



RAPPORT ANNUEL

deux mille vingt-et-un





TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT | 04

MOT DE LA DIRECTRICE | 05

HISTOIRE | 06

1 BILAN DES ACTIVITÉS | 07

1.1 OBJECTIF 1 : ACCUEIL ET SOUTIEN DES NOUVEAUX·ELLES ARRIVANT·ES | 09

1.2. OBJECTIF 2 : INTÉGRATION DES NOUVEAUX·ELLES ARRIVANT·ES
À LEUR MILIEU DE VIE | 15

1.3. OBJECTIF 3 : SENSIBILISATION DE LA POPULATION LOCALE À LA DIVERSITÉ
CULTURELLE | 21

1.4. OBJECTIF 4 : PROMOTION | 30

2 PLAN D'ACTION | 35

3 ORGANISATION | 37

ÉQUIPE | 38

CONSEIL D'ADMINISTRATION | 40

4 PARTENAIRES | 41



MOT DU

PRESIDENT

JACQUES SAMSON

À TITRE DE PRÉSIDENT DU SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS (SANA) DE SHAWINIGAN JE SUIS TRÈS HEUREUX DE VOUS LIVRER MES CONSTATS SUR L'ANNÉE QUI VIENT DE SE DÉROULER.

Le moins qu'on puisse dire, c'est qu'en 2021, l'organisme a eu le vent dans les voiles!

Il a continué plus que jamais à jouer son rôle-clé, malgré les difficultés créées par la pandémie. Dans ce contexte particulier, l'équipe a continué de grandir et elle a su démontrer une capacité d'adaptation et une créativité hors du commun. Un déménagement était d'ailleurs devenu nécessaire pour accueillir tous ces employés, en plus de permettre au SANA de se rapprocher des activités dans la ville et de devenir de plus en plus accessible et visible pour les citoyens.

La notoriété de l'organisme n'est désormais plus à prouver!

Le comité de diversification écono-

mique de la ville a d'ailleurs intégré le SANA comme étant devenu un organisme qui joue un rôle primordial dans le développement des entreprises qui doivent souvent aller recruter à l'extérieur de la région, de la province et régulièrement aussi à l'international pour combler leurs besoins de main-d'œuvre.

Au cours de 2021, soulignons également que le SANA de Shawinigan a été mandaté par la Ville pour élaborer un plan d'action triennal en matière d'immigration à Shawinigan. Celui-ci se mettra en place tout au long de l'année 2022 et se poursuivra jusqu'en 2025.

Pour faire rayonner Shawinigan comme milieu de vie et de travail, ainsi que positionner l'organisme comme étant la référence des enjeux touchant l'immigration sur notre territoire, le SANA peut toujours compter sur ses alliés : la Ville de Shawinigan et le ministère de l'Intégration, de la Francisation et de l'Inclusion (MIFI). Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur implication et leur soutien, ainsi qu'aux bénévoles.

Et finalement, merci à l'équipe du SANA, dirigée par une leader inspirante qui, par son dynamisme et son engagement, contribue à offrir un meilleur accueil aux nouveaux-elles arrivants-es de Shawinigan, tout en assurant une notoriété et une visibilité toujours grandissante à l'organisme.

Il est donc très facile de partager avec vous ma fierté d'être à la tête d'une telle organisation!

C'EST AVEC BEAUCOUP D'ENTHOUSIASME QUE JE VOUS PRÉSENTE LE BILAN DES ACTIVITÉS DU SANA POUR L'ANNÉE 2021. LA LECTURE DE CE RAPPORT ANNUEL VOUS DONNERA UNE IDÉE DU TRAVAIL ACCOMPLI DANS LES DERNIERS MOIS.

La dernière année a été particulière pour le SANA. D'un côté, nous avons dû composer avec les contraintes et le contexte liés à la Covid-19 et de l'autre, l'organisme a connu une expansion sans précédent : l'équipe a pratiquement doublé, nous sommes maintenant une dizaine d'employées et nous avons désormais pignon sur rue, dans nos propres locaux, en plein cœur du centre-ville.

En parallèle, nous avons de plus en plus de projets. L'été dernier, nous avons travaillé en collaboration avec la Ferme du Domaine afin d'accompagner une

centaine de travailleurs agricoles, une nouvelle clientèle pour nous. Nous avons maintenant un volet sensibilisation aux entreprises et aux partenaires et nous travaillons sur un projet de camp de jour interculturel pour les jeunes de Shawinigan, en plus des projets déjà en place de jumelage interculturel, de cellule de femmes et des ateliers pour les parents immigrants. Nous travaillons également à élaborer le plan d'action de la Ville de Shawinigan en ce qui concerne l'immigration. Le SANA est vraiment en pleine effervescence!

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, même avec le contexte de pandémie, nous avons accueilli beaucoup de nouveaux-elles arrivant-es dans la dernière année, que ce soit des gens d'autres régions du Québec ou encore des immigrant-es avec des permis de travail ouverts, par exemple. Nous avons senti une belle solidarité de la part des entreprises d'ici, alors que plusieurs nouveaux-elles arrivant-es auraient pu se retrouver dans une situation de précarité.

On parlait déjà de pénurie de main d'œuvre avant la pandémie, maintenant on sent que le sujet reprend de plus belle et nous sommes prêts, tant au niveau de l'équipe, des projets que de l'image et des outils déployés à travers les années.

Pour conclure, j'aimerais souligner l'implication des membres du conseil d'administration, le dynamisme de mon équipe de travail, de même que l'ouverture de la population shawinigaïaise et son accueil chaleureux indéfectible.



MOT DE LA

DIRECTRICE

MARIE-CLAUDE BRÛLÉ

HISTORIQUE

FONDÉ EN 2006, LE SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS (SANA) DE SHAWINIGAN EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF QUI EST NÉ D'UNE INITIATIVE DU MILIEU ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS SOCIODÉMOGRAPHIQUES DE LA RÉGION.

Plusieurs partenaires de la Table locale d'immigration de Shawinigan ont contribué à la mise en place du Service d'accueil des nouveaux arrivants. Le ministère de l'Immigration de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), la Ville de Shawinigan, la SADC Centre-de-la-Mauricie, le Centre d'action bénévole de Shawinigan et le Centre Roland-Bertrand se sont particulièrement impliqués dans cette démarche.



Le SANA a pour mission de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux-elles arrivant-es, qu'ils soient d'origine immigrante ou provenant d'autres régions du Canada. Dans ce même objectif, l'organisme sensibilise la collectivité quant à l'apport social, économique et culturel des personnes immigrantes sur le territoire de la Ville de Shawinigan, afin de faciliter leur intégration.

Au printemps 2015, différents événements sont survenus sur la scène régionale et ont mis la table à une réflexion commune chez plusieurs partenaires ainsi qu'au sein du conseil d'administration. Désirant revoir certaines de ces pratiques, une refonte intégrale du plan d'action a été réalisée et de nouvelles orientations ont été élaborées.

Cette démarche a permis de mettre sur pied une vaste campagne de communication à la diversité culturelle, « Shawinigan, carrement PANDA! ». Deux objectifs étaient fixés par cette campagne : sensibiliser les citoyen-n-es de la Ville de Shawinigan à la diversité culturelle et faire connaître davantage le SANA à la population et aux entreprises du territoire.

