



Rapport annuel 2022



SANA
SERVICE D'ACCUEIL
DES NOUVEAUX ARRIVANTS
SHAWINIGAN



+ humanité
+ leadership
innovant
+ collaboration
avec le milieu



TABLES DES MATIERES

MOT DU
PRÉSIDENT
• P.4

MOT DE LA
DIRECTRICE
• P.5

HISTORIQUE
• P.6

FAITS
SAILLANTS
• P.7

1. BILAN • P.8

1.1. Objectif 1 :

**Accueil et soutien des
nouveaux arrivants • p.10**

- 1.1.1. Nouveaux dossiers :
une année record!
- 1.1.2. Soutien aux nouveaux-elles
déjà sur le territoire
- 1.1.3. Soutien aux entreprises
- 1.1.4. Autres en lien
avec l'accueil et l'installation
- 1.1.5. Groupe SFP (Projet-pilote)

1.2. Objectif 2 :

**intégration des nou-
veaux-elles arrivant-es
à leur milieu de vie • p.16**

- 1.2.1. Activités mensuelles :
un record de participation!
- 1.2.2. Cellule de femmes :
la fin d'un chapitre
- 1.2.3. Jumelage interculturel :
un engouement grandissant
- 1.2.4. Ateliers Espace-parents :
une année de transition





1.3.Objectif 3 :

Sensibilisation de la population locale à la diversité culturelle • p.23

- 1.3.1. Campagne « Shawinigan, carrément PANDA! »
- 1.3.2. Diversité en entreprise : la mission se poursuit autrement
- 1.3.3. Sensibilisation aux organismes : une année de transition
- 1.3.4. Camp de jour interculturel : un succès et des ajustements
- 1.3.5. Événements d'envergure (Nouveau)
- 1.3.6. Autres activités de sensibilisation



1.4. Objectif 4 :

Promotion • p.34

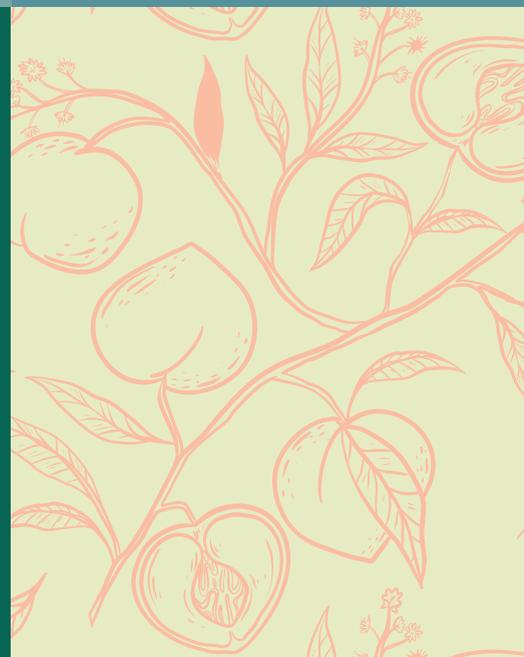
- 1.4.1. Promotion de Shawinigan comme milieu de vie (attractivité)
- 1.4.2. Promotion du SANA au sein de la communauté
- 1.4.3. Communications : plus visible que jamais!

2. PLAN D'ACTION • P.43

3. L'ORGANISATION • P.45

3.1. Équipe • p.46

3.2. Conseil d'administration • p.47





mot du
président
2022
JACQUES
SAMSON

À titre de président du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan, et au nom du conseil d'administration, il me fait grand plaisir de faire un retour sur l'année 2022, qui marque sans contredit un virage important pour l'organisme en termes de croissance et de visibilité.

Un seul mot : WOW! L'année 2022 a été celle de la reprise en force des activités dans un contexte postpandémique. Cette effervescence a coïncidé avec une expansion fulgurante de l'organisme, tant en ce qui concerne le nombre record d'arrivées, l'agrandissement des locaux, le nombre impressionnant de nouveaux projets et l'embauche de plusieurs ressources.

La pénurie de main-d'œuvre, qui était déjà bien présente auparavant, a repris de plus belle et elle est désormais généralisée à tous les secteurs d'activités. Plus que jamais les entreprises de Shawinigan se tournent vers l'embauche de travailleurs issus de l'immigration. Je suis fier de dire que les effectifs et la structure du SANA étaient prêts à accueillir tous ces nouveaux citoyens-nes dans notre belle ville «métissée serrée», pour reprendre le titre de la 8^e campagne «Shawinigan, carrément PANDA!».

L'organisme a également confirmé sa notoriété auprès de ses partenaires et de la communauté. Son expertise locale est maintenant reconnue dans d'autres régions. Le SANA a également officialisé son rôle de mandataire pour la réalisation du plan d'action en matière d'immigration de la Ville de Shawinigan qui s'échelonne jusqu'en 2025.

En 2022, le SANA s'est doté d'une structure organisationnelle encore plus professionnelle et d'une vision en adéquation avec le contexte économique, tout en faisant des choix stratégiques pour assurer sa croissance et sa pérennité. En ce sens, les valeurs de l'organisme ont été définies : un exercice important et nécessaire après 15 ans d'opération. Si la mission définit les actions à accomplir pour l'organisme, ses valeurs, soit l'humanité, le leadership innovant et la collaboration avec le milieu, définissent de quelle façon ces actions se doivent d'être réalisées au quotidien.

Pour accomplir sa mission plus importante que jamais, le SANA est toujours honoré et fier de compter sur ses alliés de longue date, soit la Ville de Shawinigan et le ministère de l'Intégration, de la Francisation et de l'Inclusion (MIFI). Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur implication, leur soutien et leur engagement.

Et finalement, merci à l'équipe créative et dévouée du SANA, dirigée par une leader inspirante, qui contribue à offrir un accueil exceptionnel aux nouveaux arrivants de Shawinigan.

Je suis très fier d'être associé à une si belle organisation!



mot de
la directrice
2022
MARIE
CLAUDE
BRÛLÉ

C'est avec énormément de fierté et d'enthousiasme que je vous présente le bilan des activités du SANA pour l'année 2022. La lecture de ce rapport annuel vous donnera une idée du travail grandiose accompli dans les derniers mois.

Vous constaterez à la lecture de ce rapport annuel que 2022 est l'année de plusieurs records, à commencer par le nombre de nouveaux-elles arrivant-es accueilli-es, soit plus de 300, originaires d'une quarantaine de pays!

Je suis très heureuse également du retour des activités en présentiel. Nous avons d'ailleurs un nombre record d'activités et de participations à celles-ci, tant en ce qui concerne les activités d'intégration que les activités de sensibilisation.

Parmi les activités d'intégration qui se sont démarquées, je pense aux cours d'initiation au ski pour les jeunes, à la sortie au Festival Western de St-Tite, au camp de vacances du Lac en Cœur, à l'équipe de course des Défis du Parc qui continue de s'entraîner ensemble encore à ce jour, aux nombreux apéros dans des lieux variés, au spectacle de Flamenco ou encore à la visite du Village du bûcheron. Le retour de la cérémonie d'accueil, l'offre d'un appartement transitoire et l'obtention d'une subvention pour l'embauche d'une intervenante communautaire interculturelle me rendent également fière.

En ce qui concerne la sensibilisation, plusieurs projets et activités retiennent mon attention pour l'année 2022, notamment une première année couronnée de succès pour les camps de jour interculturels destinés aux jeunes shawiniganais qui souhaitent s'ouvrir à la diversité culturelle. Le Pique-Ethnique est également l'un des moments forts de cette année, alors que nous avons réuni plus de 500 personnes au parc du St-Maurice autour de la cuisine de nos restaurateurs issus de la diversité. Je pense également au passage de la conférencière Kim Thuy, à la réalisation de balados qui seront présentés dans la prochaine année, à notre riche programmation pour la Semaine québécoise des rencontres interculturelles et au nombre impressionnant d'activités qui permettaient à la population de venir à la rencontre des nouveaux arrivants.

L'organisation en soi a connu différentes améliorations au cours de la dernière année, notamment une politique de ressources humaines mieux définie, des conditions de travail qui font du SANA un employeur de choix, de même qu'un agrandissement qui permettra la mise en place d'un projet tant attendu : la Maison du monde.

Pour conclure, j'aimerais souligner l'implication des membres du conseil d'administration, le dynamisme de mon équipe de travail, de même que l'ouverture de la population shawiniganaise et son accueil chaleureux indéfectible. Et finalement, merci aux nouveaux-elles arrivant-es de nous choisir et d'enrichir notre milieu de vie.

HISTORIQUE

Fondé en 2006, le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan est un organisme à but non lucratif qui est né d'une initiative du milieu économique, social et communautaire pour répondre aux besoins sociodémographiques de la région.

Plusieurs partenaires de la Table locale d'immigration de Shawinigan ont contribué à la mise en place du Service d'accueil des nouveaux arrivants. Le ministère de l'Immigration de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), la Ville de Shawinigan, la SADC Shawinigan, le Centre d'action bénévole de Shawinigan et le Centre Roland-Bertrand se sont particulièrement impliqués dans cette démarche.

Le SANA a pour mission de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux-elles arrivant-es, qu'ils soient d'origine immigrante ou provenant d'autres régions du Canada. Dans ce même objectif, l'organisme sensibilise la collectivité quant à l'apport social, économique et culturel des personnes immigrantes sur le territoire de la Ville de Shawinigan, afin de faciliter leur intégration.

Au printemps 2015, différents événements sont survenus sur la scène régionale et ont mis la table à une réflexion commune chez plusieurs partenaires ainsi qu'au sein du conseil d'administration. Désirant revoir certaines pratiques, une refonte intégrale du plan d'action a été réalisée et de nouvelles orientations ont été élaborées.

Cette démarche a permis de mettre sur pied une vaste campagne de sensibilisation à la diversité culturelle, « Shawinigan, carrément PANDA! (Population accueillante des nouveaux arrivants d'ici et d'ailleurs) ». Deux objectifs étaient fixés par cette campagne : sensibiliser les citoyen-nes de la Ville de Shawinigan à la diversité culturelle et faire connaître davantage le SANA à la population et aux entreprises du territoire.

En parallèle, plusieurs entreprises spécialisées en nouvelles technologies se sont établies à Shawinigan. L'apport de ces nouvelles entreprises a eu comme conséquence directe l'arrivée massive de personnes immigrantes dans des secteurs où il y a des pénuries de main-d'œuvre. Hautement qualifiés, un nombre grandissant de nouveaux-elles arrivant-es choisissent désormais Shawinigan comme milieu de vie.

Depuis l'automne 2019, de nouveaux projets et services se sont ajoutés au SANA afin de permettre de répondre davantage aux objectifs d'accueil, d'intégration, de sensibilisation et de promotion de la ville.

