif que les visiteurs ont pu découvrir les nouveaux arrivants présentés annuellement dans le cadre de la campagne de sensibilisation « Shawinigan, carrément PANDA! ». Chacune des 16 stations que proposait le parcours présentait une photo de nouveaux arrivants, leurs noms et un code QR s'activant simplement par l'application web CultureGo, avec l'aide de l'appareil photo d'un cellulaire. Ce code QR donnait accès à une capsule audio où chacun des nouveaux arrivants racontait son histoire d'immigration à Shawinigan. Du 10 juillet à la mi-septembre, les gens étaient invités à aller à la rencontre de ces nouveaux arrivants en visitant les lieux ci-dessous, dans l'ordre, dont les photos se trouvaient dans les vitrines:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| → Carrefour Jeunesse-Emploi | → Le Radoteux |
| → Rhum & Code | → Café Morgane |
| → La Pointe à Bernard | → Le Chenapan |
| → Les Mille et un talons | → Abaka |
| → 462 Tamarac | → Salon L'atelier d'art |
| → Cadeaux Chez Guy | → Cordonnerie Lemay |
| → Librairie Poirier | → Radio CFUT 92,9 FM |
| → Épicerie Méli-Méo | → SANA Shawinigan |

- › Du 10 juillet au 23 août, au parc Saint-Jean-Baptiste de Grand-Mère, les visiteurs ont pu également aller à la rencontre des nouveaux arrivants en y visitant l'exposition pour y découvrir les 16 histoires des nouveaux arrivants avec les photos, les noms et les codes QR qui étaient accrochées sur trois des quatre côtés de la barrière de la scène qui se retrouve dans le parc.

- › Pour un total de 420 consultations

• Photos sur des autobus de la ville :

- › pendant un total de 5 mois

Couverture médiatique :

- « À la rencontre des nouveaux arrivants à la marche » - L'hebdo du St-Maurice, 8 août 2020
<https://www.lhebdo.stmaurice.com/a-la-rencontre-des-nouveaux-arrivants-a-la-marche/>





2.3.1.2 Campagne 2020-2021 (novembre-décembre) « Shawi, c'est tout un monde! »

Le SANA de Shawinigan a lancé, le jeudi 26 novembre au soir, sa 6e campagne annuelle de sensibilisation à la diversité culturelle, « Shawinigan, carrément PANDA! ». Cette soirée a donné le coup d'envoi de l'exposition photo sous le thème « Shawi, c'est tout un monde! », qui met en lumière le parcours de 15 personnes ou familles immigrantes issues de huit nationalités. Pour l'occasion, toute l'équipe a déambulé à travers la ville avec un autobus arborant les photos de l'exposition afin de distribuer aux participants un repas faisant honneur à la diversité culturelle. Comme un clin d'œil au confinement et aux « bulles familiales », les photographes shawiniganais Instants ont proposé aux participants de prendre la pose en mode autoportrait « selfie » cette année. Si l'organisme a habitué la population à présenter l'exposition un peu partout à travers la ville tout au long de l'année afin de favoriser la rencontre de la population avec les nouveaux arrivants, les lieux de diffusion sont, cette fois, revus au fur et à mesure en fonction des consignes sanitaires en vigueur.



LES LIEUX DE DIFFUSIONS :

- 3 autobus de la ville
- Séminaire Sainte-Marie à partir du 16 décembre
- D'autres lieux à venir en 2021

COUVERTURE MÉDIATIQUE :

- « Lancement de la 6e campagne du SANA Shawinigan » - Le Nouvelliste, 30 novembre 2020 <https://www.lenouvelliste.ca/ma-region/lancement-de-la-6e-campagne-du-sana-shawinigan-e468ee5697a41baa25d389cf07913ca5>
- « Le SANA lance sa 6e campagne «Shawinigan, carrément PANDA!» - L'Hebdo du St-Maurice, 28 novembre 2020 : <https://www.lhebdo.stmaurice.com/le-sana-lance-sa-6e-campagne-shawinigan-carrement-panda/>
- Reportage sur NOOVO à l'émission NVL Mauricie, 30 novembre 2020

2.3.2 Diversité en entreprise (nouveau)

En novembre, le SANA a embauché une nouvelle ressource pour démarrer officiellement ce nouveau projet qu'est la sensibilisation à la diversité culturelle en entreprise. L'objectif est de faire la promotion de la grande valeur de la diversité comme un incontournable pour le développement économique de notre région à travers différents outils de communication tels des sondages, ateliers, vidéos, dépliants ou des formations. La phase de déploiement s'effectuera en 2021.