En parallèle, plusieurs entreprises spécialisées en nouvelles technologies se sont

établies à Shawinigan. L'apport de ces nouvelles entreprises a eu comme conséquence directe l'arrivée massive de personnes immigrantes dans des secteurs où il y a des pénuries de main-d'œuvre. Hautement qualifiés, un nombre grandissant de nouveaux-elles arrivant-es choisissent désormais Shawinigan comme milieu de vie.

Depuis l'automne 2019, de nouveaux projets et services se sont ajoutés au SANA afin de permettre de répondre davantage aux objectifs d'accueil, d'intégration, de sensibilisation et de promotion.

Finalement, en 2021, devant une équipe et des projets grandissants, le Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan vole pour la première fois de ses propres ailes dans ses nouveaux locaux en plein cœur du centre-ville. Ces nombreux projets touchent autant à l'accueil, l'intégration, la sensibilisation qu'à la promotion de Shawinigan comme milieu de vie et ils visent différentes clientèles, que ce soit les nouveaux-elles arrivant-es, la population d'accueil, les employeurs, les partenaires ou les jeunes.



1





1

BILAN DES ACTIVITÉS



**1^{ER} JANVIER AU
31 DÉCEMBRE 2021**

La mission du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan s'appuie sur quatre objectifs principaux :

Objectif 1 : Accueil et soutien des nouveaux-elles arrivants-es

Objectif 2 : Intégration des nouveaux-elles arrivants-es à leur milieu de vie

Objectif 3 : Sensibilisation de la population locale à la diversité culturelle

Objectif 4 : Promotion de Shawinigan comme milieu de vie





1.1

OBJECTIF 1 ACCUEIL ET SOUTIEN



DES NOUVEAUX·ELLES ARRIVANT·ES

L'objectif est de faciliter la venue des nouveaux-elles arrivant-es à Shawinigan en leur offrant un service d'accueil et de soutien. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Répondre à la mission d'accueil des nouveaux-elles arrivant-es
- Faire connaître et orienter les nouveaux-elles arrivant-es vers les services offerts à Shawinigan
- Soutenir les nouveaux-elles arrivant-es dans leurs démarches au-delà de leur arrivée sur le territoire



1.1.1. NOUVEAUX DOSSIERS

En lien avec cet objectif, le SANA a accompagné, en 2021, près de **150 nouveaux-elles arrivant-es originaires d'une trentaine de pays** dans leur installation à Shawinigan. Rappelons qu'il s'agit d'une deuxième année qui se déroulait en contexte pandémique.

En 2021, le SANA de Shawinigan a accueilli :

143
NOUVEAUX.ELLES
ARRIVANT.ES
SOIT 122 ADULTES ET 21 ENFANTS

**Il s'agit d'une augmentation d'une quarantaine de nouveaux-elles arrivant-es par rapport à l'année 2020 (105 nouveaux-elles arrivants-es). À titre comparatif, il s'agit d'une diminution d'une trentaine de nouveaux-elles arrivant-es par rapport à l'année 2019, année pré-pandémique (169 nouveaux-elles arrivant-es).*



80%
 des rencontres d'accueil se sont
 déroulées en personne

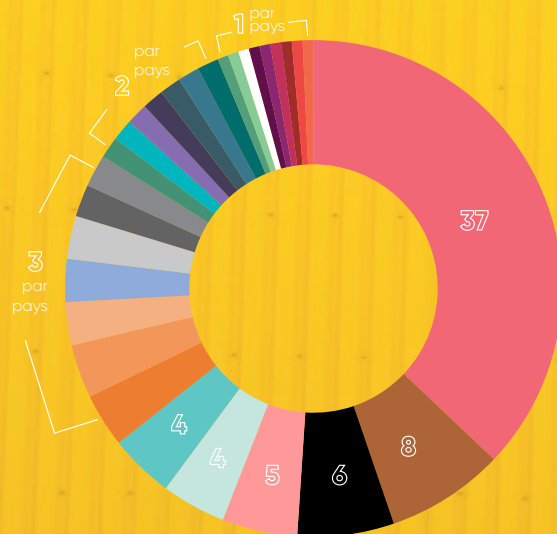
des rencontres se sont
 déroulées à distance
 (téléphone, courriel, appel
 vidéo ou Messenger) **20%**

- Temps moyen par rencontre d'accueil : **environ 1h**
- Les raisons pour s'établir à Shawinigan sont principalement **le travail et les études**. Viennent ensuite **la qualité de vie ou le plein air**.

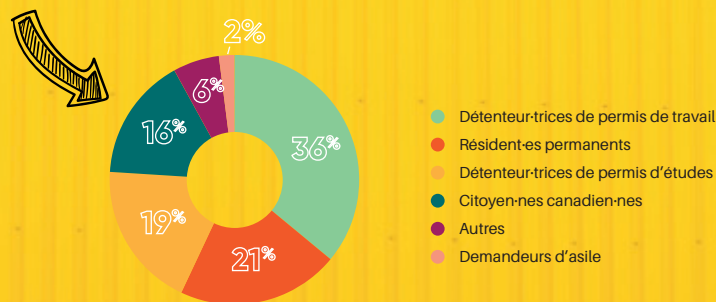
PROVENANCE DES NOUVEAUX-ELLES ARRIVANT-ES ACCUEILLIS EN 2021 :

29 nationalités différentes

46 nouveaux-elles arrivant-es arrivés-es directement de leur pays d'origine (environ le tiers)



STATUT DES NOUVEAUX-ELLES ARRIVANT-ES (EN PROPORTION) :



ACTIONS DE SOUTIEN/RÉFÉRENCEMENTS :

En 2021, le SANA a réalisé des actes de soutien lors de l'accueil des nouveaux-elles arrivant-es.

**** Plus de la moitié de ces interventions sont réalisées avant même l'arrivée sur le territoire.**

418
ACTIONS

TEMPS MOYEN PAR INTERVENTION DE SOUTIEN : **1H-2H** PAR FAMILLES



NATURE DES INTERVENTIONS RÉALISÉES LORS DE L'ACCUEIL (EN PROPORTION) :

- Ouvrir un compte bancaire **15%**
- S'inscrire au régime d'assurance maladie du Québec **14%**
- Obtenir un permis de conduire **12%**
- Obtenir un numéro d'assurance sociale **11%**
- S'inscrire auprès d'un médecin de famille **9%**
- Trouver un logement adéquat **7%**
- Rencontrer un agent d'aide à l'intégration (AAI) **6%**
- Inscrire l'un ou les enfants à l'école **6%**
- Se familiariser avec le réseau du transport en commun **4%**
- Apprendre le français **3%**
- Inscrire l'un ou les enfants à la garderie **2%**
- S'inscrire au régime public d'assurance médicaments du Québec **2%**
- Vérifier l'admissibilité aux allocations familiales **2%**
- Autres (divers) **6%**