Finalement, en 2021, devant une équipe et des projets grandissants, le Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan vole pour la première fois de ses propres ailes dans ses nouveaux locaux en plein cœur du centre-ville, permettant l'embauche de nouvelles ressources ainsi que le déploiement de nouveaux projets.

L'année 2022 constitue une année record pour l'organisme avec plus de 300 accueils pour le territoire de Shawinigan.



faits SAILLANTS 2022

+ ACCUEIL

326 accueils :

une année record, un nombre qui a plus que doublé!

Des nouveaux-elles arrivant-es originaires de

40 pays

70%

des nouveaux-elles arrivant-es arrivent directement de l'international

Principalement originaires de :

France, Mexique, Maroc, Cameroun

Plus de **1300 actes**

de soutien lors

de l'accueil/installation

(en moyenne 7 par personne/famille)

+ INTÉGRATION

39

activités

Près de

1400

participations

17

jumelages



+ SENSIBILISATION

37 activités

Plus de **1600 personnes** rejointes (en plus de la portée de la campagne)

95 jeunes sensibilisés lors de **5 semaines** de camp

Une **8e campagne**

« Shawinigan, carrément PANDA! » :
« Shawi, métissée serrée! »

3 nouveaux événements d'envergure couronnés de succès

+ PROMOTION

8 événements

15 comités de travail en lien avec l'attractivité ou la communauté

44

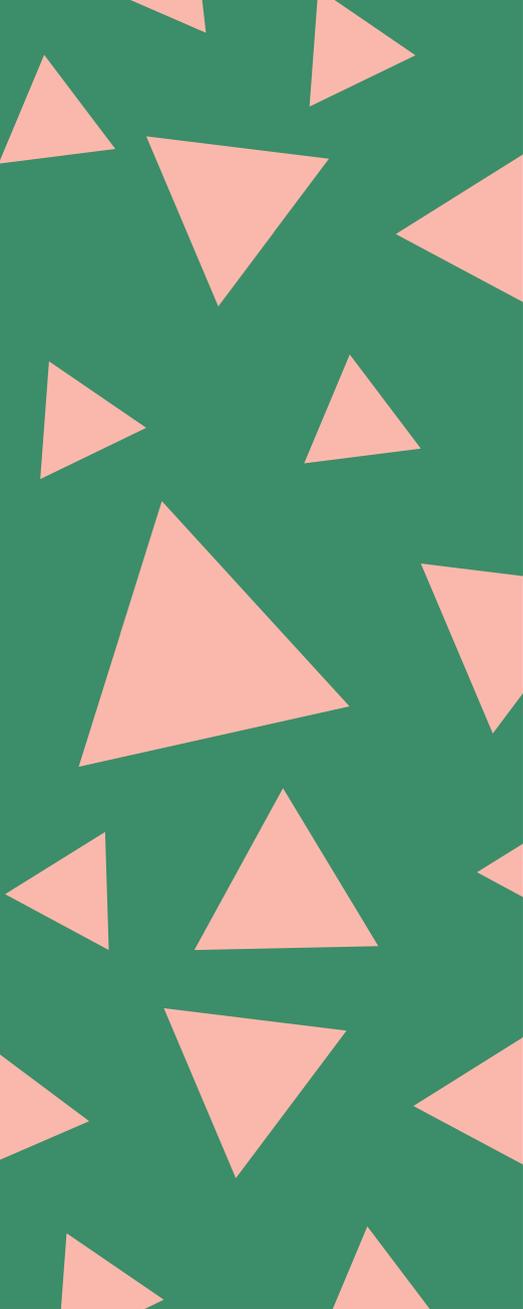
reportages, entrevues ou mentions dans les médias



1 bilan des
ACTIVITES

1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2022





La mission du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan s'appuie sur quatre objectifs principaux :

- 1. Objectif 1 :**
Accueil et soutien des nouveaux-elles arrivant-es
- 2. Objectif 2 :**
Intégration des nouveaux-elles arrivant-es à leur milieu de vie
- 3. Objectif 3 :**
Sensibilisation de la population locale à la diversité culturelle
- 4. Objectif 4 :**
Promotion de Shawinigan comme milieu de vie

Le détail des actions réalisées au cours de l'année pour chacun de ces objectifs est présenté ci-dessous.



1.1

OBJECTIF 1

accueil et soutien des nouveaux.elles arrivant.es

L'objectif est de faciliter la venue des nouveaux-elles arrivant-es à Shawinigan en leur offrant un service d'accueil et de soutien. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Répondre à la mission d'accueil des nouveaux-elles arrivant-es
- Faire connaître et orienter les nouveaux-elles arrivant-es vers les services offerts à Shawinigan
- Soutenir les nouveaux-elles arrivant-es dans leurs démarches au-delà de leur arrivée sur le territoire

Faits saillants

→ **326 accueils**

(c'est un record, ce nombre a plus que doublé)

→ Des nouveaux-elles arrivant-es originaires de

40 pays

(70% arrivent directement de l'international)

→ Principalement originaires de :

France, Mexique,
Maroc, Cameroun

→ Plus de **1300 actes**

de soutien à l'arrivée (en moyenne 7 par personne/famille)



NOUVEAUX DOSSIERS : UNE ANNÉE RECORD!

UNE ANNÉE RECORD!

En 2022, le SANA a accompagné, 326 nouveaux-elles arrivant-es originaires d'une quarantaine de pays dans leur installation à Shawinigan. De ce nombre, 222 nouveaux-elles arrivant-es arrivés directement de leur pays d'origine (environ 70%). L'année précédente, en raison de la pandémie, seulement le tiers arrivait de l'étranger.

Le nombre de nouveaux-elles arrivant-es a plus que doublé lors de l'année 2022! Il s'agit d'une augmentation de 183 nouveaux-elles arrivant-es par rapport à l'année 2021 (143 nouveaux-elles arrivant-es en tout). La reprise des activités post-pandémie a largement contribué à ce nombre record, de même que le débloquant de nombreux dossiers d'immigration mis en attente lors de la pandémie.

2022 en bref :

→ **326 nouveaux.elles arrivant.es**

(un nombre qui a plus que doublé)

→ **40 nationalités**

→ 229 adultes et 97 enfants :
326 nouveaux arrivants

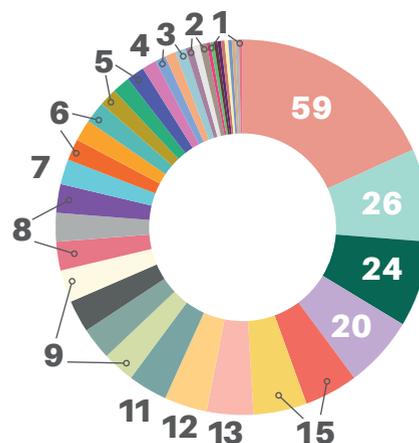
→ **65 familles**

→ Environ 70% directement de l'international

→ Les raisons pour s'établir à Shawinigan sont principalement le travail et les études. Viennent ensuite la qualité de vie ou le plein air.

Origine des nouveaux-elles arrivant-es accueillis en 2022 :

→ 40 nationalités différentes



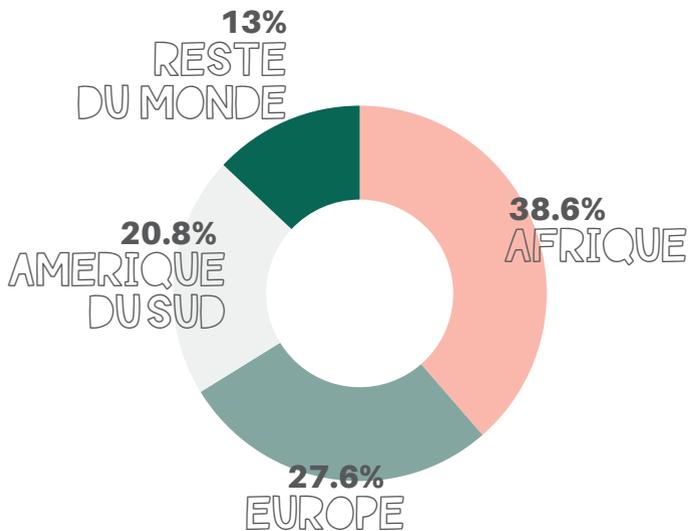
France : 59	Togo : 8	Iran : 2
Mexique : 26	Tunisie : 8	Rwanda : 2
Maroc : 24	Côte d'Ivoire : 7	Angola : 1
Cameroun : 20	Algérie : 6	Chine : 1
Belgique : 15	Inde : 6	Costa Rica : 1
Sénégal : 15	Madagascar : 6	Espagne : 1
La Réunion : 13	Canada : 5	États-Unis : 1
Burundi : 12	Cuba : 5	Hongrie : 1
Haiti : 11	Guinée : 5	Île Maurice : 1
Brésil : 9	El Salvador : 4	Pays-Bas : 1
Burkina Faso : 9	Arménie : 3	Philippines : 1
Colombie : 9	Honduras : 3	Syrie : 1
Philippines : 9	Ukraine : 3	
Congo : 8	Indonésie : 2	

À titre comparatif, en 2021, les pays les plus représentés étaient la **France**, la **Belgique** et le **Maroc**.

* Le nombre élevé de nouveaux-elles arrivant-es originaires de la France s'explique notamment par le partenariat avec le Cégep de Shawinigan, qui fait en sorte que tous les étudiants-internationaux nous sont désormais référés.

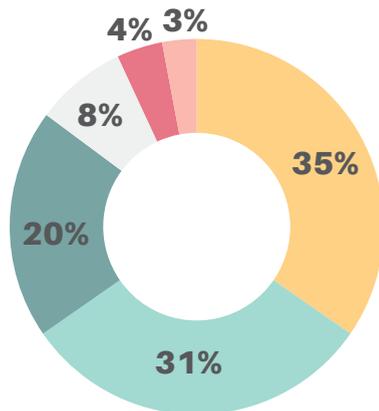
* Le nombre élevé de Mexicains-aines cette année s'explique par la venue de main d'œuvre ouvrière ainsi que les familles nombreuses de ceux-ci.

* Les travailleurs-euses originaires du Maroc et du Cameroun étaient en grande majorité dans le domaine des nouvelles technologies.



Origine par continent :

- 38,6 % proviennent du continent africain
- 27,6 % proviennent d'Europe
- 20,8 % proviennent de l'Amérique du Sud
- 13,0 % provient du reste du monde



Statut des nouveaux-elles arrivant-es (14 ans et +) :

- Détenteur-trices de permis de travail : 35 %
- Résident-es permanents : 31 %
- Détenteur-trices de permis d'études : 20 %
- Citoyen-nes canadien-nes : 8 %
- Autres : 4 %
- Demandeur-es d'asile : 3 %

Un meilleur accompagnement, encore plus personnalisé!