COUVERTURE MÉDIATIQUE :

Parution dans le bulletin municipal du 14 décembre : <https://fr.calameo.com/read/005127605b53c59c456b8>

2.3.3 Autres activités de sensibilisation

Différentes activités de médiation sont proposées tout au long de l'année afin de sensibiliser la population d'accueil à la diversité culturelle. L'équipe est également fréquemment sollicitée pour prendre part à des activités de sensibilisation à travers les écoles de Shawinigan.

Voici les principales activités, rencontres, collaborations et représentations en lien avec la sensibilisation à la diversité culturelle :

- Bibliothèque vivante à la Bibliothèque Bruno-Sigmen
 - 30 participants
- Collaboration avec la radio locale 92,9 pour l'émission « L'Amazone autour de la Mauricie »
 - Daisy Bila Nyembo - émission du 22 octobre <https://929cfut.com/daisy-bila-nyembo-emission-du-22-octobre-2020/>
 - Adil - émission du 1er octobre <https://929cfut.com/adil-emission-du-1er-octobre-2020/>
 - Mashawi - émission du 17 septembre <https://929cfut.com/mashawi/>
 - Maroc Shawinigan aller-retour - émission du 20 août <https://929cfut.com/maroc-shawinigan-aller-retour-emission-du-20-aout-2020/>
- Remise du prix de la Diversité culturelle au gala de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS) au CNETE
- Création de vêtements (tuques et chandails) du SANA
- Élaboration de trois outils de communication (deux capsules vidéo et un dépliant) afin de rendre le milieu plus inclusif
- Création d'une liste de lecture collaborative de musique du monde sur Youtube et Spotify

- Présentation dans le cours d'éducation à l'enfance du Cégep de Shawinigan :
 - 15 participantes
- Présence au Cégep de Shawinigan et interactions avec les étudiants lors de la projection du film « Le pont de l'exil ».
 - 24 participants

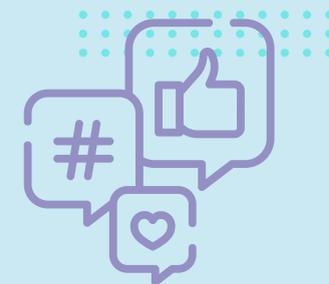
2.3.4 Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux du SANA sont principalement vus comme des outils de sensibilisation à la diversité culturelle s'adressant à tout le milieu shawiniganais. Voici un bref portrait de l'année 2020.

FACEBOOK

Nom de la page : SANA Shawinigan
- Service d'accueil des nouveaux arrivants

- Mentions « J'aime »
 - Total des mentions « J'aime » le 1er janvier 2020 : **1643**
 - Total des mentions « J'aime » le 31 décembre 2020 : **2028**
 - Augmentation des mentions « J'aime » en 2020 : **+385**
- Portée totale de la page Facebook :
 - **224 000 PERSONNES** ont été en contact avec le contenu de la page Facebook du SANA



INSTAGRAM

Nom de la page : SANA Shawinigan

- Nombre d'abonnés : **463 abonnés** (2021/03/04)
- Nombre de publications en 2020 : **53**



2.4 promotion

L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR ET POSITIONNER LE SANA COMME ÉTANT L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DU TERRITOIRE EN MATIÈRE D'IMMIGRATION. AFIN DE RENDRE EFFICIENT CET OBJECTIF, TROIS MESURES ONT ÉTÉ RETENUES :

- Faire la promotion du SANA auprès des immigrants à l'extérieur de la Mauricie
- Faire connaître les services du SANA aux entreprises du territoire
- Faire la promotion du SANA auprès de la population shawiniganaise

2.4.1. Promotion de Shawinigan comme milieu de vie

L'équipe du SANA de Shawinigan a participé à quelques événements et a développé quelques projets afin de faire la promotion de la ville comme milieu de vie. En voici quelques exemples.