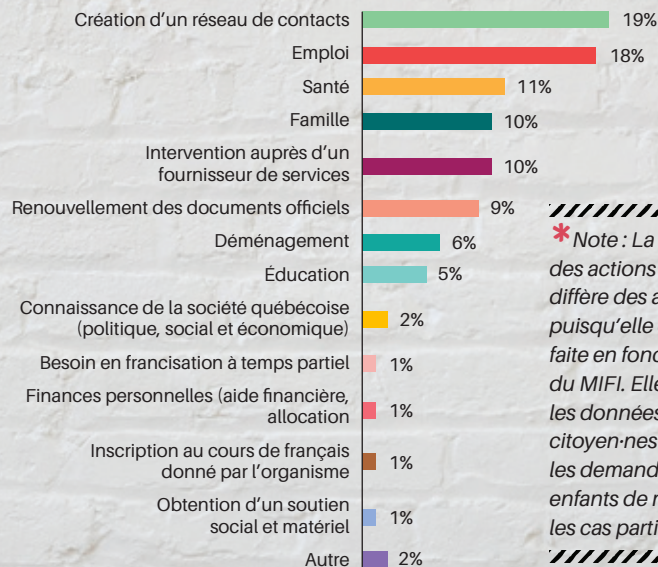
*** Note:** La comptabilisation des actions de soutien diffère des autres années puisqu'elle est maintenant faite en fonction des critères du MIFI. Elle exclut également les données qui touchent les citoyens canadiens, les demandeurs d'asile, les enfants de moins de 14 ans et les cas particuliers.

1.1.2. SOUTIEN AUX NOUVEAUX-ELLES ARRIVANT-ES DÉJÀ SUR LE TERRITOIRE

Outre l'accueil des nouveaux-elles arrivant-es lors de leur arrivée, le SANA joue également un rôle de premier plan dans l'accompagnement et le soutien de ceux et celles qui ont choisi Shawinigan comme milieu de vie, en les référant vers les ressources appropriées tout au long de leur parcours d'installation.

En 2021, le SANA a réalisé 232 actes de soutien auprès des nouveaux-elles arrivant-es déjà établis.

NATURE DES RÉFÉRENCEMENTS DE SOUTIEN (EN PROPORTION) :



*** Note :** La comptabilisation des actions de soutien diffère des autres années puisqu'elle est maintenant faite en fonction des critères du MIFI. Elle exclut également les données qui touchent les citoyen·nes canadien·nes, les demandeurs d'asile, les enfants de moins de 14 ans et les cas particuliers.

1.1.3. SOUTIEN AUX ENTREPRISES

NOUVEAU

En 2021, le SANA a constaté une augmentation considérable des appels d'entreprises locales en quête d'information et de soutien en matière d'embauche de main-d'œuvre étrangère.

En tout, une vingtaine d'entreprises ont contacté le SANA pour des demandes diverses.

Principales demandes :

- Démarches d'embauche à l'international
- Aide pour l'installation d'un-e nouvel-le employé-e
- Cours de français
- Recherche de main-d'œuvre parmi notre clientèle

1.1.4. TRAVAILLEURS-EUSES AGRICOLES TEMPORAIRES

NOUVEAU

Gérée par Immigrant Québec, une subvention provinciale de 1 millions de dollars fut déployée afin de soutenir les travailleurs-euses étranger-ères temporaires agricoles (TET) durant la pandémie.

Le projet déposé par le SANA fut retenu et c'est ainsi que l'organisme pu travailler pour la première fois avec cette nouvelle clientèle.

Le projet comprenait l'embauche d'une ressource bilingue en espagnol pour aller à la rencontre des propriétaires et des TET afin de définir les outils et services à mettre à leur disposition.

Réalisations :

- Une carte géographique indiquant les services essentiels du secteur commercial de Shawinigan (secteur Trudel, du Walmart jusqu'à la Plaza) et du secteur Shawinigan-Sud
- Un lexique français/espagnol imagé pour aider les TET agricoles dans leur quotidien et durant leurs temps libres
- Un mode d'emploi illustré pour utiliser les guichets automatiques à la banque
- Plusieurs affiches ont été installées dans les fermes/domaines (utilisation des laveuses; recyclage; gestes anti-covid; prévention contre l'alcool)
- L'achat d'une gourde et d'une casquette par personne

Bilan :

- Nombre de travailleurs-euses étrangers-ères temporaires (TET) agricoles touchés-es : **100**
- Employeurs du projet : la Ferme du Domaine, la Pépinière du Parc et la Jardinière de Shawinigan.
- Plusieurs rencontres ont été effectuées entre le SANA et les fermes afin de discuter de leurs besoins. Nous avons aussi collaboré avec l'Union des producteurs agricoles, la Banque nationale et la Ville de Shawinigan.



Activité de clôture :

- Un match de soccer interculturel TET agricoles et Shawiniganais-es a été organisé au parc Réal-Dufresne de Shawinigan-Sud (35 participant-es, 25 TET et 10 Shawiniganais-es, principalement des travailleurs-euses de CGI).



1.1.5. AUTRES (EN LIEN AVEC L'INSTALLATION DES NOUVEAUX-ELLES ARRIVANT-ES)

En lien avec cet objectif, l'équipe a travaillé, tout au long de l'année 2021, sur différents dossiers afin de bonifier les services offerts aux nouveaux-elles arrivant-es. Ceux-ci se poursuivent en 2022.

Dossiers ou projets :

- Signature d'une entente de partenariat avec le Cégep de Shawinigan afin d'assurer l'accueil et l'accompagnement des étudiant-es internationaux-ales pendant leur séjour à Shawinigan.
- Présence sur le Comité de travail de la Sureté du Québec pour la création de nouveaux outils destinés aux nouveaux-elles arrivant-es déployés-es à travers le Québec

- Présence à la Table Attractivité Mauricie
- Présence sur le comité CATS de Shawinigan
- Publicité dans l'Hebdo du Saint-Maurice et sur Facebook pour utiliser les services du SANA
- Réimpression du « Guide d'accueil du nouvel arrivant »
- Refonte du tableau d'accueil et soutien en lien avec les nouvelles demandes du PASI
- Projet d'habitation

Représentations auprès de la clientèle :

- Rencontre Zoom avec les nouveaux-elles étudiant-es internationaux-ales du Cégep de Shawinigan pour présenter nos services

- Rencontre avec le Cégep de Shawinigan en vue du Salon Étudiant au Québec
- Rencontre avec le Regroupement des organismes au service des nouveaux arrivants (ROSNA)
- Présentation des services du SANA au Centre d'éducation aux adultes.
- Accueil et information au Carrefour-formation Mauricie lors de la rentrée des élèves internationaux en DEP
- Atelier « Bienvenue à Shawi! » au Cégep de Shawinigan pour 5 nouveaux-elles étudiant-es internationaux-ales en collaboration avec Tourisme Shawinigan et Place aux Jeunes.





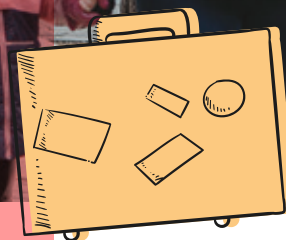
12

OBJECTIF 2 INTÉGRATION DES NOU- VEAUX·ELLES

ARRIVANT·ES À LEUR MILIEU DE VIE

L'objectif est de faciliter l'intégration des nouveaux-elles arrivants-es à Shawinigan en leur offrant des activités d'intégration. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Organiser des activités permettant de réseauter
- Organiser des activités permettant de mieux connaître la culture québécoise
- Organiser des activités permettant de tisser des liens avec la communauté d'accueil



1.2.1. ACTIVITÉS MENSUELLES

En 2021, en plus des projets spécifiques, pour tous ont été organisées. Celles-ci représentent autant des occasions de rencontre avec la communauté que d'activités d'intégration destinées aux nouveaux-elles arrivant-es. Parmi celles-ci, plusieurs nouveautés ont été organisées en présentiel et en virtuel afin de favoriser l'intégration et la rétention des nouveaux-elles arrivant-es sur le territoire. Au total, ce sont près de **700 personnes** qui ont participé à ces activités.