En 2022, le SANA a réalisé **1331 actes de soutien lors de l'accueil/installation** des nouveaux-elles arrivant-es, c'est-à-dire **trois fois plus** qu'en 2021 (432 actes de soutien lors de l'accueil/installation) en 2021. Cette augmentation s'explique par l'augmentation du nombre d'arrivées, mais aussi par le fait que l'équipe en pleine expansion peut se permettre d'offrir plus de services.

En moyenne, chaque nouvelle personne a bénéficié de

7 services

lors de son arrivée parmi ceux-ci :

- Création d'un réseau de contacts
- Emploi
- Santé
- Famille
- Intervention auprès d'un fournisseur de services
- Renouveler des documents officiels
- Déménagement
- Éducation
- Connaissance de la société québécoise (politique, social et économique)
- Besoin en francisation à temps partiel
- Finances personnelles (aide financière, allocation)
- Inscrire au cours de français donné par l'organisme
- Obtention d'un soutien social et matériel
- Autre



SOUTIEN AUX NOUVEAUX·ELLES DÉJÀ SUR LE TERRITOIRE

Outre l'accueil des nouveaux-elles arrivant-es lors de leur arrivée, le SANA joue également un rôle de premier plan dans l'accompagnement et le soutien de ceux et celles qui ont choisi Shawinigan comme milieu de vie, en les référant vers les ressources appropriées tout au long de leur parcours d'installation.

En 2022, le SANA a réalisé **260 actes de soutien auprès des nouveaux-elles arrivant-es déjà établi-es**. Malgré une augmentation de nouvelles arrivées, le nombre est semblable à l'année 2021 (232 actes de soutien). Étant mieux soutenus lors de l'accueil, les personnes nouvellement arrivées sont par la suite beaucoup plus autonomes que par le passé!

Les nouveaux arrivants reviennent vers l'équipe du SANA pour des questions touchant principalement :

Pour des questions touchant principalement les sujets ci-contre

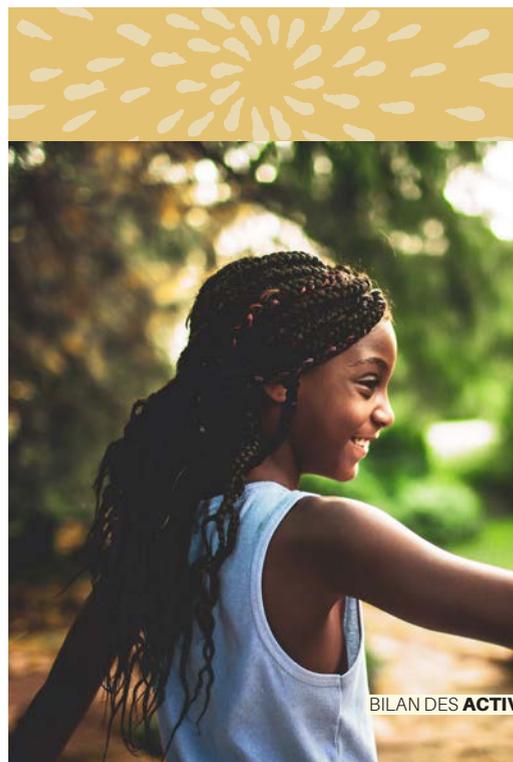
- Création d'un réseau de contacts
- Emploi
- Santé
- Famille
- Intervention auprès d'un fournisseur de services
- Renouveler des documents officiels
- Déménagement
- Éducation
- Connaissance de la société québécoise (politique, social et économique)
- Besoin en francisation à temps partiel
- Finances personnelles (aide financière, allocation)
- Inscription au cours de français donné par l'organisme
- Obtention d'un soutien social et matériel
- Autre

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

Chaque année, une **vingtaine d'entreprises locales** nous demandent des informations et du soutien quant à leurs offres d'emploi et à l'embauche de main-d'œuvre étrangère.

Principales demandes :

- Démarches d'embauche à l'international
- Aide pour l'installation d'un-e nouvel-le employé-e
- Cours de français
- Recherche de main-d'œuvre parmi notre clientèle





AUTRES (EN LIEN AVEC L'INSTALLATION DES NOUVEAUX·ELLES ARRIVANT·ES)

En lien avec cet objectif, l'équipe a travaillé, tout au long de l'année 2022, sur différents dossiers afin de bonifier les services offerts aux nouveaux-elles arrivant-es. Ceux-ci se poursuivent en 2023.

Dossiers ou projets :

- La **Maison du monde** (à venir): En 2022, le SANA a déposé un projet qui a été accepté auprès de la Ville de Shawinigan à travers le « FRR - Fonds régions et ruralité - Volet 4 ». Celui-ci permettra à l'organisme de créer un espace accueillant et rassembleur visant à faciliter l'intégration et le sentiment d'appartenance des nouveaux arrivants à la communauté shawiniganaise. Par le biais des activités, des échanges et des animations qui s'y vivront, la « Maison du monde » deviendra rapidement un lieu de référence en matière d'intégration et d'inclusion des immigrants à la population locale.
- Nouvelle offre d'**appartement transitoire** pour deux semaines (entente avec le Château Bellevue pour la location d'un appartement meublé)
- Retour de la **Cérémonie d'accueil** pour les nouveaux citoyens de la Ville de Shawinigan
- Entente avec les **établissements d'enseignement** (Cégep de Shawinigan, le Carrefour-formation Mauricie et Centre d'éducation aux adultes) afin d'assurer l'accueil et l'accompagnement des étudiant-es internationaux-ales pendant leur séjour à Shawinigan.
- Renouvellement de l'entente avec Peinture Laurentide pour le **don de peinture** Boomerang aux nouveaux arrivants
- Participation au programme **Roulons Vert** afin d'offrir des billets d'autobus aux nouveaux arrivants pour encourager le transport en commun
- Participation au **rallye** organisé par le Cégep de Shawinigan pour faire connaître la ville aux nouveaux étudiants
- Participation au **Chantier sur les travailleuses et travailleurs immigrants temporaires** du Groupe d'expertise pour le développement des interculturelles au Québec (GEDCIQ)

1.1.5

GRUPE SFP (PROJET-PILOTE)

En 2022, le SANA de Shawinigan a signé une entente avec le Groupe SFP ressources humaines afin de **supporter l'accueil de travailleurs étrangers un peu partout au Québec**. Le rôle du SANA consistait principalement à accueillir et intégrer les travailleurs étrangers temporaires du secteur manufacturier déployés dans différentes régions du Québec (Amos, Val d'Or, Alma, Montréal, Québec, Saint-Hyacinthe, Montmagny, Bécancour, etc.).

Pour ce projet-pilote, le SANA Shawinigan a procédé à l'embauche de 2 ressources, soit une chargée de projet en intégration dédiée à la gestion administrative des arrivées ainsi qu'un agent d'intégration terrain qui a assuré l'accueil et la prise en charge des nouveaux venus dès leur arrivée à l'aéroport.

Cette collaboration devait permettre d'élargir notre offre de service en matière d'accueil et d'intégration de la clientèle des travailleurs étrangers temporaires provenant des Philippines, de l'Île Maurice, du Mexique de la France et des pays du Maghreb pour l'ensemble du territoire québécois.

Le plus gros défi rencontré dans ce projet-pilote a été le nombre d'arrivées très irrégulier en raison des visas d'immigration. Le projet-pilote aura duré au total une année et n'a pas été reconduit.

Bilan :

- 30 employeurs de différentes régions
- 53 travailleurs temporaires étrangers
- 20 municipalités à travers le Québec
- 6 régions administratives du Québec : Abitibi-Témiscamingue, Montréal, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Montérégie, Lanaudière

Origine des nouveaux-elles arrivant-es :

- Philippines : 36
- Île Maurice : 8
- Mexique : 6
- Brésil : 3



Total:

53
travailleurs
temporaires

accueillis à travers le Québec



1.2

OBJECTIF 2

intégration
des
nouveaux.elles
arrivant.es
à leur milieu
de vie

L'objectif est de faciliter l'intégration des nouveaux·elles arrivant·es à Shawinigan en leur offrant des activités d'intégration. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Organiser des activités permettant de réseauter
- Organiser des activités permettant de mieux connaître la culture québécoise
- Organiser des activités permettant de sortir de tisser des liens avec la communauté d'accueil

Faits saillants

→ **39 activités**

(c'est un record, ce nombre a plus que doublé)

→ Près de

1400 participations

→ **17 jumelages**

1.2.1

ACTIVITÉS MENSUELLES: UN RECORD DE PARTICIPATION!

UNE ANNÉE RECORD!

En 2022, en plus des projets spécifiques, près de **30 activités** d'intégration ont été organisées. Celles-ci représentent tant des occasions de rencontre avec la communauté que des activités d'intégration destinées à faire découvrir la culture québécoise aux nouveaux-elles arrivant-es. L'équipe était très heureuse de délaissier les activités à distance au profit des rencontres en personne cette année! Et la clientèle aussi apparemment, puisqu'au total, ce sont plus de **1100 personnes qui ont participé** à ces activités, comparativement à 700 personnes l'année précédente.