- Impression du Guide d'accueil du citoyen « Vivre_à Shawi »
- Ébauche d'un projet pour la mise en place d'une stratégie d'attractivité pour les pays du Maghreb
- Participation au Salon de l'immigration et de l'intégration
- Participation au Salon de l'emploi de Montréal

2.4.2 Promotion du SANA au sein de la communauté

L'équipe du SANA de Shawinigan a participé à quelques événements afin de faire la promotion de ses services et des avantages de l'embauche de main-d'œuvre immigrante qualifiée auprès de différents acteurs socioéconomiques du milieu. Ces actions sont aussi considérées comme de la sensibilisation auprès des principaux acteurs socio-économiques du milieu et permettent d'augmenter la notoriété et l'ancrage de l'organisme au sein du milieu.

PRINCIPALES REPRÉSENTATIONS :

- Différents 5 à 7 de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS)
- Assemblée générale annuelle du Cégep de Shawinigan

- Assemblée générale annuelle de l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan
- Présentation d'un prix au gala de la CCIS
- Présence au bilan annuel du maire
- Présentation de Shawinigan et des services du SANA chez Desjardins TI à des nouveaux employés
- Présentation au Centre National de Vérification et de Recouvrement (CNVR)
- Présence au 5 à 7 des membres de la Corporation de développement communautaire du Centre-de-la-Mauricie (CDC)
- Participation à la Tournée régionale Dévoilement du Livre blanc des régions de la Fédération des Chambres de commerce du Québec (FCCQ)
- Kiosque au Salon des ressources au Centre d'éducation des adultes du Saint-Maurice
- Visite de l'espace culturel autochtone Onikam



TABLES DE TRAVAIL :

L'équipe du SANA a aussi pris part à différentes tables de travail qui nécessitent un investissement plus que ponctuel et qui sert à bonifier la communauté d'accueil des nouveaux arrivants et à représenter les nouveaux arrivants dans la communauté.

- Conseil d'administration du Cégep de Shawinigan
- Conseil d'administration de l'Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan
- Participation au groupe d'attractivité territoriale
- Participation au comité organisateur du Salon de l'emploi

2.4.3 Couverture médiatique (différente de la campagne « Shawinigan, carrément PANDA »)

En 2020, les services et les actions de l'organisme ont été mis de l'avant dans les médias. Cette présence soutenue permet, par le fait même, de faire rayonner le SANA, mais également de sensibiliser la population à la diversité culturelle.

Nombre d'articles et d'entrevues :

- 15 janvier : Envoi d'un communiqué aux médias (avec les bibliothèques de la Ville) pour l'activité « Bibliothèque vivante »

- 29 janvier : Cahier spécial « Shawinigan, carrément PANDA! » (L'Hebdo du St-Maurice)
- 13 février : « Près de 70 nouveaux arrivants apprennent à patiner » – L'Hebdo du St-Maurice – https://www.lhebdodustmaurice.com/pres-de-70-nouveaux-arrivants-apprennent-a-patiner/?fbclid=IwAR2niqu9EHIvuZ06rFTNTA_8LCPw31WuhayrezM9qFx0JbSSI-LH0wgoCqw
- 8 avril: petit mot de réconfort dans l'Hebdo du St-Maurice de la part des employés du SANA
- 21 mai : « Des nouvelles de Shawinigan » – Le Nouvelliste – (utilisation de la photo de l'équipe pour un article sur Shawinigan <https://www.lenouvelliste.ca/actualites/des-nouvelles-de-shawinigan-e6d50f7ed7d37acd0719a232406a179>)
- 25 mai : « Le SANA Shawinigan se mobilise plus que jamais » – L'Hebdo du St-Maurice – https://www.lhebdodustmaurice.com/le-sana-shawinigan-se-mobilise-plus-que-jamais/?fbclid=IwAR2E0ba__5MeB1qXkVmKkhkcFCHtF6ZaxBjM1vnDNkRnGKIOyf073xDoE
- Parution dans le bulletin municipal de juin
- Parution dans le bulletin municipal de septembre
- Parution dans le bulletin municipal de décembre