32 ACTIVITÉS

LES ACTIVITÉS MENSUELLES EN 2021 :

JANVIER

Atelier de cuisine
algérienne avec Nawel
Ammam
(24 participant-es)

FÉVRIER

Atelier de cuisine
indienne
(47 participant-es)
Apéro-magie
(20 participant-es)

MARS

Atelier de cuisine
catalane
(15 participant-es)
Cours de cuisine
québécoise
(7 participant-es)
Ski alpin pour les
nouveaux-elles
arrivant-es
(7 personnes)
Initiation au ski de
fond pour les hommes
nouveaux arrivants
(9 participant-es)

Repas de cabane à
sucre à la maison pour
les nouveaux-elles
arrivant-es
(87 paniers-repas)

AVRIL

Cours de cuisine
québécoise
(6 participant-es)
Bibliothèque vivante
(8 participant-es)
Spectacle de Beyries au
Centre des arts
(7 participant-es)

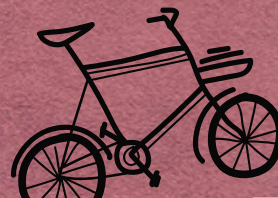
Séance d'information
de l'Agence du revenu
du Canada
(6 participant-es)
Spectacle de Catherine
Major au Centre des arts
(6 participant-es)
Artisans au Marché
(40 personnes)

MAI

Cours de cardio fit
(20 participants)

JUN

Apéro au Resto-Lounge
Le Radoteux
(25 participant-es)
Arbre en arbre à l'Île
Melville
(42 participant-es)
Visite guidée de la Cité
de l'Énergie de façon
autonome
(12 participant-es)



JULIET

Apéro au Gîte aux
Traditions
(25 participant-es)

AOUT

Soirée de contes
québécois
(20 participants)
Observation de l'ours
noir (33 participant-es)

SEPTEMBRE

Rafting sur la rivière
(17 participant-es)
Apéro au 462, Tamarac
(35 participant-es)
Village du bûcheron
(27 participant-es)
Service Canada
présente ses services
(5 participants)

OCTOBRE

Apéro au 2800 du Parc
(20 participant-es)
Cataractes de
Shawinigan
(7 participant-es)
Cueillette de citrouilles
(37 participant-es)
Spectacle Zéro de Mani
Soleymanlou
(19 participant-es)

NOVEMBRE

Apéro amical au Saint-
Mo Bistro gourmand
(27 participant-es)
Atelier sur l'hiver
québécois
(18 participant-es)

DECEMBRE

Apéro amical Bistro pub
Le Chenapan
(12 participant-s)

1.2.2. CELLULE DE FEMMES

Pour sa troisième et dernière année d'existence, la cellule de femmes a poursuivi ses activités. Rappelons que l'objectif de ce projet est de favoriser les rapprochements et le réseautage entre les femmes immigrantes et les femmes québécoises à Shawinigan. De ce fait, un groupe Facebook pour les participantes a été créé et est géré par la chargée de projet.

13
RENCONTRES
174
PARTICIPANTES

TOTAL POUR 2021

Les activités mensuelles de la cellule de femmes en 2021 :

- Atelier de cuisine française
(14 participantes)
- Initiation au ski de fond
(10 participantes)



- Promenade hivernale au Parc national de la Mauricie (12 participantes)
- Atelier de yoga doux et méditation
(7 participantes)
- Initiation au jardinage avec les enfants
(18 participants)
- Atelier de tai-chi (21 participantes)
- Club de marche (6 inscrites)
- Conciliation travail famille
(10 participantes)
- Pound (20 participantes)
- Autocueillette de fleurs et pique-nique à la ferme Florae (23 participantes)
- Atelier de création de savon
(12 participantes)
- Cuisine collective à la maison Coude à coude (10 participantes)
- Atelier de poterie de Noël avec repas à partager (11 participantes)



PRÈS DE
70 PERSONNES
TOUCHÉES
11 NATIONALITÉS
IMPLIQUÉES

1.2.3. JUMELAGE INTERCULTUREL

Depuis 2019, le SANA offre le programme de jumelage interculturel. L'objectif est de favoriser les rapprochements entre les personnes immigrantes et les Shawiniganais-es. En 2021, ce fut la fin de la deuxième cohorte et le début de la troisième.

DEUXIÈME COHORTE (2020-2021 - COMPLÉTÉE)

La deuxième cohorte, complétée en 2021, a permis de réaliser **20 jumelages** rejoignant près de **70 personnes** au total. Le nombre de jumelage par rapport à la première année a doublé.

Ces familles et individus d'ici et des nouveaux-elles arrivant-es se sont engagés-es à se rencontrer tout au long de l'année.

11 NATIONALITÉS IMPLIQUÉES

- | | |
|-----------------|-----------|
| - France | - Togo |
| - Mexique | - Tunisie |
| - Côte d'Ivoire | - Maroc |
| - Algérie | - Italie |
| - Cameroun | - Sénégal |
| - Canada | |

EXEMPLES D'ACTIVITÉS RÉALISÉES ENTRE LES JUMELÉ-ES :

- Repas partagés, sorties en patins, promenades en forêt et en ville, échanges de cadeaux, confections de costumes d'Halloween, etc.

TÉMOIGNAGES :



« J'ai aimé le jumelage,
j'ai gagné une famille
et des amis »

« C'est un programme
exceptionnel, continuez
votre beau travail »

ACTIVITÉS DE GROUPE :

- Activité organisée en virtuel : Jeu de société « Connais-tu ton québécois? » (16 familles)
- Les jumelés écolos : récolte de déchets au parc Saint-Maurice tout en réseautant. Les participants-es sont reparties avec des plants. (12 personnes)
- Activité de clôture : les jumelé-es étaient invitées-es à une activité de poterie, afin de créer un cadeau pour leur jumelé-e. (23 personnes)

- Reconnaissance : les 20 familles et individus jumelés pour cette cohorte ont été félicités pour leur participation au projet en recevant chacun un chandail du SANA et un diplôme de reconnaissance signé par la directrice de l'organisme, ainsi que des cartes-cadeaux de 10 entreprises locales.

LES AVANTAGES DU PROGRAMME, SELON LES PARTICIPANTS :

- Les relations amicales développées
- La découverte d'une nouvelle culture
- L'intégration sociale

Selon les participants-es, les trois objectifs de base du programme ont été atteints à 100% :

- Favoriser les rapprochements culturels
- Consolider les liens de solidarité entre des personnes de diverses origines
- Prévenir la discrimination et les préjugés

93%
des participants
au projet se disent
satisfaits en général



100%
des participants le
recommanderaient
à un proche

TROISIÈME COHORTE (2021-2022 - EN COURS) :

La troisième cohorte a permis de réaliser 15 jumelages en 2021 rejoignant plus de 40 personnes au total. Ce nombre se poursuit en 2022. Ces familles et individus d'ici et des nouveaux-elles arrivant-es se sont engagés-es à se rencontrer tout au long de l'année

RECRUTEMENT :

- 45 demandes d'intérêt reçues en 2021. Un peu plus de la moitié provenaient de Shawiniganais-es.