Les activités mensuelles en 2022

janvier

- **Patinage** au Domaine de la forêt perdue (50 participants)



mars

- **5 à 7** au Digihub (70 participants)
- Initiation au **curling** (23 participants)
- Séance d'information pour les **Défis du Parc** (21 participants)
- Séance d'information de l'**Agence du Revenu** du Canada (3 participants)
- Match de **hockey** des Cataractes (59 participants)

fevrier

- Cours de **ski** pour enfants à Vallée-du-Parc (18 participants)



avril

- **Repas** à l'Érablière chez Lahaie (128 participants)
- **5 à 7** au SANA (30 participants)



mai

- **5 à 7** au Broadway Microbrasserie (42 participants)
- Soirée de **quilles** à la Place Biermans (30 participants + les jumelés)



juin

- Fête de la **pêche** pour enfants (35 participants)
- **Visite** de la Cité de l'Énergie (50 participants)
- **5 à 7** au Bistro St-Mo (50 participants)



juillet

- **5 à 7** au Chenapan (40 participants)



août

- **5 à 7** au Broue Pub
- Le Trou du diable (58 participants)



septembre

- **Défis** du Parc (26 participants)
- **Apéro-Rodéo** au Festival Western (39 participants)
- Festival des couleurs/Prise de photos **PANDA** (34 participants)



octobre

- Atelier de préparation à **l'hiver** (12 participants)
- Visite du **Village du bûcheron** (35 participants)
- **Apéro-Flamenco** au Centre des arts (87 participants)



decembre

- Journée **potluck et jeux** (20 participants)
- **Course** de la Série du Diable de Noël (12 participants)
- Initiation au **yoga** avec Pem (15 participants)
- **5 à 7 des Fêtes** au SANA (53 participants)



novembre

- **Cérémonie** d'accueil des nouveaux arrivants (42 participants)
- **5 à 7** au SANA (59 participants)



CELLULE DE FEMMES : LA FIN D'UN CHAPITRE

L'année 2022 a marqué un tournant pour la cellule de femmes à proprement dit. En effet, le SANA ayant désormais une ressource dédiée à l'organisation d'événements, les activités de la cellule de femmes seront désormais ajoutées à même la programmation régulière, tout en ayant un souci d'offrir des activités susceptibles de les intéresser spécialement. Voici les dernières activités spécifiques à ce projet qui aura duré au total trois ans :

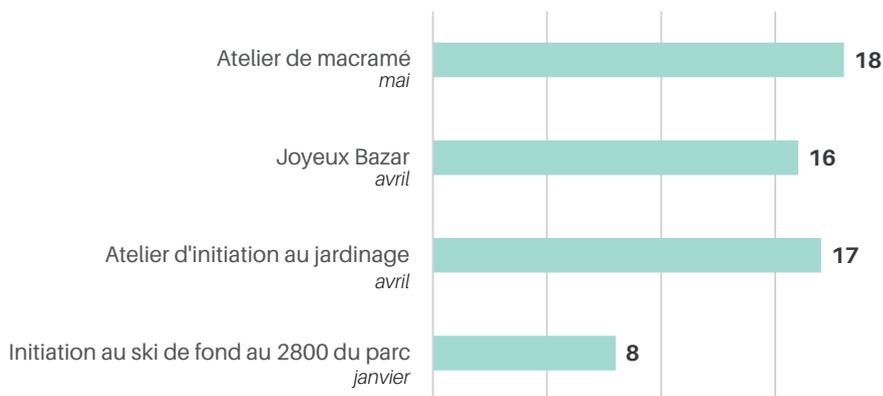
Total de rencontres pour 2022 :

4 rencontres

Total de participantes pour 2022 :

59 participantes

Les activités de la cellule de femmes en 2022 :





JUMELAGE INTERCULTUREL : UN ENGOUEMENT GRANDISSANT

L'objectif du programme de jumelage du SANA est de favoriser les rapprochements entre les personnes immigrantes et les Shawiniganais-es. À partir de 2022, devant un nombre grandissement de jumelés, le concept de cohortes a été abandonné au profit des jumelages en continu. Aussi, cette année nous avons aussi fait face à un nouveau phénomène, soit le retour de certains jumelés qui, ayant tellement apprécié l'expérience, souhaitent participer à un nouveau jumelage. Ils présentent parfois même leurs jumelés entre eux! Cette année, nous avons vraiment senti l'engouement des nouveaux arrivants qui ont envie de rencontrer des gens et de sortir de chez eux.

Bilan :

En 2022, l'équipe du SANA a réalisé **17 jumelages en 2022** rejoignant plus de **60 personnes** au total. Ils se sont engagés à se rencontrer tout au long de l'année

Recrutement :

- ➔ 95 demandes d'intérêt reçues en 2022, tant des Shawiniganais-es que des personnes immigrantes

Nombre de nationalités impliquées :

15 nationalités

- | | |
|----------------|-------------|
| ➔ Belgique | ➔ Iran |
| ➔ Algérie | ➔ Thaïlande |
| ➔ Italie | ➔ Espagne |
| ➔ Rwanda | ➔ Indonésie |
| ➔ France | ➔ Mexique |
| ➔ Hongrie | ➔ Maroc |
| ➔ Haïti | ➔ Chine |
| ➔ Burkina Faso | |

Exemples d'activités réalisées entre jumelés :

- Faire du camping, prendre un café, marcher, faire du ski de fond, cuisiner, s'inviter à souper, activités culturelles, initiation au canot et au kayak, découvrir l'hiver, participer aux activités du SANA, etc.

Activités des jumelés organisées par le SANA en 2022 (127 participations) :

- Randonnée en raquettes au clair de lune pour les jumelés (10 participants)
- Soirée de quilles à la Place Biermans (50 jumelés)
- Spectacle Crazy Country à la Cité de l'Énergie (40 participants)
- Verre de l'amitié du jumelage (12 participants)
- Spectacle Becoming Chelsea au Centre des arts (15 participants)

Reconnaissance : les familles et individus jumelés pour cette cohorte ont été félicités pour leur participation au projet en recevant chacun un chandail du SANA et un diplôme de reconnaissance signé par la directrice de l'organisme.

témoi- gnages



« Je le recommande, cela nous permet de prendre nos premières marques dans un environnement méconnu pour nous aider à nous familiariser avec la population, la culture et les différents lieux. »

« L'expérience de jumelage m'a rendu peut-être plus humble, car j'ai constaté chez mon jumelé une extraordinaire force d'adaptation et d'intégration à une culture différente. »



« Tout Québécois dit « de souche » devrait participer à une telle expérience, qui est enrichissante sur tous les plans : culturellement, intellectuellement et humainement. On apprend beaucoup sur les autres et sur soi-même en franchissant la barrière culturelle. »

« Participer au jumelage permet de se sentir bien entouré lorsqu'on est éloigné de ses proches. »



Appréciation (sondage de mi-parcours auprès de 27 jumelés) :

- **89** des répondants disent que le jumelage a répondu à leurs attentes
- **93**% disent vouloir revoir leur jumelé à la fin du programme
- Plus de la moitié se voient **1 à 2** fois par mois
- **100**% des participants le recommanderaient à un proche

Autres dossiers en lien avec le jumelage en 2022 :

- Création d'un dépliant pour expliquer le jumelage interculturel
- Création d'un document sur les balises du jumelage
- Création du formulaire de consentement à signer par les participants
- Formulaire mi-parcours

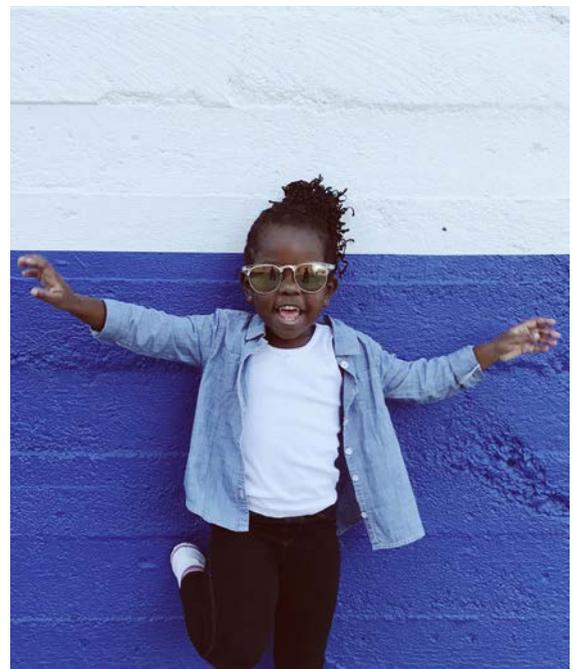
ATELIERS ESPACE-PARENTS : UNE ANNÉE DE TRANSITION

Le projet « Ateliers Espace-Parents » est un groupe de soutien pour les parents nouveaux arrivants qui vise, au moyen d'ateliers encadrés, à les aider à poursuivre leur rôle de parents dans un contexte d'immigration. Pour différentes raisons, notamment un roulement au niveau des ressources humaines et le contexte pandémique, ce projet a rencontré des défis au cours de l'année 2022. Les activités ont repris en bonne et due forme en 2023 et les résultats promettent d'être hautement satisfaisants.

Néanmoins, en 2022, 2 activités rejoignant 51 personnes ont été proposées aux familles intéressées par le projet, afin de leur permettre de se rencontrer et de tisser des liens.

Bilan des activités en 2022 :

- Jeux de société en famille au SANA (38 participants)
- Initiation au ukulélé pour enfants (13 participants)





OBJECTIF 3

sensibilisation de la population locale à la diversité culturelle

1.3

L'objectif est d'éduquer et sensibiliser la population locale à la diversité culturelle. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Favoriser le rapprochement culturel et accroître l'ouverture à la diversité culturelle
- Déployer une stratégie communicationnelle afin d'informer, promouvoir, convaincre des groupes particuliers, renforcer et modifier un comportement
- Outiller les employeur-es

Faits saillants

→ **37 activités**

→ Plus de

1600 personnes

rejointes (en plus de la portée de la campagne)

→ **95 jeunes** sensibilisés lors de 5 semaines de camp

→ Une **8e campagne**

« Shawinigan, carrément PANDA! » : « Shawi, métissée serrée! »

→ **3 nouveaux**

événements d'envergure couronnés de succès



CAMPAGNE « SHAWINIGAN, CARRÉMENT PANDA! »

Chaque année, le SANA de Shawinigan présente la campagne de sensibilisation à la diversité culturelle « Shawinigan, carrément PANDA! », une exposition photo qui propose d'aller à la rencontre de nouveaux-elles arrivant-es shawiniganais. Chaque photo est accompagnée de l'histoire de ces nouveaux-elles arrivant-es, qui raconte entre autres les raisons pour lesquelles ils ont choisi de s'établir Shawinigan et ce qu'ils y apprécient le plus.

L'exposition photo est diffusée un peu partout à travers la ville de Shawinigan tout au long de l'année afin de favoriser la rencontre de la population avec ces nouveaux-elles arrivant-es.

Pourquoi PANDA? C'est l'acronyme de « Population Accueillante des Nouveaux arrivants D'ici et d'Ailleurs » et parce que tout le monde aime cet animal qui est noir, blanc et qui vient d'ailleurs!

Lancement de la 8^e campagne PANDA (2022-2023) : « Shawi, métissée serrée! »

La 8^e campagne annuelle de sensibilisation à la diversité culturelle, « Shawinigan, carrément PANDA! » a été lancée le jeudi 10 novembre dans nos bureaux.

- ➔ **Lancement 2022** : 75 personnes
- ➔ **Nombre de photos** : 15 photos
- ➔ **Nombre de lieux de diffusion** : 14 lieux



Les photos de l'exposition se retrouvent également sur trois (3)

autobus

de la Régie de transport en commun de Shawinigan (RTCS).