3 organisation

ÉQUIPE

Plusieurs changements ont eu lieu au sein de l'équipe en raison de départ en congé de maternité, d'ajout de nouveaux projets ou de fin de contrat. Voici donc les personnes qui ont travaillé au sein du SANA pendant l'année :

- **Marie-Claude Brûlé**, directrice générale
- **Myriam Lortie**, agente de développement et des communications
- **Nadine Ducharme**, chargée de projet pour la cellule de femmes
- **Karina Tardif**, chargée de projet pour le jumelage interculturel et agente de développement et des communications
- **Nadia Morade**, chargée de projet en jumelage interculturel
- **Céline Naudin-Cuny**, chargée de projet pour l'accueil des nouveaux arrivants
- **Juliette Marais**, chargée de projet pour la cellule de femmes
- **Kassandra Lavigne**, chargée de projet pour les ateliers Espace-parents
- **Éric Champoux**, chargé de projet pour la diversité culturelle en entreprise
- **Gloria Akokovi Aniakou**, accueil et réception
- **Noudjan Eugénie Konaté**, technicienne en administration et réceptionniste

DOSSIERS DIVERS EN LIEN AVEC LES RESSOURCES HUMAINES :

Grâce à différentes subventions et plusieurs bailleurs de fonds, le SANA de Shawinigan s'est doté en 2020 d'un régime d'assurance collectif. En plus de devenir un employeur compétitif, cela a permis, notamment, de démontrer que le SANA a à cœur le bien-être de son équipe de travail. Voici des exemples de dossiers en lien avec les ressources humaines.

- Guide du nouvel employé
- Plateforme informatique concernant le suivi du budget, du temps et des dépenses
- Assurances collectives pour les employés



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres ayant fait partie du conseil d'administration au courant de l'année 2020 :

- Monsieur **Jacques Samson** - président
- Madame **Édith Kaltenrieder** - vice-présidente
- Monsieur **Simon Charlebois** - secrétaire-trésorier
- Monsieur **Luc Girard** - administrateur
- Monsieur **Max Kogouri** - administrateur
- Monsieur **Yves Fortin** - administrateur
- Madame **Angéline Fourchaud** - administratrice
- Madame **Sandrine Émonin** - administratrice
- Madame **Houda Nadir** - administratrice

À titre d'observateurs de la Ville de Shawinigan au conseil d'administration :

- Monsieur **David Marcouiller** - observateur
- Madame **Jacinthe Campagna** - observatrice

Le conseil administration s'est réuni à 6 reprises durant l'année 2020.



4 partenaires

PRINCIPAUX PARTENAIRES

Tourisme Shawinigan

Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins

DigiHub

Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS)

Cité de l'énergie

Cégep de Shawinigan

Centre de services scolaires de l'Énergie

Culture Shawinigan

Desjardins

L'Hebdo du St-Maurice

Parcs Canada

La Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)

Société Saint-Vincent-de-Paul Shawinigan

Centre Roland-Bertrand

Centre de femmes de Shawinigan

Carrefour-jeunesse emploi de Shawinigan / Place aux jeunes

Stratégie Carrière

Centre de recherche d'emploi de la Mauricie (CREM)

Service de développement économique

Société Laurentides

PARTENAIRES FINANCIERS

Québec 

Canada 

SADC

Société d'aide au développement des collectivités
SHAWINIGAN

VILLE DE
SHAWINIGAN
UN COURANT D'ÉNERGIES 



SANA

SERVICE D'ACCUEIL
DES NOUVEAUX ARRIVANTS

SHAWINIGAN

**Service d'accueil des nouveaux
arrivants de Shawinigan**

sana@sanashawinigan.ca

819.601.9222

www.sanashawinigan.ca