11 NATIONALITÉS IMPLIQUÉES

- | | |
|------------|---------------|
| - France | - Île-Maurice |
| - Mexique | - Mali |
| - Cameroun | - Algérie |
| - Inde | - Italie |
| - Hongrie | - Liban |
| - Iran | |

EXEMPLES D'ACTIVITÉS RÉALISÉES ENTRE JUMELÉS-ES :

- Faire de l'escalade de glace, snowboard, découvrir l'hiver, aller au resto, prendre un café, apprendre la langue de mon jumeau, aller glisser, visiter la Cité de l'énergie, prendre des marches au Parc national de la Mauricie, aider à l'achat d'une voiture, aller à la bibliothèque, etc.

TÉMOIGNAGES :

« On est comme des sœurs maintenant »

« On fait des recettes à tous les jeudis »



1.2.4. ATELIERS ESPACE-PARENTS

NOUVEAU

C'est à l'automne 2020 qu'a débuté le projet « Ateliers Espace-Parents », un groupe de soutien pour les parents nouveaux arrivants afin de les aider à poursuivre leur rôle de parents dans un contexte d'immigration. Les activités furent réalisées de février à avril 2021.

RENCONTRES
EN 2021

12 PARTICIPANTES

LES ATELIERS :

- Introduction aux ateliers et impacts de l'immigration sur notre famille
- Être un père, une mère et un couple immigrants
- Les réseaux de soutien de notre famille
- Les besoins de mon enfant
- Mon enfant et son identité
- Faire équipe pour mon enfant
- Des manières efficaces d'encadrer mon enfant
- Les difficultés parentales
- Bilan et célébration

AUTRES ACTIVITÉS DU PROJET :

- Atelier de cuisine avec les enfants (12 participant-es)
- Multilinguisme chez les enfants (8 participant-es)
- Dessin-nature pour enfants avec les Univers givrés (12 participant-es)
- Ateliers de programmation Web avec Grandir sans frontières (20 personnes)

AUTRES PROJETS :

- Soutien aux nouveaux-elles arrivant-es pour trouver des milieux de garde
- Accompagnement de ODACI dans l'ouverture de la halte-garderie





1.3

OBJECTIF 3 SENSIBILISA- TION DE LA POPULATION

LOCALE À LA DIVERSI- TÉ CULTURELLE

L'objectif est d'éduquer et sensibiliser la population locale à la diversité culturelle. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Favoriser le rapprochement culturel et accroître l'ouverture à la diversité culturelle
- Déployer une stratégie communicationnelle afin d'informer, promouvoir, convaincre des groupes particuliers, renforcer et modifier un comportement
- Outiller les employeur-es





COMME ON SE RESSEMBLE!

1.3.1. CAMPAGNE « SHAWINIGAN, CARRÉMENT PANDA! »

Chaque année, le SANA de Shawinigan présente la campagne de sensibilisation à la diversité culturelle « Shawinigan, carrément PANDA! », une exposition photo qui propose d'aller à la rencontre de nouveaux-elles arrivants-es shawiniganais-es. Chaque photo est accompagnée de l'histoire de ces nouveaux-elles arrivant-es, qui raconte entre autres les raisons pour lesquelles ils-elles ont choisi de s'établir Shawinigan et ce qu'ils y apprécient le plus.

L'exposition photo est diffusée un peu partout à travers la ville de Shawinigan tout au long de l'année afin de favoriser la rencontre de la population avec ces nouveaux-elles arrivant-es.

Pourquoi PANDA? C'est l'acronyme de « Population Accueillante des Nouveaux arrivants D'ici et d'Ailleurs » et parce que tout le monde aime cet animal qui est noir, blanc et qui vient d'ailleurs!

Shawinigan CARRÉMENT PANDA! ❤️

CLÔTURE DE LA 6^E CAMPAGNE PANDA (2020-2021) : « SHAWI, C'EST TOUT UN MONDE! »

Rappelons que, pandémie de COVID-19 oblige, l'organisme avait dû user de créativité pour donner le coup d'envoi de cette sixième édition. Pour l'occasion, toute l'équipe a, dans le respect des consignes sanitaires, déambulé à travers la ville avec un autobus arborant les photos de l'exposition afin de distribuer aux participants un repas faisant honneur à la diversité culturelle. Les lieux de diffusion ont été revus en fonction des consignes sanitaires en vigueur.

15 PHOTOS

6 LIEUX D'EXPOSITION

PRÈS DE 30 000 VUES (PORTÉE APPROXIMATIVE)

L'exposition et le visuel de la campagne a également été diffusé sur trois autobus de la Régie de transport en commun de Shawinigan (RTCS), au cinéma Biermans et sur l'hôtel de ville (portée difficile à évaluer).

LANCEMENT DE LA 7^E CAMPAGNE PANDA (2021-2022) : « COMME ON SE RESSEMBLE! »

La 7^e campagne annuelle de sensibilisation à la diversité culturelle, « Shawinigan, carrément PANDA! » a été lancée le mercredi 24 novembre au Saint-Mo Bistro gourmand.

**LANCEMENT :
50 PERSONNES**

15 PHOTOS

**9 LIEUX DE
DIFFUSION**

Les photos de l'exposition habillent trois autobus de la Régie de transport en commun de Shawinigan (RTCS), et sont diffusées sur les écrans avant les représentations de décembre et janvier au cinéma Biermans.



COUVERTURE MÉDIATIQUE DU LANCEMENT 2021-2022 :

- « Une invitation à tendre la main », ICI Mauricie/Centre-du-Québec, novembre 2021
- « Aller à la rencontre des nouveaux arrivants », Le Nouvelliste, novembre 2021
- « À la rencontre des nouveaux arrivants », L'Hebdo du St-Maurice, novembre 2021
- Entrevue à la radio Country pop, novembre 2021



1.3.2. DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

NOUVEAU

En 2021, le SANA a bonifié son offre de services en s'adressant directement aux décideurs-euses dans les entreprises, en plus de continuer à accompagner les travailleurs-euses nouveaux-elles arrivant-es et leur famille. À travers différents outils de communication tels des sondages, ateliers, vidéos, dépliants ou des formations, le SANA a pu faire la promotion de la grande valeur de la diversité comme un incontournable pour le développement économique de notre région.

Le but de ce projet est d'aller à la rencontre des dirigeant-es et des employé-es dans diverses entreprises de Shawinigan, grandes, moyennes et petites, afin de discuter et d'offrir nos services de sensibilisation et d'accompagnement dans l'objectif d'augmenter la qualité de l'intégration et de l'inclusion de la diversité culturelle à tous les points de vue.