DIVERSITÉ EN ENTREPRISE : LA MISSION SE POURSUIT AUTREMENT

Le but de ce projet est d'aller à la rencontre des dirigeant-es et des employé-es dans diverses entreprises de Shawinigan, grandes, moyennes et petites, afin de discuter et d'offrir nos services de sensibilisation et d'accompagnement dans l'objectif d'augmenter la qualité de l'intégration et de l'inclusion de la diversité culturelle à tous les points de vue.

En 2022, ce projet à proprement dit a pris fin, puisqu'une nouvelle ressource sera entièrement dédiée à la sensibilisation interculturelle, que ce soit en entreprise, auprès des organismes et des partenaires, ou encore auprès des jeunes.

Voici les actions qui ont clôturé ce projet à proprement dit en 2022 :

- Élaboration d'une série de 2 capsules vidéo mettant en valeur les pratiques inclusives en matière de diversité culturelle
- 16 ateliers de 1h en entreprise animés par Autrement d'ici auprès de 6 employeurs (124 participants)
- Prix de la diversité culturelle remis lors du Gala Distinction Desjardins de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS) au Groupe Château Bellevue (200 personnes)





SENSIBILISATION AUX ORGANISMES : UNE ANNÉE DE TRANSITION

À la suite de plusieurs groupes de discussion avec de nouveaux-elles arrivant-es, des organismes publics et des partenaires, il a été constaté qu'il y a peu de représentativité des personnes issues de la diversité culturelle au sein des équipes de travail. Il a également été mentionné le manque de connaissances et d'outils des organisations face à l'intervention et/ou le service à la clientèle auprès des gens issus de la diversité culturelle.

Ce projet vise donc à sensibiliser, éduquer, former, et informer les acteurs publics de Shawinigan. Que ce soit dans le milieu de la santé, de l'éducation, du municipal, du social ou du communautaire, plusieurs démarches peuvent être entreprises afin de bien accueillir et retenir les nouveaux et nouvelles arrivant(e)s.

Différentes raisons, notamment un roulement au niveau des ressources humaines et la reprise des activités des organismes post-pandémie, ont fait en sorte que peu d'action ont été entreprises pour ce projet spécifique 2022. La sensibilisation en ce sens s'est faite à travers le reste des activités de l'organisme.

Activités en 2022 :

- Élaboration d'une formation de 15h en 5 thèmes (3h chaque) intitulée Allié-e de la diversité culturelle à proposer aux organisations
- Café-discussion avec des membres de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan « La diversité culturelle, kossé ça mange en hiver » (6 participants)
- Création de 5 podcasts comme outils de sensibilisation : en présentant leurs histoires, leurs défis et leurs réussites, nous espérons démystifier certains sujets et sensibiliser les gens à ce que nous pouvons faire pour faciliter leur intégration, tout comme ceux et celles qui l'ont fait avant nous.
- Participation au projet « Stratégies inclusives en emploi » Table de concertation des organismes communautaires du réseau de l'immigration et de l'intégration au Québec (TCRI)
- Membre du Réseau des municipalités en immigration et en relations interculturelles du Québec (RÉMIRI) et membre des groupes de travail de sensibilisation aux élus et de sensibilisation aux équipes de prévention incendie.

Diverses actions seront donc mises en place de façon plus structurée en 2023 afin d'accompagner les partenaires dans leurs démarches d'inclusion, et leur proposer des outils à mettre en place au sein de leurs équipes de travail.





CAMP DE JOUR EN LEADERSHIP INTERCULTUREL : UN SUCCÈS ET DES AJUSTEMENTS

L'année 2022 marquait le lancement du nouveau camp de jour en leadership interculturel entièrement développé par le SANA. Celui-ci s'adresse aux jeunes shawiniganais-e âgés entre 9 et 14 ans et a eu lieu pendant la semaine de relâche ainsi que lors la période estivale.

L'objectif de ce nouveau projet est de former des jeunes ambassadeurs-trices locaux aux enjeux du mieux-vivre ensemble et du dialogue interculturel. Cette expérience, à la manière d'un stage, fournit à ces jeunes les connaissances et les compétences leur permettant d'agir concrètement dans leurs divers milieux pour promouvoir une société plus inclusive, solidaire et pacifique.

Lors de ces camps, les jeunes de la collectivité sont notamment invités à vivre différentes immersions et à aller à la rencontre de diverses cultures pour en apprendre plus sur leurs réalités et leurs défis.

Bilan détaillé :

Camp de la relâche 2022

- **7** jeunes shawiniganais participants
- Une **semaine** de camp
- **10** activités différentes

Nous sommes très satisfaits de cette semaine et considérons, bien que l'objectif du nombre de 12 participants ne soit pas atteint, que ce premier camp de jour en leadership interculturel a été un franc succès!



«J'ai appris qu'il y a beaucoup plus d'immigrants que je le pensais et c'est peut-être pour pleins de raisons. Il faut les accueillir à bras ouverts et les aider à nous comprendre.»

« Je dois poser les bonnes questions pour mieux comprendre. Une personne ne représente pas forcément un groupe de personnes. »



Camp d'été 2022

- 35 jeunes shawiniganais participants
- 4 semaines de camp
(2 différentes cohortes de deux semaines)
- 15 activités différentes
- 100 % des jeunes ont aimé le camp de jour

Sensibilisation dans les camps de jour de la ville :

- 53 jeunes supplémentaires sensibilisés
- 4 ateliers de 2h
- Les jeunes et les animateurs souhaitent **renouveler** l'expérience



Bilan global :

- 95 jeunes sensibilisés
- 35 activités
- 5 semaines de camp

Activités préférées

- **Art de rue avec Interzone** : les jeunes ont illustré le parcours d'un réfugié et d'un immigrant économique dans un jeu de serpent échelle
- **Vox pop** : les jeunes ont appris davantage sur le SANA et les nouveaux arrivants tout en manipulant le matériel (caméra, micro, etc).
- **Les repas avec les restaurateurs** issus de la diversité !

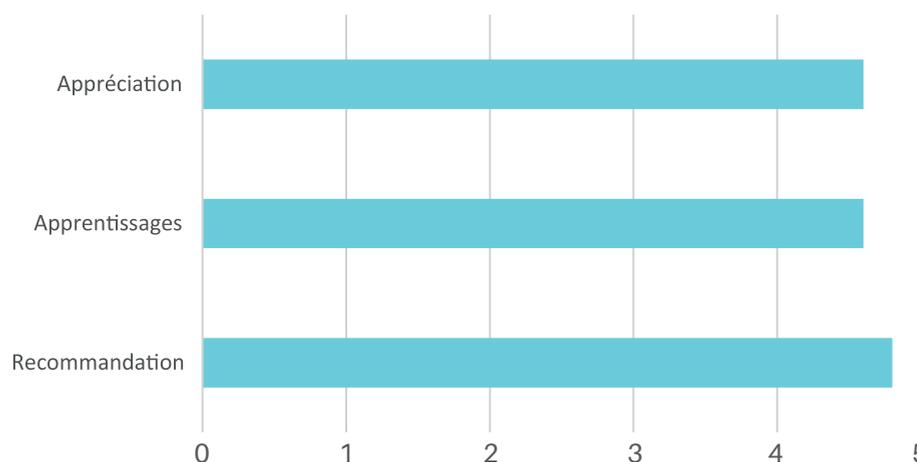


« L'activité de BD
était très amusante
et on a appris à
contrer des phrases
de racisme. »



Sondage

- As-tu **apprécié** les ateliers et activités de la semaine? Note moyenne : **4,6/5**
- As-tu **appris** des choses pour mieux comprendre la réalité des nouveaux arrivants? Note moyenne : **4,6/5**
- **Recommanderais-tu** le camp à tes amis? Note moyenne : **4,8/5**



En conclusion, cette première année a été couronnée d'un franc succès en ce qui a trait à la satisfaction des jeunes touchés et à la qualité des activités prévues. Le défi a principalement été le recrutement, ce que nous jugeons normal pour une première année. Néanmoins, des changements pourraient être apportés pour la prochaine année à la lumière des résultats de l'année 2022.

1.3.5

ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE (NOUVEAU)

L'année 2022 a été marquée par la mise en place d'événements d'envergure visant à créer des rapprochements avec la population d'accueil. En ce sens, ces événements remplissent un mandat de sensibilisation à la communauté.

1.3.5.1. Le Pique-Ethnique

Le tout premier Pique-Ethnique du SANA, qui a eu lieu dimanche le 26 juin 2022 au Parc St-Maurice, a connu un franc succès, attirant plus de 500 personnes de tous âges et de toutes origines au Parc St-Maurice!

L'événement convivial et rassembleur a permis d'aller à la rencontre de 6 restaurateurs issus de la diversité culturelle (Santé Taouk, Resto-Lounge Le Radoteux, Crêpes de Charlotte, Menthe Marocaine, Taj Mahal et Mie de Grand-Mère) dans un menu éclaté et délicieux. Les citoyens ont pu acheter en pré-commande une boîte Pique-Ethnique, composée de mets de divers restaurateurs, et s'installer sur des nappes ou des tables pour déguster leur repas directement dans le parc. Il était aussi possible d'acheter de la nourriture directement aux kiosques dans le parc ou d'amener son propre pique-nique.

Des activités et de l'animation, telles qu'un spectacle de cirque guinéen, des prestations de mariachis mexicains, un tournoi de pétanque, des olympiades familiales et une animation de DJ ont été offertes aux citoyens venus profiter de cette belle journée.



Le soleil et la chaleur étaient de la partie pour permettre à tous de profiter de l'été et de l'événement. Le Pique-Ethnique sera assurément de retour en 2023 et en 2024!

Objectifs :

- Faire découvrir la culture des restaurateurs immigrants à la communauté
- Renforcer l'ouverture à la diversité dans la collectivité
- Favoriser des rencontres interculturelles entre les Québécois de toutes origines

Résumé

- **500** personnes
- **6** restaurateurs issus de la diversité culturelle
- **Des activités pour toute la famille!**

1.3.5.2. La Semaine québécoise des rencontres interculturelles (SQRI)

Pour la première fois, le SANA proposait une programmation soutenue pour la Semaine québécoise des rencontres interculturelles (SQRI). Née de l'initiative du Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), cette initiative propose chaque année de mettre en valeur la contribution importante des Québécoises et des Québécois de toutes origines à la prospérité du Québec. Elle vise également à encourager le dialogue, le rapprochement interculturel, et à faire valoir l'apport positif de l'immigration et de la diversité.

La semaine a connu un grand succès et le SANA proposera une programmation variée l'an prochain.

Programmation 2022 :

- **Soirée-cinéma** du SANA (75 personnes) : La Soirée-cinéma a été offerte gratuitement à la population de Shawinigan le mardi 8 novembre. Diffusion de 3 courts-métrages documentaires sur le thème de l'immigration et de l'intégration suivi d'une période de discussion.
- **Cérémonie d'accueil** des nouveaux arrivants (42 participants) : Le mercredi 9 novembre, les récentes arrivées à Shawinigan ont été soulignées par la Ville de Shawinigan et le SANA lors d'une cérémonie d'accueil à l'Hôtel de ville suivi d'un cocktail dînatoire.
- **Bibliothèque vivante** (56 participants) : Activité de bibliothèque vivante au Château Bellevue avec des jeunes issus de l'immigration de l'école Immaculée-Conception
- **Lancement PANDA** (75 personnes) : Le SANA a profité de cette semaine pour faire le lancement de la campagne « Shawinigan, carrément PANDA! » (Voir 1.3.1. Campagne « Shawinigan, carrément PANDA! »)
- **Fiesta Casse-Novembre** (194 personnes) : Le Casse-Novembre est une grande fête mettant en valeur la diversité culturelle et permettant de rassembler les nouveaux arrivants et la popula-

tion locale, qui a eu lieu vendredi le 11 novembre, à Espace Shawinigan. Cette opportunité de rencontre festive a permis de créer des ponts positifs entre tous et de faire découvrir la musique latine grâce à une prestation enflammée du Daniel Alejandro Band. La danseuse cubaine Madelyn Monro et le D.J. P.y.SeT ont aussi contribué à faire bouger la foule et à dynamiser cette soirée haute en couleurs.

Résumé :



1.3.5.3. Les Voisinades

En 2022, le SANA de Shawinigan a tenu la première édition des Voisinades le samedi 21 mai, lors de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement.

Les Voisinades sont des fêtes de quartier initiées et appuyées par le SANA, organisées par et pour les citoyens de la Ville de Shawinigan dans les 3 parcs ciblés par le projet. Les habitants de Shawinigan sont invités à créer leur propre fête et à venir à la rencontre de leurs voisins afin de tisser des liens et d'augmenter le sentiment d'appartenance à leur quartier et à leur ville.

L'événement a attiré 82 participants. L'objectif initial était de 100 participants. Les orages annoncés expliquent en partie le manque de participants pour cette première année. Néanmoins, les personnes présentes ont bien participé, entre autres en amenant des jeux, des plats à partager, de la musique, des chaises, des plantes à donner, etc. L'activité aura lieu de nouveau en 2023 et en 2024.

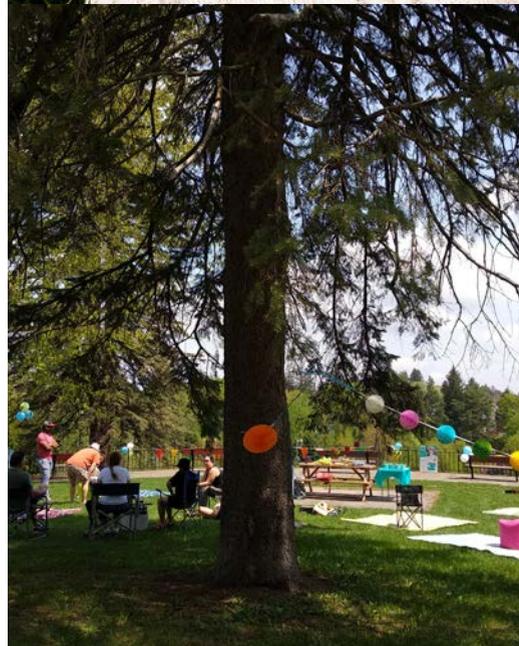
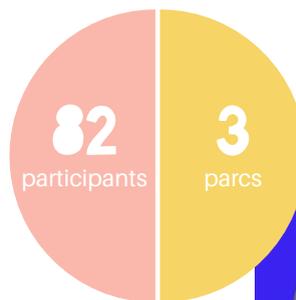
Objectifs :

- Favoriser un sentiment d'appartenance de la population à sa collectivité
- Créer des liens significatifs chez des gens qui habitent le même territoire
- Créer une ouverture à la diversité chez la population d'accueil
- Prévenir et contrer les préjugés, la discrimination, le racisme et l'intimidation chez les personnes immigrantes

Lieux :

- Secteur Grand-Mère : Parc de la Rivière Grand-Mère
- Secteur Shawinigan : Place des Canotiers
- Secteur Shawinigan-Sud : Parc Multisport Réal-Dufresne

Résumé :



Autres activités de sensibilisation

Différentes activités de médiation sont proposées tout au long de l'année afin de sensibiliser la population d'accueil à la diversité culturelle. Voici les principales en 2022 :

Général :

- Février : Conférence « Le succès de mes échecs » de Kim Thuy à la Maison de la culture Francis-Brisson en partenariat avec Culture Shawinigan (56 participants)
- Bibliothèque vivante au CJE (8 participants)

Auprès des jeunes (143 participants) :

- Atelier de **déconstruction des préjugés** au CJE (9 participants)
- Atelier de **sensibilisation aux étudiants** de Technique d'éducation à l'enfance du Cégep de Shawinigan (21 étudiants)
- 2 ateliers de **cuisine du monde** avec la Brigade des chefs du Shawinigan High School et des nouveaux arrivants (32 élèves)
- Présentation du **documentaire « Bagages »** aux élèves du Shawinigan High School et échange sur la réalité des nouveaux arrivants (30 élèves)
- Présentation du **documentaire « Bagages »** aux élèves de l'école Immaculée-Conception et échange sur la réalité des nouveaux arrivants (25 élèves)
- Présentation du **documentaire « Bagages »** aux élèves de l'école secondaire des Chutes et échange sur la réalité des nouveaux arrivants (20 élèves)
- Atelier de robotique et sur les **différences de langues** avec CGI et une classe de Shawinigan High School (15 élèves)





1.4

OBJECTIF 4 promotion

L'objectif est de promouvoir et positionner le SANA comme étant l'organisme de référence du territoire en matière d'immigration. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Faire la promotion du SANA auprès des immigrant-es à l'extérieur de la Mauricie
- Faire connaître les services du SANA aux entreprises du territoire
- Faire la promotion du SANA auprès de la population shawiniga-naise

Faits saillants

→ **8 événements**

→ **15 comités**

de travail en lien avec l'attractivité ou la communauté

→ **44 reportages,**

entrevues ou mentions dans les médias



PROMOTION DE SHAWINIGAN COMME MILIEU DE VIE (ATTRACTIVITÉ)

L'équipe du SANA de Shawinigan a participé à de nombreux événements afin de faire la promotion de la ville comme milieu de vie. À l'aide de différents outils, les avantages de s'installer dans la région sont présentés. Le SANA prend également part à différents comités et projets qui ont pour but de favoriser l'attraction de résident-es et de travailleur-euses à Shawinigan.

Principaux événements en 2022 :

- Kiosque « à Shawi » au Grand Défi Pierre Lavoie à Shawinigan
- Marie-Claude Brûlée invitée comme panéliste au Forum sur l'intégration (en ligne)
- Événement Objectif recrutement (Anciennement le Salon de l'emploi) à Shawinigan
- Salon de l'immigration à Montréal
- Foire nationale de l'emploi à Montréal
- 3e Sommet sur l'immigration à Drummondville
- Mini colloque « Recrutement international » au Halo de Trois-Rivières
- 2e Forum sur la régionalisation de l'immigration à Trois-Rivières (Emplois en région)

Comités de travail :

- Comité « Emploi attractifs » (Développement Mauricie)
- Comité de travail pour le Salon de l'immigration 2023 (Développement Mauricie)
- Comité attractivité de talents à Shawinigan (CATS) du Service de Développement économique de la Ville de Shawinigan
- Collaborations avec le Service de développement économique de la Ville de Shawinigan
- Collaborations avec Tourisme Shawinigan
- Comité de travail sur les étudiants internationaux de la Table régionale de l'éducation de la Mauricie (TREM)
- Comité « Recrutement international et Régionalisation » (Objectif Recrutement)
- Membre Réseau des organismes de régionalisation de l'immigration du Québec (RORIQ)
- Participation à la Grande Table Attractivité Mauricie (Développement Mauricie)



PROMOTION DU SANA AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

L'équipe du SANA de Shawinigan a participé à de nombreux événements afin de faire la promotion de ses services et des avantages de l'embauche de main-d'œuvre immigrante qualifiée auprès de différents acteurs socioéconomiques du milieu. Ces actions sont aussi considérées comme de la sensibilisation auprès des principaux acteurs socio-économiques du milieu et permet d'augmenter la notoriété et l'ancrage de l'organisme au sein du milieu.

Principales représentations en 2022 :

- Membre de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS)
- Membre du comité « Employabilité et éducation » du Consortium en développement social de la Mauricie
- Conseil d'administration de Tourisme Shawinigan
- Participation au gala Distinction Desjardins de la CCIS
- Collaborations avec le Centre de services scolaires de l'énergie
- Comité diversification économique de la Ville de Shawinigan



1.4.3.1. Couverture médiatique

En 2022, les services et les actions de l'organisme ont été mis de l'avant plus que jamais dans les médias à différents moments. Cette présence soutenue permet par le fait même de faire rayonner le SANA, mais également de sensibiliser la population à la diversité culturelle.