FORMATIONS AUPRÈS DES ENTREPRISES :

- Série de 4 ateliers de 1h30 chacun au sujet de la gestion de la diversité pour les entreprises de Shawinigan (34 entreprises, 52 personnes)

PRIX DIVERSITÉ CULTURELLE :

- Prix remis à Société Laurentide lors du gala Distinction Desjardins au Gala de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS)

FORMATIONS ET CONFÉRENCES SPÉCIFIQUES :

- Racisme systémique au Québec: connaître notre histoire pour comprendre notre présent
- Panel « Repenser l'immigration, une solution pour la relance » (Intégration Compétences)
- Mini-Ateliers (divers) au sujet de la gestion de la diversité en entreprise (CIE Laurentides)
- « Communication interculturelle » (Autrement d'ici)
- Formation (18h) en Gestion de la diversité en entreprise (Formation Continue du Cégep de Trois-Rivières)
- « Approche interculturelle 1 » (TCRI)
- Conférence sur la gestion de la diversité avec Sébastien Arcand (HEC)
- Conférence de Suzie Yeo (TCMFM)
- Interculturalité en entreprise (Chambre de commerce Mékinac)

À VENIR EN 2022 :

- Rencontres de discussion en entreprise
- Production de contenu de 3 outils pédagogiques pour entreprises qui feront partie d'une trousse





1.3.3. SENSIBILISATION AUX ORGANISMES

NOUVEAU

Le projet Sensibilisation à la diversité culturelle auprès des partenaires est un nouveau projet qui a vu le jour en 2021, dont les premières actions concrètes seront posées en 2022.

À la suite de plusieurs groupes de discussion avec de nouveaux-elles arrivants-es, des organismes publics et des partenaires, il a été constaté qu'il y a peu de représentativité des personnes issues de la diversité culturelle au sein des équipes de travail. Il a également été mentionné le manque de connaissances et d'outils des organisations face à l'intervention et/ou le service à la clientèle auprès des gens issus de la diversité culturelle.

Le projet vise donc à sensibiliser, éduquer, former, et informer les acteurs publics de Shawinigan. Que ce soit dans le milieu de la santé, de l'éducation, du municipal, du social ou du communautaire, plusieurs démarches peuvent être entreprises afin de bien accueillir et retenir les nouveaux et nouvelles arrivant-es.

Diverses actions seront donc mises en place dès 2022, et ce, pour les trois prochaines années afin d'accompagner les partenaires dans leurs démarches d'inclusion, et leur proposer des outils à mettre en place au sein de leurs équipes de travail.

1.3.4. CAMP DE JOUR EN LEADERSHIP INTERCULTUREL

NOUVEAU

En 2021, le SANA a annoncé la mise sur pied d'un nouveau camp de jour en leadership interculturel qui s'adresse aux jeunes shawiniganais-e âgés de 11 à 13 ans. Celui-ci verra le jour en 2022, pendant la semaine de relâche ainsi que lors la période estivale.

L'objectif de ce nouveau projet est de former des jeunes ambassadeurs-drices locaux-ales aux enjeux du mieux vivre ensemble et du dialogue interculturel. Cette expérience fournira à ces jeunes les connaissances et les compétences leur permettant d'agir concrètement dans leurs divers milieux pour promouvoir une société plus inclusive, solidaire et pacifique.

Lors de ces camps, les jeunes de la collectivité seront notamment invités à vivre différentes immersions et à aller à la rencontre de diverses cultures pour en apprendre plus sur leurs réalités et leurs défis.





1.3.5. AUTRES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Différentes activités de médiation sont proposées tout au long de l'année afin de sensibiliser la population d'accueil à la diversité culturelle. L'équipe est également fréquemment sollicitée pour prendre part à des activités de sensibilisation dans les écoles de Shawinigan.

PRINCIPALES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION EN 2021 :

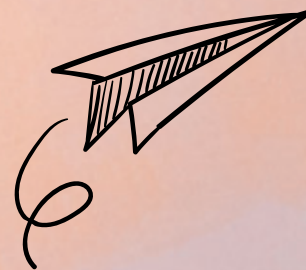
Campagne « Les alliés de la diversité » (avril à juin) :

- Lancement de la campagne à la Place Biermans (25 participants)
- Diffusion sur Facebook, Instagram et Youtube des capsules « L'immigration à Shawinigan » vue par les jeunes de l'école secondaire Val-Mauricie et « Les préjugés »
- Diffusion de la vidéo sur l'immigration à Shawinigan, divisée en petites capsules, pendant 14 semaines avant les représentations au cinéma Biermans
- Création de quatre (4) panneaux de sensibilisation « Alliés de la diversité / La diversité culturelle_à Shawi » (affichage à la Place du marché, devant les bureaux du SANA et au Cégep de Shawinigan)

- Affichage sur le tableau numérique de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan pendant trois mois
- Affichage dans 10 stations d'abribus et dans les médias
- Publicités dans l'Hebdo du St-Maurice
- Publicités sur les médias sociaux du SANA
- Affichage des images sur les deux écrans d'accueil au Biermans
- Distribution d'affiches des Alliés de la diversité dans plusieurs entreprises de la région

« Les Artisans d'ailleurs » au Marché public de Shawinigan :

- Naouel, originaire d'Algérie, a présenté des mets traditionnels que les visiteurs-euses ont pu découvrir et déguster. (80 personnes)
- Fabio, originaire d'Italie, a présenté ses tableaux de peintures sur verre. (34 personnes)
- Sophie, originaire de France, présente son histoire et ses capteurs de rêves. (17 personnes)
- Anissa, originaire du Maroc, présente son histoire avec les tenues traditionnelles marocaines faites à la main. (42 personnes)



Collections de vêtements aux couleurs du mieux-vivre ensemble :

- Printemps 2021 : le SANA a lancé sa première collection de vêtements pour faire la promotion de Shawinigan comme milieu de vie inclusif et aussi pour faire de la sensibilisation à la population par le simple fait de diffuser les mots « Diversité », « Tolérance » et « Ensemble ». (150 cotons ouatés, 50 tuques)
- Automne 2021 : Le SANA a lancé sa deuxième collection de vêtements, cette fois au profit du projet de camp en leadership interculturel, avec les inscriptions suivantes : « Pour une société inclusive, pacifique et solidaire », « Sororité, bande de filles », « Humanité », « Harmonie ». (200 cotons ouatés, 48 tuques et 500 sacs.)

Bibliothèque vivante (en ligne / 8 personnes)

Prix de la diversité culturelle (200 personnes)



SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES EN 2021 :

- « Mob café » au Cégep de Shawinigan : des nouveaux-elles arrivant-es vont rencontrer les étudiants autour d'une boisson et de la musique
- Caravane Ensemble pour le respect de la diversité : Ateliers de sensibilisation dans 4 écoles primaires de Shawinigan, de deuxième cycle. (12 classes)
- Partage de la trousse pédagogique clé en main de la caravane Ensemble pour le respect de la diversité avec capsules vidéo à 4 enseignants-es de l'école secondaire Val-Mauricie et de l'école secondaire des Chutes
- Participation à une table ronde d'expert-es avec les étudiant-es de la maîtrise en Loisirs, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)
- Atelier de cuisine traditionnelle algérienne avec un groupe d'adolescent-es du Carrefour jeunesse-emploi (CJE).
- Atelier sur la musique et la photo avec Radv et Lounes originaires de l'Île-de-la-Réunion avec un groupe d'adolescent-es du Carrefour jeunesse-emploi (CJE).
- Deux séances de sensibilisation à la diversité à l'organisme Revitalisation de quartier St-Marc/Christ Roy

1.3.6. RÉSEAUX SOCIAUX



Les réseaux sociaux du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan sont principalement vus comme des outils de sensibilisation à la diversité culturelle s'adressant à tout le milieu shawiniganais. Voici un bref portrait de l'année 2021.