- **44 reportages**,
entrevues ou mentions dans les médias
- **30 articles** dans les journaux
- **9 reportages** télé
- **5 entrevues** radio

Revue de presse 2022:

Kim Thuy à Shawinigan :

Télévision :

- Présence le soir du lancement et topo complet de la journaliste culturelle Isabelle Perron (TVA)

Radio :

- Entrevue avec Kim Thuy de la chroniqueuse culturelle Fabiola Toupin (Radio-Canada)
- Entrevue avec Kim Thuy (106,9 Mauricie)

Cours de ski :

Télévision :

- « L'intégration par le ski » (ICI Mauricie Centre-du-Québec - à 14 :09) : <https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-mauricie/site/episodes/605933/episode-du-13-fevrier-2022>

Presse écrite :

- « L'intégration par le ski » (Le Nouvelliste) : <https://www.lenouvelliste.ca/2022/02/12/>

[lintegration-par-le-ski-db343b30b49384a98c-Od17421f2a92c5?fbclid=IwAR1aO22irAUHiz-dAAMn8VJoa5ybWEDjM3QtuqllQNg06PD_2T-fWlgjLVHhA](https://www.lenouvelliste.ca/2022/01/27/un-nouveau-camp-de-jour-pour-le-sana-de-shawinigan-f3db-12f510afd3076ef528585b9bf9c0?nor=true)

Camp de jour de leadership interculturel :

Presse écrite :

- « Un nouveau camp de jour pour le SANA de Shawinigan » (Le Nouvelliste) <https://www.lenouvelliste.ca/2022/01/27/un-nouveau-camp-de-jour-pour-le-sana-de-shawinigan-f3db-12f510afd3076ef528585b9bf9c0?nor=true>
- « Un nouveau camp de jour en leadership interculturel » (L'Hebdo du Saint-Maurice) <https://www.lhebdodustmaurice.com/culture/un-nouveau-camp-de-jour-en-leadership-interculturel/>
- « Les nouveaux ambassadeurs d'une société plus ouverte » (Le Nouvelliste) : <https://www.lenouvelliste.ca/2022/03/09/les-nouveaux-ambassadeurs-dune-societe-plus-ouverte-47b80755a5932cfe-61347df473eadc92?fbclid=IwAR1eS8Hm1Y1h-SuA-wgBRamQmESaH2QvJRzy5EKfGyx-pBeoizMzafTd1uIE>
- « Édition estivale pour le camp de jour du SANA » (L'Hebdo du Saint-Maurice (site web) - 29 avril 2022)
- « Le SANA lance la deuxième édition estivale de son camp de jour en leadership interculturel » (Le Nouvelliste (site web) - 27 avril 2022)
- « L'art urbain s'empare du centre-ville shawiniganais pour une cinquième année » (Le Nouvelliste (Site Web) - 06 juillet 2022)
- « Et de cinq pour Interzone » (L'Hebdo du St-Maurice - 22 juin 2022)
- « Interzone prospecte de nouveaux horizons » (L'Hebdo du St-Maurice - 13 juillet 2022)



Télévision :

- « Un camp de jour à Shawinigan sur la diversité culturelle » (ICI Mauricie Centre-du-Québec) : <https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-mauricie/site/segments/reportage/392866/camp-jour-interculturel-shawinigan>

Radio :

- Entrevue à Country Pop avec Nino Mancuso (6 juillet 2022)

Conférence de presse du Ministre Jean Boulet pour l'annonce d'investissement (PAC) :

Presse écrite :

- « De l'aide pour l'accueil des nouveaux arrivants en Mauricie » (Le Nouvelliste) : <https://www.lenouvelliste.ca/2022/03/14/de-laide-pour-lac-cueil-des-nouveaux-arrivants-en-mauricie-2374c46e8ced840e57c05fff84309b94>
- « Le ministre Jean Boulet annonce un investissement de plus de 2,1 M\$ pour l'attraction et l'établissement des personnes immigrantes en Mauricie » (Bonjour Québec (site web réf.)) <https://www.quebec.ca/nouvelles/actualites/details/le-ministre-jean-boulet-annonce-un-investissement-de-plus-de-21-m-pour-lattraction-et-letablissement-des-personnes-immigrantes-en-mauricie-38575>
- « Plus de 2,1 M\$ pour accueillir et intégrer les nouveaux arrivants » (L'Hebdo du Saint-Maurice (Shawinigan, QC) (site web) : <https://www.lechodemaskinonge.com/actualites/plus-de-21-m-pour-accueillir-et-integrer-les-nouveaux-arrivants/>

Les Voisines :

Presse écrite :

- « Les Voisines : des fêtes citoyennes le 21 mai à Shawinigan » (L'Hebdo du Saint-Maurice (site web) – 7 mai 2022
- « Le SANA organise des fêtes de quartier à Shawinigan » (le Nouvelliste (site web) – 4

Pique-Ethnique :

Presse écrite :

- « Une grande fête mettant en valeur les restaurateurs issus de la diversité culturelle à Shawinigan » (Le Nouvelliste (site web) – 07 juillet 2022)
- « Une grande fête ethnique à Shawinigan » (L'Hebdo du St-Maurice – 15 juin 2022)
- « Des boîtes de nourriture pour découvrir les différentes cultures » (L'Hebdo du St-Maurice (site web) – 09 juin 2022)

Télévision :

- Reportage Téléjournal Mauricie-Centre-du-Québec (bulletin de nouvelles du dimanche 26 juin 2022) (extrait à environ 00 :15) : <https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-mauricie/site/episodes/637178/episode-du-26-juin-2022>

Camp Lac en cœur :

Presse écrite :

- « Des nouveaux arrivants font l'expérience du camp de vacances Lac en Cœur » (ICI Radio-Canada – Mauricie-Centre (Site Web) – 03 août 2022) : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1902809/lac-coeur-sana-immigrant-lacs-sables-mauricie-shawinigan>



- « Un camp de vacances pour favoriser l'intégration des enfants immigrants » (L'Écho de Trois-Rivières (site web) – 29 juin 2022) : <https://www.lechodetroisrivieres.ca/actualites/societe/466784/un-camp-de-vacances-pour-favoriser-lintegregation-des-enfants-immigrants>

Télévision :

- « Des nouveaux arrivants font l'expérience du camp de vacances Lac en Cœur » Reportage (Téléjournal Mauricie-Centre-du-Québec (bulletin de nouvelles du dimanche 26 juin 2022) : <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1902809/lac-coeur-sana-immigrant-lac-sables-mauricie-shawinigan>

Radio

- « Camps de vacances pour de nouveaux arrivants : Cassandra Lavigne SANA Shawinigan » Entrevue avec Marie-Claude Julien à l'émission Toujours le matin le 02 août 2022 (6h45), sur les ondes d'ICI Radio-Canada Première – Trois-Rivières.) : <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/toujours-le-matin/segments/entrevue/410114/lac-coeur-sana-immigrant-lac-sables-mauricie-shawinigan>

Semaine québécoise des rencontres interculturelles (7 au 11 novembre) :

Presse écrite :

- « Le SANA célèbre la semaine québécoise des rencontres interculturelle » (L'Hebdo du St-Maurice) – 26 octobre 2022)
- « Semaine québécoise des rencontres interculturelles : un succès à Shawinigan » (L'Hebdo du St-Maurice – 20 novembre 2022)

Radio :

- Entrevue de Jessie et Mimi-Charlotte à l'émission du matin avec Nicolas Bellemare, Country Pop (7 novembre 2022)

Lancement de la campagne « Shawinigan, carrement Panda! » :

Presse écrite :

- « Shawinigan invite le public à la rencontre des nouveaux arrivants » (L'Hebdo du St-Maurice – 12 novembre 2022)
- « De nouveaux arrivants en vedette dans une exposition » (Le Nouvelliste – 11 novembre 2022)

Télévision :

- « Accueillir les immigrants » Couverture médiatique du soir de lancement (Téléjournal Mauricie-Centre-du-Québec (bulletin de nouvelles du jeudi 10 novembre 2022, à 15:40) : <https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-mauricie/site/episodes/667414/episode-du-10-novembre-2022>

Les Défis du Parc – Équipe de la diversité :

Presse écrite :

- « Le Sana sur la ligne de départ » (L'Hebdo du St-Maurice – 31 août 2022)
- « Défis du Parc : retour à la normale assombri par un décès » (Le Nouvelliste – 12 septembre 2022)

Télé :

- Entrevue de Karine Bastarache avec un journaliste de l'hebdo et de NousTV



Autres mentions dans les médias :

Presse écrite :

- « À l'usine Kongsberg de Shawinigan, il y a de l'espace en plus du salaire » - mention sur les services que le SANA Shawinigan peut apporter aux nouveaux arrivants (article commandité paru dans le Nouvelliste (site web) - 18 juin 2022 et Le Soleil (site web) - 16 juin 2022) : <https://www.lesoleil.com/2022/06/16/a-lusine-kongsberg-de-shawinigan-il-y-a-de-lespace-en-plus-du-salaire-c15471c54f0abf76c3532b7a4d71b6f2?nor=true>
- « La garderie qui ressemblait à un château » (L'Hebdo du Saint-Maurice (site web) - 30 mai 2022) <https://www.lhebdodustmaurice.com/actualite/la-garderie-qui-ressemblait-a-un-chateau/>
- « Comment retenir les immigrants en régions ? L'exemple de Shawinigan » - ICI Radio-Canada - Mauricie Centre du Québec (site web) - 14 septembre 2022. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1914284/retention-immigrant-immigration-shawinigan-sana-arrivants>
- « Elle vise une meilleure concertation dans les services aux immigrants » - L'Écho de Maskinongé (Louiseville, QC) (site web) - 29 décembre 2022. <https://www.lechodemaskinonge.com/actualites/elle-vise-une-meilleure-concertation-dans-les-services-aux-immigrants/>
- « Bilan positif pour les premiers vrais Rendez-vous culturels de la Mauricie » - Le Nouvelliste Numérique - 20 décembre 2022. <https://www.lenouvelliste.ca/2022/12/20/bilan-positif-pour-les-premiers-vrais-rendez-vous-culturels-de-la-mauricie-86327d970ddf225c2b1f12b5f6bf8aa?nor=true>
- Première page du Bulletin municipal (photo de la cérémonie d'accueil de novembre) <https://fr.calaméo.com/read/0051276057a751eaec14e>
- « Comment retenir les immigrants en régions ? L'exemple de Shawinigan » - Reportage Téléjournal Mauricie - 15 septembre 2022. https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-mauricie/site/segments/reportage/415588/retention-immigrant-immigration-shawinigan-sana?fbclid=IwAR2b_spSWIxdQ-dIXwJggNFrlhziAwF5ZozpPAV_b6RLmrUPz-bQAurw_bP4k
- « Retenir les immigrants en région » - Reportage Téléjournal Mauricie - 2 novembre 2022. <https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-mauricie/site/episodes/665586/episode-du-2-novembre-2022>

Télé :



1.4.3.2. Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan sont principalement vus comme des outils de sensibilisation à la diversité culturelle s'adressant à tout le milieu shawiniganais. Ils sont également l'un des canaux privilégiés pour le partage des différentes activités. Voici un bref portrait de l'année 2022.

FACEBOOK

Nom de la page : **SANA Shawinigan - Service d'accueil des nouveaux arrivants**

Mentions « J'aime »

- Total des mentions « J'aime » le 31 décembre 2022 : **3045**
- Augmentation des mentions « J'aime » en 2022 : +587 (VS Augmentation des mentions « J'aime » en 2021 : +429)

Couverture

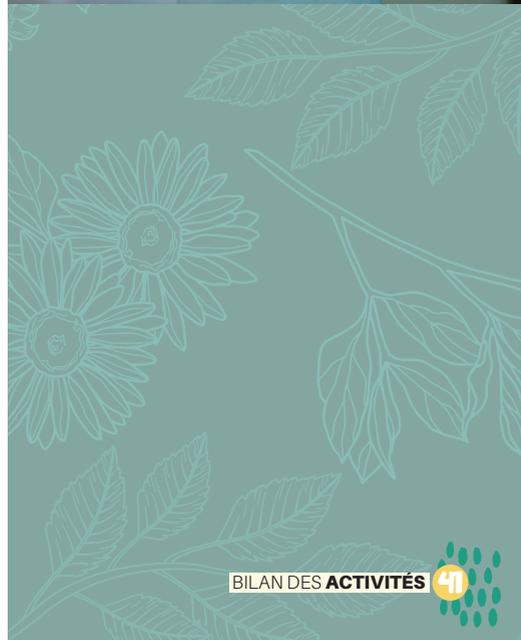
- Couverture : 100 009 (Le nombre de comptes Comptes de l'Espace Comptes qui ont vu l'un des contenus de votre Page ou à propos de votre Page, y compris les publications, les stories, les publicités, etc.)

Audience

- Femmes 67%
- Hommes 33%
- 35-44 ans

TOP 3 des publications qui affichent la meilleure performance en termes de vues (couverture) :

- ➔ #1 : Lancement du **Pique-Ethique** du SANA (13 900)
- ➔ #2 : Annonce pour **Les Voisinades** (11 800)
- ➔ #3 : Invitation à la fiesta **Casse-Novembre** (11 600)



TOP 3 des publications ayant le plus de mentions J'AIME



- #1 : Vidéo attractivité « En famille_à Shawi » (372 réactions)
- #2 : Les créateurs de la boîte Pique-Ethnique - Santé Taouk (244 réactions)
- #3: Vidéo attractivité « Étudier_à Shawi » (207 réactions)

TOP 3 des publications les plus partagées

- #1 : Publication de l'offre d'emploi pour le poste en intervention communautaire interculturelle - ICI (80 partages)
- #2 : Grand lancement de la boîte Pique-Ethnique (60 partages)
- #3 : Les créateurs de la boîte Pique-Ethnique - Santé Taouk (47 partages)

INSTAGRAM



Nom de la page : **SANA Shawinigan**

Abonnés :

(Nombre d'abonné-es en 2021 : 560 abonné)

- **Nombre d'abonné-es 2022 : 674 (2023/03/01) = + 114**
- Nombre de publications en 2022 : 20 publications

TOP 3 des publications les plus « aimées » en 2022 :

- #1 : L'Équipe de la diversité aux Défis du parc
- #2 : Participation au 3e Sommet de l'immigration à Drummondville
- #3 : Diffusion de l'exposition panda à travers les commerces de la ville

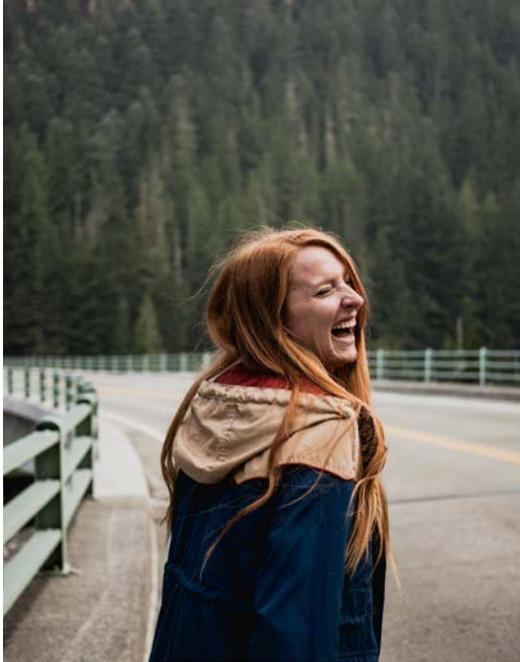
1.4.3.3. Infolettre

C'est en août 2022 que nous avons commencé à utiliser Mailchimp pour gérer entièrement les envois de l'infolettre.

Bilan :

- 12 infolettres
- 688 abonnés à ce jour (en juillet, nous avons 491 abonnés, soit une différence de +197 nouveaux-elles abonné-s à partir du moment où nous avons pu compiler les données)
- 46% de nos abonné-es consultent l'infolettre





2 plan D'ACTION





La réalisation d'un plan d'action triennal en matière d'immigration pour la Ville de Shawinigan s'inscrit dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC) déployé par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI).

Le mandat a été délégué par la Ville de Shawinigan au Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan en 2021, sous la supervision d'un comité de pilotage composé de représentants de la Ville et du MIFI.

L'objectif du PAC est d'offrir aux partenaires du MIFI, dont la Ville de Shawinigan fait partie, un levier de financement permettant de mieux répondre aux besoins de la collectivité en matière de préparation des milieux, de rapprochement interculturel et de régionalisation de l'immigration.

Le processus s'est échelonné sur quelques mois. Il comprend une recherche documentaire exhaustive sur l'état de la Ville de Shawinigan en matière d'immigration, des sondages et des groupes de discussion auprès de différents groupes (employeurs, nouveaux arrivants, communauté d'accueil, partenaires), ainsi que la rédaction d'un plan d'action concret.

C'est en avril 2022 que le plan d'action a été présenté aux élus municipaux qui ont adopté les actions proposées. La signature de l'entente officielle avec la Ville de Shawinigan s'est faite à l'automne, ce qui officialisait le mandat octroyé au SANA de Shawinigan.

La mise en œuvre de ce plan d'action se fera au cours de l'année 2023 et se poursuivra jusqu'en 2025.





3
l'organi
SATION





3.1

EQUIPE

Plusieurs projets ont été menés en lien avec les ressources humaines :

- Refonte de la politique ressources humaines
- Agrandissement des bureaux
- Finalisation des échelles salariales et ajustement des vacances à la hausse
- Assemblée générale annuelle (AGA) du SANA (avril 2022)
- Plusieurs rencontres avec le représentant du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- Membre du Réseau RH

À la fin de l'année 2022, le SANA comptait 10 employés. Tout au long de l'année toutefois, plusieurs changements ont eu lieu au sein de l'équipe en raison de départs en congé de maternité, d'ajouts de nouveaux projets ou de fins de contrat. Voici donc les 15 personnes qui ont travaillé au sein du SANA pendant l'année 2022 :

- Karine Bastarache, chargée de projet en jumelage interculturel
- Marie-Claude Brûlé, directrice générale
- Paul Beaudoin, agent d'intégration
- Éric Champoux, chargé de projet pour la diversité en entreprise
- Marie-Frédéric Côté, adjointe financière
- Laureline Coulombe, chargée de projet en intégration
- Alex Janelle, chargée de projet en sensibilisation aux organismes
- Mimi-Charlotte Jeannin, chargée de projet en organisation d'événements
- Kassandra Lavigne, chargée de projet pour les ateliers Espace-parents
- Myriam Lortie, coordonnatrice des communications
- Marie Lyonnais, adjointe administrative et réceptionniste
- Juliette Marais, chargée de projet en sensibilisation (ateliers Espace-parent, organismes, entreprises, jeunes) et responsable des camps en leadership interculturel
- Céline Naudin-Cuny, chargée de projet pour l'accueil des nouveaux-elles arrivant-es
- Martin Thibault, agent d'intégration
- Jessie Tourigny, chargée de projet en communications



3.2

CONSEIL d'administration



Membres du conseil d'administration :

- M. Jacques Samson, président
- Mme Édith Kaltenrieder, vice-présidente
- M. Simon Charlebois, secrétaire-trésorier, Société d'aide au développement des collectivités du Centre-de-la-Mauricie (SADC)
- M. Abdoulaye Souley, administrateur
- M. Luc Girard, administrateur
- Mme Angéline Fourchaud, administratrice (départ en novembre)
- M. Max Kogouri, administrateur
- Mme Sandrine Émonin, administratrice
- M. Yves Fortin, administrateur

À titre d'observateurs de la Ville de Shawinigan au conseil d'administration :

- Mme Jacinthe Campagna, conseillère municipale
- Mme Hélène Simard, Service de développement économique

Le conseil d'administration s'est réuni à cinq (5) reprises durant l'année 2022.



MERCI
à nos
partenaires

Partenaires financiers :

- **Ministère de l'Immigration,
de la Francisation
et de l'Intégration (MIFI)**

*Immigration,
Francisation
et Intégration*

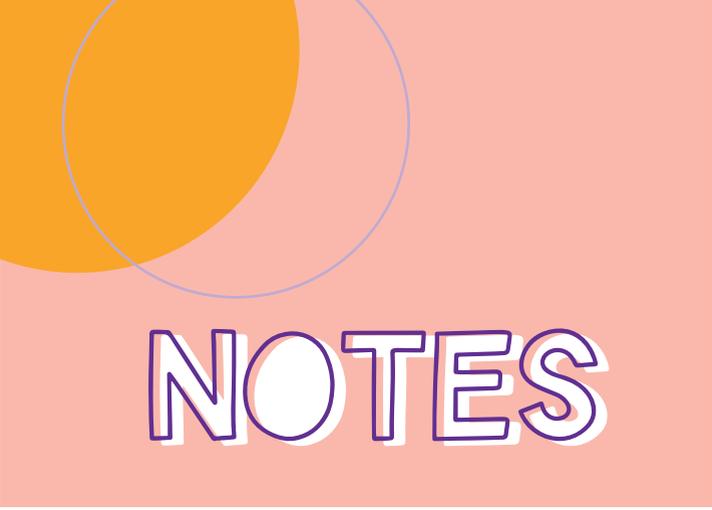
Québec 

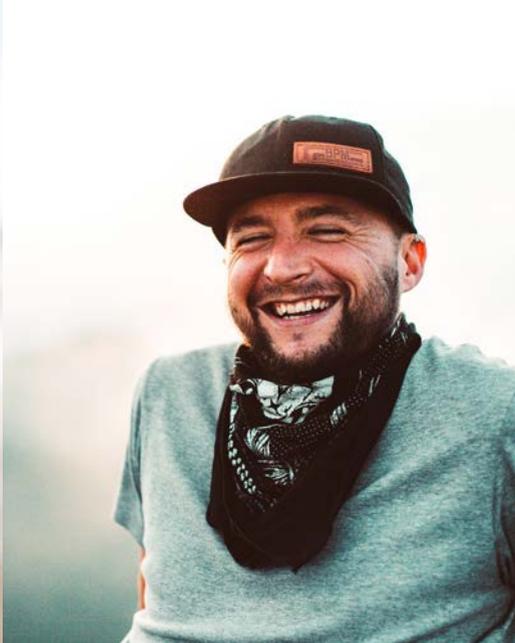


- **Ville de Shawinigan**


VILLE DE
SHAWINIGAN
UN COURANT D'ÉNERGIES







**Service d'accueil
des nouveaux arrivants**

747, 5^e rue de la Pointe
Shawinigan (Québec)
G9N 1G2

819.601.9222
sana@sanashawinigan.ca
www.sanashawinigan.ca