FACEBOOK

Nom de la page :

SANA Shawinigan - Service d'accueil des nouveaux arrivants

Mentions « J'aime »



- Total des mentions « J'aime » le 31 décembre 2021 : **2458**
- Augmentation des mentions « J'aime » en 2021 : **+429**

(VS Augmentation des mentions « J'aime » en 2020 : +385)

Publications les plus performantes / ayant eu la meilleure couverture (nombre de personnes qui ont vu la publication au moins une fois, cet indicateur est une estimation par Facebook) :

1. Événement « Le Québec dans votre assiette », cuisine traditionnelle québécoise (25 février 2021 / 19 000 personnes atteintes)

2. Lancement capsules vidéo / campagne des « Allié de la diversité » - PUBLICITÉ (12 avril 2021 / **12 900 personnes atteintes**)
3. Événement « Atelier de cuisine indienne végété avec Harmeet » (2 février 2021 / **12 500 personnes atteintes**)
4. Lancement de la collection de vêtements automne - PUBLICITÉ (28 octobre 2021 / **11 700 personnes atteintes**)

INSTAGRAM

Nom de la page : **SANA Shawinigan**

Abonnés :

- Nombre d'abonné-es en 2020 : **463 abonnés** (2021/03/04)
- Nombre d'abonné-es 2021 : **560** (2022/24/02) = **+ 100**
- Nombre de publications en 2021 : **30 publications**

Publications les plus « aimées » en 2021 :

1. Campagne PANDA : Présentation de la famille Hajji





- 2.** Annonce de subvention pour bonifier la mission
- 3.** Campagne PANDA : Présentation de la famille Koué
- 4.** Campagne PANDA : Présentation de la famille Chraïti
- 5.** Historique et explication du « PANDA »

1.4

OBJECTIF 4: PROMOTION

L'objectif est de promouvoir et positionner le SANA comme étant l'organisme de référence du territoire en matière d'immigration. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Faire la promotion du SANA auprès des immigrant-es à l'extérieur de la Mauricie
- Faire connaître les services du SANA aux entreprises du territoire
- Faire la promotion du SANA auprès de la population shawiniganaise

1.4.1. PROMOTION DE SHAWINIGAN COMME MILIEU DE VIE (ATTRACTIVITÉ)

L'équipe du SANA de Shawinigan a participé à de nombreux événements afin de faire la promotion de la ville comme milieu de vie. À l'aide de différents outils, les avantages de s'installer dans la région sont présentés. Le SANA prend également part à différents comités et projets qui ont pour but de favoriser l'attraction de résident-es et de travailleuses à Shawinigan.

PRINCIPAUX ÉVÉNÈMENTS EN 2021

- Journée de l'emploi _à Shawi
- Salon « Étudier au Québec » avec le Cégep de Shawinigan (Immigrant Québec)
- Salon de l'immigration à Montréal + salon virtuel
- Salon de l'emploi de Shawinigan + salon virtuel
- Journée « séduction - régionalisation » (Service de Développement Économique et

Stratégie Carrière, en partenariat avec Place aux jeunes et le SANA)

- Grande Table Attractivité Mauricie
- Rencontre avec la délégation de Chambéry
- Sommet sur l'immigration

COMITÉS DE TRAVAIL :

- Comité stratégique attractivité Mauricie
- Comité d'attractivité de talents de Shawinigan (CATS)
- Table « Emplois attractifs » avec Développement Mauricie
- Collaborations avec le Service de développement économique de la Ville de Shawinigan
- Collaborations avec Tourisme Shawinigan
- Réseau des organismes de régionalisation de l'immigration du Québec (RORIQ)

- Groupe d'expertise pour le développement des cités interculturelles au Québec (GEDCIQ)

PROJETS :

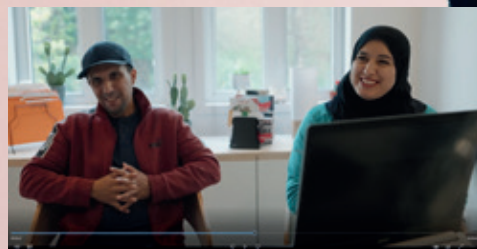
- Page web de destination unique pour l'attractivité avec le visuel « _à Shawi » et d'en faire LA page de référence (Tourisme Shawinigan et le Développement économique)
- Élaboration d'une structure extérieure « _à Shawi »
- Tente 10x10 : achat d'une tente 10x10 pour nos représentations et événements
- Création d'un nouveau « rollup » pour représenter le SANA dans des événements





1.4.1.2. CAPSULES VIDÉO ATTRACTIVITÉ MAGHREB (PROJET PONCTUEL)

En 2021, le SANA a réalisé six capsules vidéo avec des thèmes différents (famille, études, installation, culture, entrepreneuriat, travail) portant sur des témoignages de nouveaux-elles arrivant-es avec des parcours « réussis ». Ces capsules serviront dans différents événements à déterminer afin d'attirer des familles et des travailleur-euses maghrébin-es à Shawinigan.



NOTRE MISSION :

Accueil & intégration
des nouveaux arrivants

Sensibilisation
à la diversité culturelle

Promotion
de la ville de Shawinigan

SANASHAWINIGAN.CA
819 601-9222 f @





1.4.2. PROMOTION DU SANA AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

L'équipe du SANA de Shawinigan a participé à de nombreux événements afin de faire la promotion de ses services et des avantages de l'embauche de main-d'œuvre immigrante qualifiée auprès de différents acteurs socioéconomiques du milieu. Ces actions sont aussi considérées comme de la sensibilisation auprès des principaux acteurs socio-économiques du milieu et permet d'augmenter la notoriété et l'ancrage de l'organisme au sein du milieu.

PRINCIPALES REPRÉSENTATIONS EN 2021 :

- Membre de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS)
- Collaborations avec le Centre de recherche d'emploi de la Mauricie (CREM)
- Conférence de presse de Stratégie Carrière
- Conseil d'administration du Cégep de Shawinigan
- Participation à l'événement « Fragments de l'exil » avec le SANA de Trois-Rivières
- Présence au bilan du maire
- Participation au gala Distinction Desjardins de la CCIS
- Conseil d'administration de Tourisme Shawinigan
- Panel du Forum sur l'entrepreneuriat à Shawinigan
- Vallée du Parc
- Différentes lettres d'appui (projet Rézo, UQTR, CJE Shawinigan, etc.)
- Projet de garderie de Odaci
- Coop Nitaskinan
- Évol
- Responsable à la vitalité et à l'innovation sociale de la Ville de Shawinigan

IMPLICATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ D'ACCUEIL

En 2021, l'équipe du SANA a aussi pris part à différentes tables de travail qui nécessitent un investissement plus que ponctuel et qui sert à bonifier la communauté d'accueil des nouveaux-elles arrivants-es et à représenter les nouveaux-elles arrivants-es dans la communauté d'accueil.

- Centre de recherche d'emploi de la Mauricie (CREM)
- Regroupement des gens d'affaires du centre-ville (RGA)
- Salon de l'emploi
- Projet de valorisation de la langue française avec le Cégep de Shawinigan
- Communauté entrepreneuriale de Shawinigan
- Collaborations avec Culture Shawinigan
- Collaborations avec le Cégep de Shawinigan
- Collaborations avec la SADC Centre-de-la-Mauricie
- DigiHub

1.4.3. COUVERTURE MÉDIATIQUE (AUTRE QUE LA CAMPAGNE PANDA)

En 2021, les services et les actions de l'organisme ont été mis de l'avant dans les médias. Cette présence soutenue permet par le fait même de faire rayonner le SANA, mais également de sensibiliser la population à la diversité culturelle.

PRÈS DE 20 ARTICLES ET ENTREVUES

COUVERTURE MÉDIATIQUE EN 2021:

- « SANA de Shawinigan : **612 063 \$** pour l'accompagnement et l'intégration des nouveaux arrivants » (Le Nouvelliste, janvier)
- « La Tuque et Shawinigan : plus de **117 000 \$** pour l'intégration des personnes immigrantes » (Le Nouvelliste, mars)
- « Nouveaux arrivants : Shawinigan réalisera un plan d'action » (L'Hebdo du St-Maurice, mars)
- « Des ateliers pour sensibiliser à la diversité culturelle » (L'Hebdo du Saint-Maurice, avril)
- Chronique radio de Claude Villemure en direct (Radio-Canada, avril)
- Reportage sur la bibliothèque vivante (Radio-Canada, avril)
- « Les défis d'immigrer et de s'intégrer en pleine pandémie » (Radio-Canada, avril)
- « Le jumelage interculturel passe par l'environnement au SANA de Shawinigan » (Le Nouvelliste, avril)
- « Un nouvel arrivant mentionne le SANA dans un reportage sur le recrutement d'infirmiers à l'étranger » (Radio-Canada national, octobre)
- Entrevue sur la diversité en entreprise dans le cadre de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles (Radio-Canada, octobre)
- « Des cotons ouatés et des tuques au profit d'un camp de jour interculturel » (L'Hebdo du St-Maurice, novembre)
- Bulletins municipaux (3)
- Mention du SANA dans la capsule vidéo « La diversité en milieu de travail un incontournable » (TCMFM, octobre)
- Entrevue de Marie-Claude Brûlé au sujet de la venue du chef provincial de l'opposition et parler des projets du SANA (Country Pop, novembre)
- Participation à l'émission InterCom (Nous TV Mauricie, novembre)

2

PLAN D'ACTION





2

PLAN D'ACTION



La réalisation d'un plan d'action triennal en matière d'immigration pour la Ville de Shawinigan s'inscrit dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC) déployé par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI).

Le mandat a été délégué par la Ville de Shawinigan au Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan en 2021, sous la supervision d'un comité de pilotage composé de représentants de la Ville et du MIFI.

L'objectif du PAC est d'offrir aux partenaires du MIFI, dont la Ville de Shawinigan fait partie, un levier de financement permettant de mieux répondre aux besoins de la collectivité en matière de préparation des milieux, de rapprochement interculturel et de régionalisation de l'immigration.

Le processus s'est échelonné sur quelques mois. Il comprend une recherche documentaire exhaustive sur l'état de la Ville de Shawinigan en matière d'immigration, des sondages et des groupes de discussion auprès de différents groupes (employeurs, nouveaux-elles arrivants-es, communauté d'accueil, partenaires), ainsi que la rédaction d'un plan d'action concret.

La présentation et la mise en œuvre de ce plan d'action se fera au cours de 2022 et se poursuivra jusqu'en 2025.





3

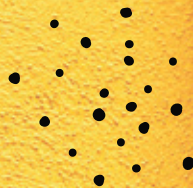


3 L'ORGANISATION

3.1. ÉQUIPE

À la fin de l'année 2021, le SANA comptait 8 employés-es. Tout au long de l'année toutefois, plusieurs changements ont eu lieu au sein de l'équipe en raison de départs en congé de maternité, d'ajouts de nouveaux projets ou de fins de contrat. Voici donc les 13 personnes qui ont travaillé au sein du SANA pendant l'année 2021 :

- **Marie-Claude Brûlé**, directrice générale
- **Karine Bastarache**, chargée de projet pour les travailleurs-euses étranger-ères temporaires et chargée de projet en jumelage interculturel
- **Éric Champoux**, chargé de projet pour la diversité culturelle en entreprise
- **Laurence Desbiens**, agente de développement et de communication
- **Nadine Ducharme**, chargée de projet pour le Programme d'appui aux collectivités
- **Eugénie Konaté Noudjan**, adjointe administrative et réceptionniste
- **Kassandra Lavigne**, chargée de projet pour les ateliers Espace-parents
- **Myriam Lortie**, agente de développement et des communications
- **Marie Lyonnais**, adjointe administrative et réceptionniste
- **Juliette Marais**, chargée de projet pour la cellule de femmes et chargée de projet pour le camp en leadership interculturel
- **Nadia Morade**, chargée de projet en jumelage interculturel, chargée de projet pour les ateliers Espace-parents, chargée de projet en sensibilisation auprès des partenaires
- **Céline Naudin-Cuny**, chargée de projet pour l'accueil des nouveaux arrivants
- **Karina Tardif**, chargée de projet pour le jumelage interculturel et agente de développement et des communications



MARIE-CLAUDE



KARINE



ERIC



NADINE



KASSANDRA



MYRIAM



MARIE



JULIETTE



NADIA



CELINE



KARINA





3.2. CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres du conseil d'administration à la fin de l'année 2021 :

- **M. Jacques Samson**, président
- **Mme Édith Kaltenrieder**, vice-présidente
- **M. Simon Charlebois**, secrétaire-trésorier
- **M. Abdoulaye Souley**, administrateur
- **Mme Angéline Fourchaud**, administratrice
- **M. Luc Girard**, administrateur
- **M. Max Kogouri**, administrateur
- **Mme Sandrine Émonin**, administratrice
- **M. Yves Fortin**, administrateur

À titre d'observateurs de la Ville de Shawinigan au conseil d'administration :

- **Mme Jacinthe Campagna**, conseillère municipale
- **Mme Hélène Simard**, Service de développement économique

Le conseil d'administration s'est réuni à cinq (5) reprises durant l'année 2021.



MERCI A NOS PARTENAIRES

PRINCIPAUX PARTENAIRES :

Tourisme Shawinigan - Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins - DigiHub - Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS) - Cité de l'énergie - Collège Shawinigan - Centre de services scolaires de l'Énergie - Culture Shawinigan - Desjardins - L'Hebdo du St-Maurice - Parcs Canada - La Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI) - Carrefour-jeunesse emploi de Shawinigan / Place aux jeunes - Stratégie Carrière - Centre de recherche d'emploi de la Mauricie (CREM) - Service de développement économique de la Ville de Shawinigan - Société Laurentide - DigiHub - Les Défis du Parc

PARTENAIRES FINANCIERS :



NOTES







**Service d'accueil
des nouveaux arrivants**

sana@sanashawinigan.ca

819.601.9222

www.sanashawinigan.ca